

文旅消费券开抢,已有18万元被花光

济南陆续发放近3亿元消费券,6月起一大波将来袭

记者 于悦 李梦瑶

文旅消费券已发40万元 实际使用比例提高

济南市文旅惠民消费券已陆续开始发放,5月31日下午,记者进入领券小程序的页面看到,文旅惠民消费券的面额从5元到200元不等,一共12种面额,其中的大额消费券均被抢光,只剩5元和10元两种。

“目前已经发出了40万元的消费券,实际使用了的有18万元。”济南市文化和旅游局产业发展处相关负责人介绍,部分消费券是一上线就被抢光,消费券的实际消费比例与往年相比有所增长,从中也可以看到市民的消费热情。

今年,济南文旅惠民消费券加大了投入力度。据了解,此次济南市投入文旅惠民消费专项资金2500万元,另外还有1000万元用于发放“泉城人家”民宿消费券,300万元用于促进电竞等新兴文旅消费。消费券的优惠范围涵盖景区门票、旅游线路、民宿、手造、图书报刊、电影演艺、非遗民俗、艺术培训、文创衍生、传统工艺品、数字文化等众多领域,市民游客可通过微信小程序“贴票票”领券下单,购买文旅产品,线上选座购票、预订门票及民宿可享5-7折不等的消费优惠。

另外,消费券的发放频率也有所提高。该负责人介绍,文旅惠民消费券每天都会进行补券,原则上72小时后会再发一轮,让更多的市民能抢到券。

“发放消费券一方面是惠民服务,另一方面也是引导良好的

“额度较大的一上线就抢光了!”5月28日,济南宣布将投入近3亿元向市民发放消费券,截至5月31日,文旅惠民消费券已发放40万元。随着一系列促消费措施的落地,各类消费券正在陆续发放中,点燃了社会的消费热情。



文旅惠民消费券已发放40万元,最高面额200元。

文化消费习惯和消费观念。”该负责人表示。通过消费券释放杠杆效应,激发社会的消费热情,提高消费规模和层次,从而推动文旅行业加快复苏。

手机定位、版本等级会影响领取和用券

在领取和使用各种消费券

时,市民也需注意如抢券平台、手机软件等问题。

“必须身处市中区范围内并提前打开手机定位。”在市中区领取到消费券的赵女士分享了经验:“提前定好闹钟,到点准时点击抢券,成功率还是挺高的,遇到屏幕卡顿的情况,退出页面重新打开即可。”

在准备抢券时,还需要仔细阅读消费券使用规则。如此次发放消费券,汽车部分是重头戏,但是值得注意的是市民需要提前将云闪付App更新到最新版本,买车用户需使用本人的电子设备、App账号、银行卡等亲自参加。

更值得提醒的是,每个云闪付用户在活动时间内仅可选择一种面值领取,且整个活动时间内限领取、使用一次消费券,不符合条件的就不能使用这张优惠券。例如,消费者领取了6000元(刷卡购车20万(含)以上使用)新能源汽车消费券,但实际购买了9万元的新能源汽车,即使核销成功,该消费者也无法得到承兑。这就需要广大市民提前决定好购买汽车的价位,然后领取相应价格内可使用的优惠券,避免遇到使用不当的情况。

记者在文旅消费券领取平台“贴票票”小程序里体验了购买电影票。

此外,优惠券的有效时间只有72小时,市民可以在合适的时间选择自己最合适的消费券。

领取汽车消费券 需下载最新版本云闪付

5月28日,济南发布《济南市

促进消费持续恢复发展的若干措施》,将投入近3亿元财政资金发放汽车、家装、文旅、民宿、体育、购物、餐饮等重点领域消费券。从6月起,一大波惠民消费券也将来袭。

汽车消费券发放时间为6月1日、6月11日、6月21日的每日上午10时。

领取汽车消费券,市民需要提前下载最新版本的云闪付App,活动时间内在参与企业(以银联公布名单为准)购置新能源乘用车或燃油乘用车(二手车除外)并上牌的个人消费者,同时满足以下条件:领券的云闪付用户于6月30日24时前在公安局交通管理大队车辆管理所(不限地域)车辆初次登记上牌。每个云闪付用户在活动时间内仅可选择一种面值领取,且整个活动时间内限领取、使用一次消费券。

此外,针对民宿发放的“泉城人家”消费券也将6月2日起投放,消费券设50元到800元9种面值。同样在“贴票票”平台,进入民宿专区,即可领取消费券,“泉城人家”民宿消费券仅限平台内民宿订单使用。

体育惠民消费券活动将于6月2日启动,拟分6轮面向社会发放体育惠民消费券600万元。此次的体育惠民消费券将在“济南市智慧体育平台”发放。

家装消费券将于6月5日上午10时发放首轮,有效期截至6月19日24时;第一轮活动结束后,如消费券全部核销完毕,则活动结束后;如有消费券失效退回,则6月22日上午10点进行第二轮消费券发放。

财政部、国家税务总局5月31日发布公告称,为促进汽车消费,支持汽车产业发展,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

日前召开的国务院常务会议明确,阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。专家表示,两部门此次发布的公告进一步明确了这一部署。虽然有不超过30万元的价格限制,但这是我国首次对2.0升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税,有望进一步提振汽车消费。

