

为爱再出发,本报第七届社区文化节启动

今年将继续走进30个社区送服务、福利和精彩演出



记者 王倩 夏侯凤超 于泊升
赵卓琪 宗兆洋 孟杰 丁群 娄凯
见习记者 刘桂斌

打通服务群众的最后一公里,一起为爱再出发。5月28日,齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第七届社区文化节在济南市历城区南全福广场开幕,今年将继续走进30个社区,为居民送服务、福利和精彩演出。现场同步启动的还有“守护‘心’动”公益项目,以及壹点公益“希望小屋”爱心图书角社区流动捐赠点。增加了更多公益属性和功能的社区文化节,在2022年将带给居民更多精彩和期待。

五月的济南活力绽放,备受大家期待的齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第七届社区文化节如约而至。在28日举行的启动仪式现场,齐鲁晚报·齐鲁壹点副总编辑杨鹏表示,在成功举



本报第七届社区文化节启动现场。

记者 戴伟 摄

办六届基础之上,第七届社区文化节将更好探索“媒体+社区”共建融合的新模式,把社区文化节品牌叫得更响。历城区委常委、宣传部部长魏宏新在致辞中表示,社区文化节既是一次社区文化成果的集中展

示,也是对今后深化社区文化建设的有益探索和创新。

作为社区文化节一路走来的战略合作伙伴,漱玉平民大药房连锁股份有限公司(以下简称漱玉平民)与社区文化节联手,继续深耕社区,为社区居民服务。漱玉

平民大药房连锁股份有限公司常务副总裁李强表示,在接下来的时间,将一如既往与齐鲁晚报·齐鲁壹点一起做好社区服务工作,为广大市民带来更多健康娱乐项目,为百姓的健康保驾护航。

与往届社区文化节不同的

是,今年社区文化节增添了更多公益属性和功能,其中备受大家关注和欢迎的“守护‘心’动”公益项目同步启动。在接下来的时间,齐鲁晚报·齐鲁壹点将联合济南市急救中心、漱玉平民在社区和有需要的人群中普及应急救护知识,培训“自动体外除颤器”的使用方法,为应急救援争取“黄金4分钟”。此外,在启动仪式现场,壹点公益“希望小屋”爱心图书角社区流动捐赠点也同步开启,每一场社区文化节现场,都会设置捐书点,为居民提供参与志愿服务的平台。

此外,现场活动中,齐鲁晚报·齐鲁壹点、漱玉平民还邀请到爱心企业代表,为全福街道环卫工人以及社区居民送上了保健大礼包,为居民的健康生活助力。

为居民服务,与居民共享社区发展成果,这是社区文化节一直以来的宗旨。在28日活动现场,济南水务集团、济南港华燃气、济南公交公司等单位工作人员也为社区居民带来服务,现场同时还准备了文艺演出、超值福利等,让居民在家门口就能享受到。

**历城区委常委、宣传部部长魏宏新:
深化社区文化建设
践行为民情怀、传递暖心善行**

在齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第七届社区文化节启动现场,济南市急救中心向在场市民讲解了心脏骤停急救方法以及AED(自动体外除颤器)的使用方法。济南市急救中心、漱玉平民大药房连锁股份有限公司、齐鲁晚报·齐鲁壹点共同启动了“守护‘心’动”公益项目。

魏宏新表示,历城始终高度重视讲好历城故事,传播历城文

化,“文化历城”的建设应提升推动到优秀传统文化创造性转化、创新性发展上来,提升到创新社会治理,增进人民福祉上来。社区文化是现代城市、现代文明的一个重要标志,是宣传党和政府的方针、政策的重要阵地,是展示精神文明建设成就的重要窗口,是提升城市文明程度的重要载体。

“服务社区,服务居民,一场社区文化节,既记录了大家的欢声笑语,也承载了大家对于社区发展的共同期待。”魏宏新说,本次社区文化节的举办,践行为民情怀、传递暖心善行,必将有力增强广大居民的获得感、幸福感、安全感。

**漱玉平民大药房常务副总裁李强:
做好社区服务
为市民健康安全保驾护航**

在齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第七届社区文化节启动现场,漱玉平民大药房连锁股份有限公司常务副总裁李强在致辞中表示,漱玉平民将继续践行企业责任与担当,做好社区服务工作,依托“守护‘心’动”公益项目,为市民健康安全保驾护航。

漱玉平民大药房自2002年5月18日成立平价药房以来,历经20年的发展,目前已拥有连锁门店3600余家,营销网络覆盖山东省、辽宁省、福建省等地区,年销售额超过58亿元,漱玉平民商标也被评为中国驰名商标。作为一家有温度的药品零售连锁企业,漱玉平民大药房始终牢记企业的社会责任,感恩社会、回馈社会,将公益事业作为企业发展的重要一环。每年,一场场的公益活动贯穿企业的发展。

“今年,是漱玉平民携手齐鲁晚报·齐鲁壹点走进社区的第七个年头,在接下来的活动中,漱玉平民会一如既往与齐鲁晚报一起做好社区服务工作,为广

大市民带来更多的健康娱乐项目。”李强表示。

李强在致辞中提到,今年他们还将与济南市急救中心和齐鲁晚报·齐鲁壹点一起,开展“守护‘心’动”公益项目。

李强介绍,2022年1月,美国心脏协会心血管急救培训中心启动仪式在漱玉平民成功揭牌。培训中心成立后,对内将对员工开展急救知识学习普及,构建企业安防生态;对外将依托社区文化节,传播急救知识,让更多的人脱离生命危险或赢得救治时间。急救知识包括CPR成人心肺复苏技术,AED除颤仪的正确使用,气道梗阻解除法和一些常见急症的识别和处理。

