

奋进新征程 建功新时代 老区新貌

当年经受炮火洗礼，如今“旅游+产业”双驱动 金乡羊山蜕变精致小城镇

文/片 记者 祇思雨 康岩

红色旅游主题景区 每年吸客40余万人

立夏时节，行走在金乡县羊山镇这方红色热土，羊山国际军事旅游度假区内松柏覆盖、满山葱茏。鲁西南战役革命烈士纪念碑矗立在羊头之巅。如今的鲁西南战役（又称羊山战役）发生地及周边，已变身红色旅游主题景区（国家4A级旅游景区）。

2009年，金乡县整合利用羊山丰富的自然资源、深厚的历史文化和重大的革命历史题材，在羊山原址上建设了羊山古镇国际军事旅游度假区。目前，羊山景区以山水、古镇为景观基底，以军事旅游、古镇文化体验为主题，规划建设主题文化纪念区、古镇文化体验区、战役模拟区、拓展运动区、地质公园区、农业生态休闲区六大功能分区，内设战争军事、主题文化、古镇民俗、体育拓展和田园休闲5条主题游线路。

随着景区的规模的壮大，羊山国际军事旅游度假区已成为远近闻名的红色旅游景区，每年吸引前来瞻仰、旅游的群众达40余万人次。

石中小巷，流水潺潺，距离羊山不足两公里远，就是国家AAA级旅游景区——山前胡庄。羊山镇山前胡庄党支部书记李艳丽介绍，这几年，山前胡庄村发展特色乡村旅游，借助村庄鲁西南地区少见的石头房屋，以打造民俗风情浓郁、宜居宜业宜游的鲁西南石韵古村为目标，实施村庄整体改造治理，实现了“产业+文化”双振兴。

“狼山战捷复羊山，炮火雷鸣烟雾间。千万居民齐拍手，欣看子弟夺城关。”鲁西南战役（羊山战役）胜利后，指挥者之一刘伯承挥笔写下这首《羊山集战斗》。75年后，金乡县羊山镇正围绕“旅游名镇、农业富镇、生态新镇”的目标寻求新的蜕变。得益于“精致城镇”三年行动计划，一座“人景相融、共建共享、宜居宜业”的精致宜居城镇展现在人们面前。

游，借助村庄鲁西南地区少见的石头房屋，以打造民俗风情浓郁、宜居宜业宜游的鲁西南石韵古村为目标，实施村庄整体改造治理，实现了“产业+文化”双振兴。

如今，依托羊山景区的辐射优势，羊山镇将周边的小屯村、满庄村、山前胡庄、葛山村等乡村旅游资源整合，连片开发打造羊山美丽乡村旅游示范区，发展周边农家乐和民宿，走出了一条以文旅发展带动乡村振兴的新路径。

当年阻击战战场 如今成蒜黄种植基地



南杨楼村党支部书记杨耀发介绍万福河遗址。

1947年7月，就在刘邓大军主力部队围攻羊山之时，在羊山以南约8公里处的万福河边，也打响了另外一场战斗——万福河阻击战。位于万福河北岸的南杨楼村就是阻击点之一。也正是这个经受过炮火洗礼的小村庄，在2018年被评为省级美丽乡村示范村。

如今，距离当年的阻击战已过去75年，亲历者口中曾经炸毁两辆坦克的土地上已经种起蒜黄、秋葵，发展起专业合作社。如今，400余个蒜黄大棚成为村庄内一道亮丽的风景，一个大棚年均为农户创收10000元，基地每年为村集体增收10万元，80多名村民

实现了家门口就业。

除了蒜黄，秋葵是南杨楼村的另一大特色。南杨楼村党支部书记杨耀发介绍，南杨楼村引进金乡县摩尔时光秋葵加工项目，以果蔬种植专业合作社为载体，创新“基地+合作社+企业+农户”模式，发展秋葵种植近500亩，走订单农业模式，带动村子经济发展，增加农民收入。

在村子北边不远处，今年2月份刚开工建设的金乡县蒜黄产业融合发展示范园。该项目依托南胡蒜黄基地，创新“政府引导+公司运营+村集体和农户参与”的多元化合作模式，推动大蒜从初

