

济南投入近3亿元促消费，市民享优惠

涵盖吃住行游购娱，千万量级汽车消费券力度大

记者 于悦

5月28日，记者从济南市委市政府举行的新闻发布会上了解到，济南从促进汽车消费、住房消费、文旅消费等七个方面提出了24条具体措施，拿出近3亿元的财政资金兑现促消费措施。

28日，济南市公布了《济南市促进消费持续恢复发展的若干措施》(下称《措施》)，《措施》共包括七部分24条政策措施。济南决定投入近3亿元财政资金，发放汽车、家装、文旅、民宿、体育、购物、餐饮等重点领域政府消费券，带动企业开展一系列打折促销活动，让市民在消费时享受实实在在的优惠。

推动汽车消费促进新能源乘用车消费、促进燃油乘用车消费、开展新能源汽车下乡活动、完善新能源汽车充换电网络等4条政策措施。2022年5月22日—6月30日，对在济南市购置新能源乘用车和燃油乘用车(二手车除外)并上牌的个人消费者，每辆车发放2000元—6000元消费券；以报废旧车购置新车(二手车除外)的，增加1000元消费券。2022年12月31日前，对购买满载质量1.5吨(含)以下纯电动商用汽车的农村用户，给予5000元/车充电费用补贴。2022年新增新能源汽车充电基础设施17000个，提升充电保障能力。

本次济南市政府组织发放的千万量级汽车消费券，是市委、市政府历史上力度最大的一次，发券数量达到1.5万张，真正实现万券惠万家。

济南市政府汽车消费券发放时间为2022年6月1日、6月11日、6月21日的每日上午10时发放，先到先得，领完即止。消费券自发放日起有效期为8天，最后一期为10天，截止日期分别为6月8日24时、6月18日24时和6月30日24时，如领取后未在有效期内到店核销，则票券失效，名额退回，活动时间内不可再次领取。

据了解，第六届济南文化和旅游惠民消费季活动，将于6月2日在印象济南·泉世界同步启动。计划投入2500万元专项文旅惠民消费券，支持景区、演艺、影院、文创、图书等文旅场所开展惠民让利活动；安排650万元市级财政资金用于乡村旅游重点村、景区化村庄建设。

年度文旅惠民消费政策资金达到3800万元，政策支持力度之大，为历届消费季之最。同时，2022年6月1日—9月30日，除周末及法定节假日外，全市国有国家A级旅游景区，首道门票全部执行不低于5折的票价优惠。

围绕“泉城购”济南消费季六大消费主题和五大数字消费活动，济南还将适时、分批次发放5000万元购物、餐饮政府惠民消费券，带动各区县、各商圈、各协会、各企业开展N场促消费活动。在促进住房消费方面，济南计划面向市内有房屋装修需求的家庭发放2000万元家装消费券。

体育消费中，6月起分三个阶段，在体育健身服务业、体育培训业、体育零售业等行业发放不少于600万元的体育惠民消费券。同时，投入300万元支持在济南举办各类电竞赛事。

为激活夜间消费，济南推出包括打造夜间消费集聚区、开展“泉城夜八点”主题消费活动、鼓励夜间延时经营等3条政策措施。支持餐饮商户有效延长营业时间，夜间非高峰时段，在确保道路交通安全前提下，合理设置临时停车泊位。



抢抓时间窗口，24条措施提振消费信心



记者 于悦

大手笔促消费 力度前所未有的

无论从总量还是类别上来看，济南此次高达3亿元、包含各个社会重点领域的投入前所未有的。

济南上一次大规模发放消费券，是在2021年的暖冬消费季。面向购物、餐饮、新能源汽车发放总额2000万元的消费券，总额在历年商务部门促消费纪录中创新高，尤其是新能源汽车消费券为首次定向发放。

另外，去年济南市商务部门三次发放消费券。春节期间面向购物、餐饮、住宿三个领域，通过支付宝组织发放了1000万元春节惠民消费券，累计核销用户数达到16.89万人。“五一”期间，通过与第三方平台合作，面向全国网友发放政府补贴消费券400万元，线上引流，线下消费，共吸引超30万全国消费者参与。中秋国庆期间，通过银联云闪付分两批次发放500万元政府消费券。

而在今年，消费券的发放上升到全市层面，由财政部门拿出近3亿元的财政资金，不仅涵盖汽车、购物、餐饮，包括文旅、住房、体育等涉及市民百姓生活的方方面面都被系统地列入发放“大盘”。

“大手笔”的背后，是济南对促消费、促发展的重视。消费在济南经济增长中起到越来越重要的作用。今年一季度，济南生产

总值为2642.42亿元，社会消费品零售总额1107.8亿元，同比增长2.4%。

“消费是经济增长的重要引擎，当前正处于决定全年经济走势的关键节点，最重要的是抢抓时间窗口，通过政策支持，促进消费持续恢复，巩固消费对经济发展的基础性作用，推动全市经济实现稳定增长。”在28日的济南市委市政府新闻发布会上，济南市发展和改革委员会党组成员、副局长杨兴才说。

确实，从以往经验来看，消费券的发放对济南促消费起到了“四两拨千斤”的撬动作用，取得了良好的经济和社会效益。通过一系列的促消费活动，不仅能带动行业发展，更能给市民百姓带来实实在在的优惠，提振全社会的消费信心，进而增强城市发展活力。