“时间就是生命,相信本项目的启动,可以给广大市民朋友带来更多的助益,在生活中带来更多的帮助。及时采取正确的救治措施,降低躯体致残率和死亡率,达到安全自己,安全他人,人人安全,漱玉平民也将继续为百姓的健康保驾护航。”李强表示。

三方共同启动“守护‘心’动”公益项目,普及急救知识

如遇危险,最快急救来自身边人

在齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第七届社区文化节启动现场,济南市急救中心向在场市民讲解了心脏骤停急救方法以及AED(自动体外除颤器)的使用方法。济南市急救中心、漱玉平民大药房连锁股份有限公司、齐鲁晚报·齐鲁壹点共同启动了“守护‘心’动”公益项目。

▶济南市急救中心工作人员现场演示AED的使用方法。

记者 戴伟 摄

学习掌握急救知识 争取“黄金4分钟”

活动现场,济南市急救中心副主任徐晓旸、漱玉平民大药房连锁股份有限公司常务副总裁李强等在现场共同启动“守护‘心’动”公益项目。

随着心源性疾病的年轻化及心脏猝死的多发,急救知识普及率低、自动体外除颤设备配置少、居民自救能力差,成了院前急救面临的棘手问题。当意外发生时,120尚未到来,如果我们掌握了急救知识与技能,就可以为应急救援争取“黄金4分钟”,挽救生命、减轻伤残。

“守护‘心’动”公益项目将在济南市急救中心、漱玉平民大药房、齐鲁晚报·齐鲁壹点三方联手下,走进社区、走到居民身边,通过讲解的方式让更多市民了解急救知识,掌握急救技能,助推济南市急救知识与技能的推广普及。

急救身边人最快,遇到紧急情况,身边人可以救命。“通过这次活动,我们希望更多市民学习急救知识,提高自救能力,发现他人有意外情况后,也能出手救援。”徐晓旸称,济南市急救中心将与齐鲁晚报·齐鲁壹点一起呼吁广大市民和社会志愿者参与



进来,提高急救知识覆盖率。

下一步,济南市急救中心、漱玉平民大药房连锁股份有限公司、齐鲁晚报·齐鲁壹点三方将共享资源,通过“请进来,走出去”的推广形式,齐鲁晚报·齐鲁壹点将动员广大市民走进济南市急救中心以及漱玉平民大药房的门店,学习急救知识及技能;同时齐鲁晚报·齐鲁壹点将发动平台上的广大志愿者与济南市急救中心、漱玉平民大药房的急救志愿者走进社区、学校、企业,为大众宣讲救援知识,号召更多的社会急救志愿者加入,壮大社会救援力量,弥补救护车到来前的急救空窗期。

急救知识将走进 每场社区文化节

活动现场,济南市急救中心急救部部长黄珂、直属分站负责人孙士县通过模拟人演示,向在场市民讲解心肺复苏等急救方法的实操要点,以及使用AED的具体注意事项。现场不少人举起手机录制视频,拍摄操作步骤,也有市民跃跃欲试,想尝试使用AED。

黄珂介绍,当患者突然倒地失去反应,并失去呼吸或进入濒死状态时,周边的人可以迅速取来AED,并根据语音提示对患者进行急救。

“首先要确认患者是否发生了呼吸心跳骤停,表现为无反应、呼吸不正常等。”黄珂表示,在确认了患者出现呼吸心跳骤停时,我们可以打开AED,充分裸露患者胸

部,并根据语音提示操作,将电极贴片贴在相应位置,贴好电极片,然后将插头插入AED接口,除颤仪就会自动分析心律,这个过程中,使用者要避免接触患者,以免干扰对心律的分析。“当心律分析结果为可电击心律时,AED会自动进行充电,充电完成后按下橙色按钮进行除颤,由于电流刺激,患者表现为全身瞬间抽搐。”黄珂说。

除颤的过程非常短暂,效果要看从室颤发生到获得现场救治的反应时间,自动除颤完成后,AED会给出提示。“这个时候不要以为急救结束了,除颤以后要立即进行心肺复苏,使患者尽快恢复正常心跳。”黄珂强调,系统除颤结束后,会提示进行心肺复苏,操作者根据AED的提示进行操作即可。

徐晓旸表示,济南市急救中心将发挥专业优势,与齐鲁晚报·齐鲁壹点加强联系,通过社区文化节拓展急救知识普及推广的途径,在日常工作基础上加大急救知识与技能社会普及的力度,扩大急救知识覆盖面,提升济南市的急救能力。同时,中心将按照相关职能部门明确的规划或要求,完成推广的相关工作。

“我们将参与到今后的社区文化节活动中通过专业知识,展开急救知识和技能的培训。”徐晓旸表示,齐鲁晚报·齐鲁壹点社区文化节提供了服务百姓的舞台,受众人群多,覆盖面广,且具有持续性。在社区文化节中加入急症急救推广的内容,扩展了急救知识的宣传渠道。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点