

王心凌等歌手翻红,《步步惊心》等剧挂热搜

旧浪翻新浪 怀旧热潮起

近日,“周杰伦演唱会重映”“王心凌男孩”“周迅表情包七年了”“《步步惊心》每一集片尾曲定格是若曦的日记”“《流星花园》跌出偶像剧前十”等热搜话题,都指向一个娱乐现象,就是“娱乐尽头是考古”。多年前的老梗、老剧、老歌、老综艺,如今重回大众视野,成为网络热议的对象。“回头追星”“看老剧”“炒作明星老梗”等共同造就的娱乐“考古热”狂欢,已成趋势,这股热潮下也能发现一些娱乐圈新趋向和新启发。

记者 师文静 实习生 许亦檀

娱乐“考古热”

这一波娱乐“考古热”“怀旧热”,几乎是娱乐圈各个门类全涉猎,老歌、明星老梗、老剧、旧综艺、“古早”爱豆、怀旧歌手,甚至过去的明星广告等,都成为“考古”的对象。

近日,“周迅‘好多人啊’表情包七年了”冲上热搜,引发网友热议。在此之前,网友“考古”了2013年《快乐男声》的比赛,海清对欧豪单膝下跪,大喊“你是我的神!”“我的短发为你而留”,全网暴热,形成玩梗新潮。趁着这一波热度,网友大开脑洞,杨幂的“你没事儿吧”,刘浩存的“怎么不算呢”,陈凯歌的“阿瑟请坐”,斯琴高娃的“羊胎素可以说”,鲁豫的“真的吗,我不信”等翻红。“你是我的神”成为二创大梗,出现了许多二胡、古筝、钢琴等乐器模仿的搞笑视频,“羊

胎素仿妆模仿秀”更是火爆,有的视频达到近千万点击量。

最近一段时间,又有一批老剧被“考古”大军关注。王心凌在《乘风破浪》翻红,她主演的《爱上查美乐》《天国的嫁衣》等偶像剧也再次被提起。这些剧中的经典台词“我从很久很久以前,就已经决定了我的理想对象”“你也很为我着迷吧”“永永远远在一起”等成为玩梗素材。

这一股怀旧热潮,可谓一波未平一波又起。《甄嬛传》还在高热度“考古”中,这两天《步步惊心》也加入,“每一集片尾曲定格是若曦的日记”成为热门话题,网友对若曦的美文日记展开讨论。同时,最近有的综艺节目也搭潮流炒老剧,打出《武林外传》《家有儿女》等剧的怀旧牌,再引一波“回忆杀”。

除了王心凌,怀旧明星也翻红。刘畊宏借助健身火了,李立群借助直播火了,歌手Tank吕建忠要回归也引发议论,周杰伦演唱会重映一亿人次观看。综艺节目《欢迎来到蘑菇屋》让“过气”的快乐男孩子们翻红“再就业”,音乐节目《声生不息》更带人回望港乐的鼎盛时期。

社交化娱乐

近日王心凌的翻红都波及到了投资圈,“考古”怀旧的能量之大,出乎人的意料。从《甄嬛传》到《步步惊心》,从海清、周迅、斯琴高娃到王心凌,从“快男”到周杰伦……一波又一波的旧浪翻新浪,带来诸多思考。

娱乐“怀旧热”“考古热”,虽有老剧独播平台和二创平台的推波助澜,有MCN网红公司翻炒怀旧明星的影子,但很多“考古”确实借势出圈了。不少参与其中的网友,获得的是抛梗玩梗的网

络创作热情和社交满足等。

相比于之前怀念“一个时代”、回望“一类老剧”、寻找“失去的流行记忆”等泛泛的怀旧热潮,这一波娱乐“考古”的一大特色就是精准考古、细节考古。只有话题更细节化,注意力更碎片化,情绪更精准化,才更有助于在社交媒体造梗、玩梗,制造更大范围的娱乐狂欢热潮。而在社交化、狂欢化的“考古热”中,年轻网友们感兴趣的是老剧、老综艺、明星过往名场面等旧内容的“新卖点”,代际互动中能形成前后反差感的、有利于玩梗的内容,才会迅速出圈。

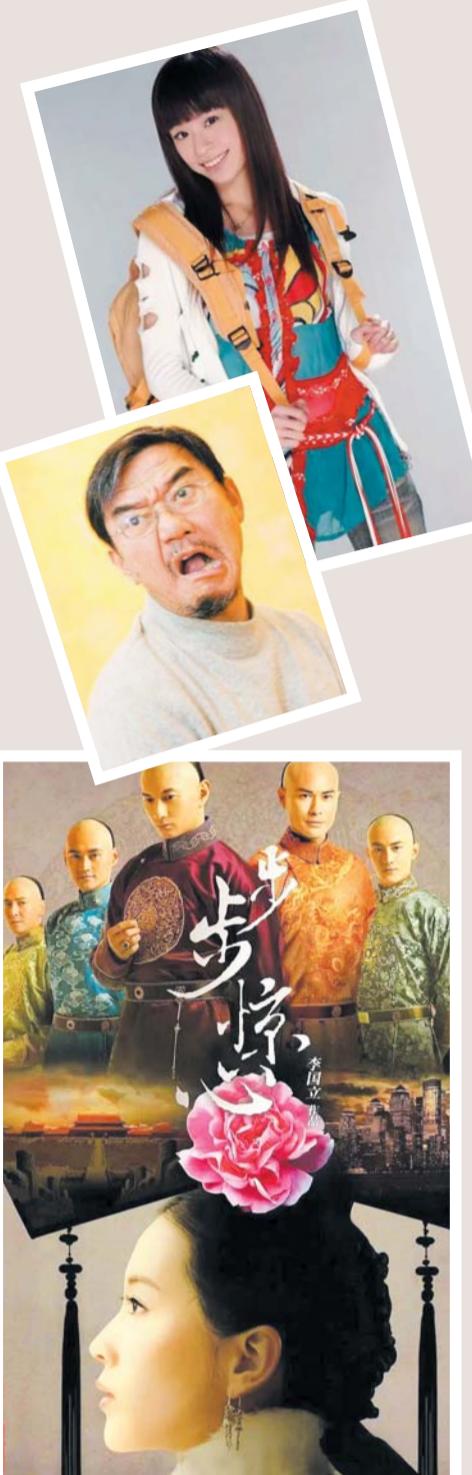
海清的“你是我的神”,当年没有尬出圈,但在社交网络时代就能成为“神场面”;当年的观众没有注意到“若曦日记”的美;当年的观众也不认为《情深深雨蒙蒙》的何书桓是“渣男”;当年被批评“宫斗”“厚黑”荼毒心灵的《甄嬛传》,如今却被盘出了职场社交学、诗词学、服饰学等。新的社交网络时代,网友们重新去打量和审视旧内容,能引发他们兴奋点的是从旧内容中产生的新认识、新旧观点的碰撞等,在这种碰撞中产生新梗、新玩法。

对于王心凌的翻红,这两天流行一句话:“王心凌男孩只是老了,并不是不爱了。”这句话放到当下的娱乐考古热潮中来看,有一定道理。只要受众还在,电视剧、综艺、歌曲、明星等都可以找到新的热点,通过社交网络翻红和进行二次消费。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:向平 美编:陈明丽



“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报 齐鲁壹点

齐心协力抗疫情

人人参与不松懈

