



报告原文

积极实施扩大内需战略。强化有效投资支撑。加大基础设施、产业和民生等领域投入。推动消费扩容提质。大力发展战略、时尚、绿色消费,促进医疗、康养、文旅、体育等服务消费线上线下融合发展。加快建设质量强省、品牌强省,进一步打响“好品山东”品牌。



消费扩容提质 打响“好品山东”品牌

未来五年山东积极实施扩大内需战略,畅通经济循环

记者 杨璐

扩大内需是重要战略基点。山东省第十二次党代会报告提出,今后五年要紧紧围绕“走在前、开新局”,着力抓好十二个方面重点工作,“积极实施扩大内需战略”就是其中一个重点。今后五年,山东将纵深推进“十大扩需求”行动,接续实施一批重大项目,畅通经济循环,增强内生动力和发展韧性。

大力发展智能、时尚、绿色消费 促进文旅等线上线下融合发展

“疫情发生后,文化和旅游是面临困难最多的行业之一,报告中对文化和旅游工作也作出重要安排和部署,我们将按照适应、调整、创新的思路,推动文旅工作不断发展壮大。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长(省文物局局长)王磊代表说。

王磊表示,今后山东将着力塑造文旅产业新优势,大力推动文化和旅游创新发展行动计划。创新产品业态,努力推出高品质的旅游产品,引导高端旅游消费需求在山东省释放,同时适应疫情新形势,以好客山东新体验为主题,策划推出近郊出游的户外、小众、精品旅游产品,开展云旅游、云演艺、云直播等线上融合服务。

“我们还将创新消费引导行动。6月2日

启动全省文化旅游惠民消费季,在6月份将拿出一个亿的文旅消费引导资金促进消费。”王磊介绍,今年从6月1日至9月30日,除周末及法定节假日外,全省A级旅游景区首道门票全部执行不低于5折的票价优惠。在此基础上,各市还将推出进一步促进文旅消费的措施,“比如,济宁市已确定6月份全域所有景区免费”。

报告指出,今后五年大力发展战略、时尚、绿色消费,促进医疗、康养、文旅、体育等服务消费线上线下融合发展。

今年5月23日山东发布了《2022年“稳中求进”高质量发展政策清单(第三批)》,涉及22条政策,从供给和需求两端发力,帮助行业企业解“燃眉之急”。其中积极扩大内外需求,共9条,主要内容是支持各市发放消费券,促进汽车、家电、信息、文旅、餐饮消费,扶持发展预制菜项目,以及支持跨境电商等新业态新模式加快发展。

海信集团党委副书记、总裁贾少谦代表表示,报告提出推动消费扩容提质,从企业角度说,就要顺应消费升级趋势,走向产业高端,积极开拓城乡消费市场,进一步扩大发展空间。

报告还提出,今后五年,山东将加快城市商圈智慧化改造,建设一批地方特色街区,布局一批电商供应链基地,推动老字号创新发展。支持济南、青岛建设国际消费中心城市。

“加快建设质量强省、品牌强省,进一步打响‘好品山东’品牌。”报告中的这句话引起山东太阳纸业股份有限公司文化用纸事业部党支部书记吴文春代表的关注,作为来自制造业企业的代表,他表示围绕造纸产业链集群培育新动能,企业应发扬工匠精神,从数量追赶转向质量追赶,抓好六大系列产品质量,全力打造全国纸品知名品牌。

深入实施“七网”建设行动 提速布局新基建

除了消费,扩大内需还要强化有效投资支撑,加大基础设施、产业和民生等领域投入,充分发挥投资关键性作用。

今年以来,山东省融合基础设施建设在交通、能源、电力等方面全线“挂图作战”,不断释放数据要素的转型带动力作用。

报告提到,今后五年山东将提速布局新基建。山东省政府副秘书长,省大数据局党组书记、局长马越男代表介绍,大数据局正在开展数据中心增量提质行动,支持建设2个省级数据中心核心区、5个左右的集聚区、20个以上行业节点,推动全省在用标准机架突破25万个。