根据公告,单车价格以车辆购置税应税车辆的计税价格为准,乘用车购置日期按照机动车销售统一发票或海关关税专用缴款书等有效凭证的开具日期确定。

据新华社



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点 编辑:蓝峰 组版:颜莉

2.0升及以下排量乘用车购置税减半征收

保畅通、保物流、促消费

建行山东省分行联合山东高速推出“九重大礼”点亮美好生活

为贯彻全省稳定经济运行工作会议精神,落实省委省政府“抓好物流保通保畅、大力提振消费信心、释放消费潜力”要求,6月1日,建行山东省分行与山东高速联合以“保畅通、保物流、促消费,美好生活奋斗季”为主题开展“高速遇‘建’让生活更‘减’单”赠礼活动,双方联合推出“九重大礼”权益,助力市场消费回补,推动我省经济社会高质量发展。

本次活动,建行山东省分行与山东高速加强银企合作,深入贯彻落实山东省稳定经济运行工作会议精神

神,助力用户减压减负、提升商户经营客流、提振消费动力。本次推出的“九重大礼”权益,聚焦零售、旅游、餐饮等领域,围绕加油、洗车、餐饮、商超等日常零售类消费场景和刚需场景,通过满额立减、随机立减等各类营销活动支持平台商户经营,客户端重点针对货车司机、ETC客户等车主客群以让利于民为出发点进行发券补贴,让消费者得到更大优惠,进一步激发消费活力。

据了解,合作双方将继续加强合作,为促进交通物流、小微经济加快复苏,拉动市场消费,推动经济社会

高质量发展贡献更大力量。

作为国有大型商业银行,建设银行一直以来坚持“以人民为中心”理念,把服务实体、服务民生、办好实事放在首位,积极开展惠企利民、赋能普惠金融。5月17日,建设银行出台《关于进一步做好疫情防控和经济社会发展金融服务的实施意见》,牢记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,做好实体经济的短期纾困,助力稳定宏观经济大盘。

建行山东省分行积极统筹疫情防控与经济社会发展大局,紧紧围绕“新金融深耕齐鲁沃土,新发展打造

首选银行”愿景目标,深入践行新金融行动,积极融入双循环格局,加大金融支持力度,多措并举保持实体经济安全稳定,为中小企业纾困解难,全力支持民生服务保障。同时,积极落实总行政策,全力支持和服务物流行业,对疫情防控重点物流企业优化流程,建立绿色审批通道,对核心物流企业上下游优质小微企业加大支持力度,帮助受疫情影响的困难业务,拓宽融资渠道,降低融资成本,引导和支持资金流向创新物流企业,以创新举措和有效服务助力山东经济高质量发展。(韩晓婉)

擦亮青年志愿服务品牌,点亮乡村儿童心中梦想

建行山东省分行以实际行动诠释金融温情的公益大爱

近年来,建行山东省分行始终坚持“以人民为中心”,积极开展“青春建功志愿行”活动,擦亮青年志愿服务品牌。以实际行动诠释金融温情的公益大爱,彰显了国有大行的人文关怀与责任担当。

一处小屋,无限希望。一间整洁的住房、一张安静的书桌、一张舒适的小床、一盏明亮的台灯……这些看似很平常的配置,对一些困难家庭的孩子来说,是一种美好愿望。

“希望小屋”儿童关爱项目由共青团山东省委、山东省青年联合会、山东省青少年发展基金会共同发起实施,针对农村无独立居住和学习环境的8至14岁困境儿童,通过对原有住房隔断打造等形

式,规划、设计、装修“希望小屋”,为其配备必要家具和学习生活用品,改善孩子的生活与学习环境。“希望小屋”建成后,配套提供爱心志愿者结对跟踪陪伴,帮助解决学习成长难题,养成良好习惯,提高自理能力。

据了解,继聊城临清县戴湾镇、老赵庄镇“希望小屋”儿童关爱项目之后,近期,建行山东省分行再次向第一书记派驻乡村临沂平邑县卞桥镇时家村捐赠30万元,用于新一批“希望小屋”建造。经前期的摸底排查,确定了30名受助儿童。该笔资金专项用于帮助困难家庭儿童进行房间改造、家具配置及生活用品添置,帮助农村困难家庭孩子提升学习生活环

境,养成良好习惯、培养自立能力,丰富精神生活。

担当社会责任,纾解社会痛点,“希望小屋”建设只是建行服务民生的一个缩影。近年来,建行山东省分行积极开展“青春建功志愿行”活动,擦亮青年志愿服务品牌。该行积极成立青年志愿者协会,在各二级分行设立分会,注册人数达到四千余人,形成了健全规范、统分结合、百花齐放的青年志愿服务工作格局。协会紧紧围绕爱心助学、疫情防控、金融知识普及等多个主题,组织开展志愿服务活动一千余次,逾一万人次参与,捐赠资金100余万元。先后在泰安、临沂、日照多地举办“善心慧思”爱心助学活动,组

织青年员工开展“善心慧思 乐润心田”积分圆梦活动,聚焦乡村振兴、基层赋能等领域持续开展青春建功志愿行动,以实际行动提高“青春建功志愿行”公益活动带动力和大局贡献度。

“希望小屋”建成后,建行还将持续开展丰富多彩的志愿服务活动,配套提供爱心志愿者结对跟踪陪伴,面向建行前期捐助“希望小屋”受助儿童实施关爱行动,以第一书记、建行员工、当地青年志愿者为主要工作力量,开展育红心红色之旅、建行助学等活动,突出精神关爱、人文关怀,帮助受助儿童从“小屋焕新”到“精神焕新”转变,真正帮助受助儿童健康成长成才。(韩晓婉)