全省领先发放 彰显发展决心

近日，全国各地都掀起了“消费券热潮”。济南此次的3亿元“大手笔”，从数量上看在省内处于领先地位，与全国范围内其他经济强市相比也并不逊色。

深圳在各大城市中打出了促消费的“第一枪”。今年4月28日起，深圳通过美团、京东平台陆续向在深市民发放4亿元购物消费券、6000万元餐饮消费券、1000万元文体旅游消费券、3000万元数字人民币红包。

宁波市也在4月底启动了“2022欢乐红五月·你消费我助力”消费券发放活动，总金额超3亿元。共设置了11类消费券，涵盖商超、餐饮、中东欧产品、家电等行业，使用范围覆盖10万家以上的商户。

作为黄河流域另一座中心城市，5月27日，郑州市启动第三届“醉美·夜郑州”消费季系列活动，活动从5月27日持续到8月31日，其间将发放总计为2.4亿元的消费券，涵盖汽车、餐饮、百货、文旅等领域。

此次各大城市对消费券的空前重视，在山东财经大学工商管理学教授张晴看来，主要是源于本轮疫情的影响。

“2020年以前，企业大多都有资金池的储备，可能大部分企业还是有资金可以维持，但

这一次的企业尤其是餐饮、文旅等消费行业受到的打击是巨大的，所以政府出台了这种惠民消费券的措施。从中也可以看出政府对中小企业的关心和重视。”张晴认为，而济南此次大规模的促消费活动也显示出拉动内需的一种愿望和决心。

今年的济南市政府工作报告中提到，济南将积极创建国际消费中心城市，加快建设国际化地标商圈，做强首店首发经济，同时深化惠民消费季系列活动，实施新兴消费扩容行动，积极发展定制消费、共享消费、体验消费等新模式。此次济南发布的24条促消费措施也将赋能国际消费中心城市的建设。

扛起省会担当 促烟火气回归

“大手笔”的背后，显示出济南作为一个大城市的担当。

作为黄河流域中心城市、山东半岛城市群核心城市、经济强省山东的省会城市，济南具备万亿体量的经济优势、千万规模的人口优势。在践行重大国家战略中，济南站在新的历史方位，有了更大的发展格局和视野，正在不断拓展战略空间、加快释放战略潜能，乘势而上加快发展。

在刚刚过去的疫情中，济南用42天的坚守，以最快速度切断疫情传播链条，最大力度地保证社会运转，在政府和市民的密切配合下最终取得了阶段性胜利，获得了社会各方的肯定和赞誉。

而在疫情过后的恢复经济社会发展中，济南也扛起了责任和担当。印发实施应对疫情冲击助企纾困的25条政策措施，推出16项重点措施助力民营企业复工复产，以及此次的24条促进消费持续恢复发展措施，各行业陆续按下“重启键”和“快进键”，济南的“精气神”和“烟火气”在逐渐回归。

“促进消费、发展社会经济的过程当中，济南作为省会城市，要在经济发展中起到带头作用，我认为这次对消费的大力度投入就是济南的一种表态，也会起到一种辐射和示范作用，带动更多省内乃至国内城市采取相应的措施，来促进经济的发展。”张晴说。

33层楼顶惊险救援

百米高空，民警飞身抱住轻生男子

记者 张伟 通讯员 潘绘中

5月23日中午，泰安某小区一座33层高楼上发生惊险的一幕，一名年轻男子欲跳楼轻生。生死瞬间，泰安市公安局泰山分局泰山分局民警玄波飞身扑救，将其紧紧护住并拽回，避免了一场悲剧发生。

5月23日中午，泰安市公安局泰山分局



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 美编:陈华 组版:洛菁

上高派出所接到报警，称有人在高楼楼顶欲跳楼轻生，民警玄波带领出警组迅速赶往现场救援。

到达现场后，民警发现该男子坐在楼顶的边缘，楼高风大，稍有不慎，就有可能从顶楼坠下，现场情况十分危急。

天气炎热，为防止意外发生，玄波站上护栏，为男子递上香烟和矿泉水，主动吸引男子注意力。“男子情绪比较激动，消防救援人员和我们派出所的同事，一直在苦口婆心地劝说。”起初，男子对玄波有着很强的防范心理，递过去的矿泉水和烟都没有接。

“我们制定的救援方案是，我在前面吸引他的注意力，消防的救援人员在后方寻

找机会伺机而动。”在经过几次试探后，男子对玄波提出的爬上平台给自己递水的提议没再拒绝。

机会稍纵即逝，玄波想都没想，冒着高空跌落的风险，瞬间扑过去，用一只手攥住男子的手臂，另一只手趁机伸过去一抄，形成环抱的姿势，将男子紧紧护在身下，稳稳地控制住。与此同时，其他消防救援人员和民警，立即赶上来，合力将男子拉回安全区域，成功化险为夷。

经了解，该男子因生活琐事与家人发生矛盾，一时想不开才做出极端行为。之后民警对轻生男子进行了心理疏导。目前，该男子已放弃轻生念头。



玄波飞身抱住轻生男子瞬间。