今后五年山东还将深入实施“七网”建设行动,推进能源保障重大工程,提速布局新基建,构建高效畅达的综合立体交通网,打造“一轴三环、七纵九横、两湖多库”的现

代水网。“七网”是指综合立体交通网、现代物流网、能源保障网、市政公用设施网、现代水网、新型基础设施网和农村基础设施网。

在2022年山东省省直重点工作任务公开承诺事项中,山东省发改委公开承诺,今年12月底前统筹推进15000个市县三级重点项目建设,实现动态实施、有序滚动。加快5条在建高铁项目,13条在建高速公路项目建设,加快烟台老岚、青岛官路、临沂双堠等水利工程推进进度,突出抓好5个国家物流枢纽、2个国家骨干冷链物流基地建设。加密中欧班列(齐鲁号)线路频次。

加快构建智慧流通网 培育区域性物流中心

报告指出,今后五年山东将助力全国统一大市场建设,加快构建干线、支线和末端配送紧密衔接的智慧流通网,大力推进国家物流枢纽和骨干冷链物流基地建设,培育区域性物流中心。

据了解,今年山东财政将大力支持扩大需求“十大行动”。统筹财政预算、基本建设投资等资金,用好政府引导基金等政策工具,支持适度超前开展基础设施投资,加快基础设施“七网”建设。落实现代流通强县、对外开放强县等财政激励政策,实施工业互联网平台综合奖补,支持扩大投资,促进消费、稳住外贸外资基本盘。

报告原文

纵深推进新旧动能转换。全面提升传统产业。强力突破新兴产业。前瞻布局未来产业。壮大领航型企业,梯次培育一批专精特新、“瞪羚”“独角兽”“小巨人”和“单项冠军”企业。集中做强先进制造业。培育壮大数字动能。

纵深推动新旧动能转换

既立足山东优势,也顺应未来产业发展趋势

记者 张玉岩

从2018年起,山东“腾笼换鸟”步伐加快,坚决淘汰落后动能,坚决改造提升传统动能,坚决培育壮大新动能。山东省第十二次党代会报告提出,纵深推进新旧动能转换,全面提升传统产业,强力突破新兴产业,集中做强先进制造业,培育壮大数字动能。“纵深推动新旧动能转换,既立足于我省优势,也顺应了未来产业发展的趋势。”山东省宏观经济研究院副院长、研究员高福一说。

高福一提到,全面提升传统制造业,这是山东最大的优势,通过传统产业改造升级,能使传统产业焕发新的生机。新兴产业是未来发展的支撑,也是新动能的集中表现。在强力突破新动能方面,山东提出要打造具有核心竞争力的新兴产业基地,报告中提到的领域都是我省有一定基础,同时对于传统产业改造升级也有很大支撑的领域。

“我省制造门类最齐全,制造业也是山东最大的看家本领,山东先后提出要打造先进制造业强省。”高福一说,在集中做强先进制造业上,报告中提出建设国家先进制造业集群,使山东能更好地服务和融入新发展格局,为国家产业链、供应链的稳定,国家产业链现代化的提升做出更大贡献。

今年,是山东省新旧动能转换“五年取得突破”之年。一季度山东经济运行总体平稳,好于预期的一大原因,就是经济新动能快速增长,有力支撑社会经济运行。经过近五年持续加力推进新旧动能转换,山东省供需两端不断涌现出一些

新亮点和新增长点。今年一季度,山东高技术制造业增加值同比增长13.7%,增速比规模以上工业高7.8个百分点。从产品产量看,新能源汽车增长217.6%,工业机器人增长217.8%,集成电路增长32.1%,光电子器件增长89.8%。

对于“无钢”的济南钢铁集团来说,新旧动能转换更加重要。“去产能不是去企业,加快新旧动能转换是关键”,这是济钢集团一直以来的发展方向。2017年,济钢有序关停650万吨钢铁产能后,以“高端化、绿色化、智慧化、品牌化、国际化”为战略路径,逐步形成以接续产业、新增产业、未来产业为支撑的绿色可持续发展产业架构,踏上了全国首家千万吨级钢铁企业的转型发展之路。

济钢集团有限公司党委书记、董事长薄涛代表说,2021年,济钢实现营业收入377亿元,体量恢复到钢铁主业停产前的水平,从“靠钢吃饭”到“无钢发展”,产业结构和产品结构发生脱胎换骨的变化,闯出了一条研发成果转化、新旧动能转换、传统企业转型的“三转”发展新路。未来将继续聚焦纵深推进新旧动能转换,着力培育以数字信息、智能制造、现代服务为主业的综合性产业集团。

李敏敏是济钢集团济南萨博特种汽车有限公司特种汽车研发中心业务经理、“李敏敏创新工作室”负责人、高级工程师。在李敏敏看来,在岗位上持续创新,就是为企业的新旧动能转换提供有力支撑。从事特种汽车研发已近20年,李敏敏在产品创新方面硕果累累。他带领的“李敏敏创新工作室”,为企业年度累计降低成本46万元。

报告原文

加快推动科技自立自强。构筑高能级创新平台。提升科技创新效能。推行“军令状”“揭榜挂帅”等机制,加快关键核心技术攻关。引育一流创新人才。完善“高精尖缺”人才精准培养引进机制。完善评价激励和收入分配政策。

科技自立自强 不拘一格降人才

“揭榜挂帅”制在山东各地落地开花

记者 张阿凤

山东省第十二次党代会报告提出,今后五年,山东要紧紧围绕“走在前、开新局”,着力抓好十二个方面重点工作。其中,摆在“十二个着力”重点任务首位的,是加快推动科技自立自强。构筑高能级创新平台,提升科技创新效能,引育一流创新人才,为山东指出一条从人才强、科技强到产业强、经济强的创新发展路径。

科技立则民族立,科技强则国家强。5月25日,李干杰在《光明日报》发表署名文章《以高水平科技自立自强引领高质量发展》时谈到,当前,山东正处在由转型发展向创新发展加速迈进的关键时期,无论是经济结构调整、产业形态重塑,还是突破资源要素约束、推动绿色低碳发展,自主创新都是决胜未来的“破局利器”“制胜法宝”,必须用好创新这个“关键变量”,为高质量发展注入强劲动力。这也是发挥山东科技资源优势的责任担当。

山东省科技厅党组书记、厅长唐波代表介绍,近年来,山东将“加强科研创新”列为全省“十大创新”之首,持续加大科技创新投入,2022年省级科技经费比2021年再增长10%,达到145亿元。

世界首套时速600公里的高速磁浮交通系统成功下线;全球首款“国密算法高抗冲突物联网安全芯片”面世;作为唯一示范省承接科技部氢进万家、北斗星动能重大科技示范工程;领域类国家技术创新中心达到2家,位列全国第一;5个城市入选国家创新型城市,数量居全国第一;入库科技型中小企业2.89万家,高新技术企业总量强势突破2万家。山东正在国家创新发展中承担更多任务、发挥更大作用。

“实现科技自立自强,这正是山东产研院

建立的初心。”山东省产业研究院相关负责人告诉记者,面向机器人核心算法、高端工业软件等“卡脖子”关键核心技术,产研院投资孵化了山东新松工业软件研究院,重点突破运动控制、智能感知、机器视觉等核心技术,打造“一脑多控”的跨域工业控制软件平台。

“谁有课题谁挂榜,谁有本事谁揭榜,谁有能力谁来干。”前一阵,山东省地矿局第七地质大队发布了第一批揭榜挂帅制科技项目需求榜单,聚焦制约地矿事业高质量发展的关键技术问题。山东省地矿局第七地质大队负责人表示,需求榜单的发布,正是他们探索创新“揭榜挂帅”工作模式的尝试之一。“我们希望通过实施揭榜挂帅制,传递出‘不拘一格降人才’的用人导向,激励揭榜挂帅者放心大胆地拼搏创新。”

位于烟台开发区的烟台先进材料与绿色制造山东省实验室,是我省首个揭牌的山东省实验室。自2020年底揭牌成立以来,实验室围绕功能材料、结构材料和绿色制造三大模块,已引进16名正高级职称高层次人才,以首席科学家、科研团队负责人、科技攻关小组组长、科技成员四个层次为构架,打造了完备的人才梯队。

实验室主任助理徐书生介绍,为引育一流创新人才,实验室针对各层次人才提供了有竞争力的薪酬待遇。“30万年薪、50万科研启动经费、60万安家费的待遇条件,非常具有吸引力。山东大学两位博士毕业生已经住进实验室免费提供的人才公寓,工作一年后,他们还能额外领到每月3000元的生活补贴。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于梅君 美编:继红 组版:侯波