加工向精深加工、综合利用加工和主食加工协调发展，实现大蒜多层次、多环节转化增值。

精致城镇有模样 市民收获稳稳的幸福

“两公园、三广场，彩色喷泉真漂亮，羊山如今大变样！”当下的羊山镇流传的顺口溜，道出本地老百姓心里的喜悦，说出羊山这个小镇如今日新月异的变化。

家住羊山景区附近的市民王秀英更是对羊山的变化赞不绝口，地质公园、羊山大集、休闲广场成了她和邻居们平常逛街、遛娃、跳舞的主场所。“路宽了、楼高了、景多了，这里既具备大城市的配套，又不失乡下的慢节奏，我非常享受小城镇里这份稳稳的幸福。”王秀英说。

全镇人居环境的“蝶变”，得益于羊山镇谋划的“精致城镇”三年行动，推动万人社区、汉韵小镇、社会治理服务中心等项目的落地，把小城镇建得有声有色。

当下的羊山，“南工北旅、一区三园”的发展格局初现，“江北快递包装园、装配式建筑工业园、高端装备制造园”凸显成效，蒜黄、秋葵等六大特色农业形成品牌，17个省市级美丽乡村示范村锦上添花，产业发展、乡村振兴与城镇建设铺开一幅精致的秀美画卷。

坚持创作和产业发展并重，年产值十多亿元 书画产业成巨野新型农村经济发力点

文/片
记者 程建华 李潇

频频亮相 成乡村振兴推动力

巨野书画艺术历史久远。千百年来，在这片古老的土地孕育了众多的书画名家，留下了许多轶闻趣事。南宋高宗绍兴年间，巨野名士王维翰与才女谢天香以书画联姻的爱情故事被传为书坛佳话。

2018年以来，巨野工笔牡丹画硕果不断，《花开盛世》《锦绣春光》《冠艳群芳》《国宝献瑞》《盛世中华》等作品，先后亮相上合青岛峰会、中国国际进口博览会、中国东盟博览会、中国林产品交易会、中国国际文化旅游博览会等重大活动以及人民大会堂山东厅、国家会议中心国礼展厅等重要场馆。在擦亮巨野工笔牡丹画文化名片的同时，巨野工笔牡丹画也在乡村振兴上发挥着越来越重要的作用。

如今，为保持巨野书画的热点和知名度，巨野县书画院精心打造了一系列的经典书画品牌活动。巨野县名家作品展、巨野县女书画家作品网络展、2022巨野工笔牡丹画精品网络展、薛先进先生个人收藏书画作品网络展、青少年书画艺术节、翰墨麟州名家榜等品牌活动及线上线下展览。

“参加活动，不仅能让优秀传统文化在孩子心田生根发芽，还潜移默化影响提升了孩子的文明

今年年初，中国工笔画学会批准中国工笔牡丹画研究院在巨野成立，并面向全国发布了“花开菏泽·翰墨麟州”中国工笔牡丹画作品展征稿通知。近年来，巨野县书画院继续聚焦乡村振兴，坚持精品创作和产业发展并重，大力推动巨野书画全产业链配套发展。巨野县作为中国工笔画之乡、中国农民绘画之乡的知名度、美誉度和对外影响力被进一步打响。

培训、引才 为产业发展持续助力

“毛笔尽量垂直，手腕可以放在桌子上，收笔不要太快。先上后下，先左后右……”在巨野县职业中专课堂内，授课老师正在为学生们讲解工笔画知识，并手把手教他们用毛笔画工笔。

该校康养旅游专业部主任陈凤秀说：“今年，学校将招收100名初三毕业生进行培养，助力巨野工笔画发展。同时，针对学校现有在校生，开展长、短期培训，预计

将有2000余名学生参加。从中发掘、培养、储备更多工笔画创作人才。”

据悉，为加强巨野县书画人才队伍建设，培育越来越多的书画从业人员，根据县委、县政府工作部署，巨野职专与县书画院经过多次交流探讨，双方将推进产教深度融合，共建地方特色工艺美术专业。此外，县内各中小学也将开展工笔牡丹画进课堂活动，学校与县书画院联合开发工笔牡丹画特色课程，每年打造3家以上工笔牡丹画或书画特色学校。

2022年，全县计划培训工笔牡丹画基础画师2500人，组织工笔牡丹画创作提升培训班，培训骨干画师500人。

“关注巨野工笔画还是从



巨野县书画院受邀为央视创作工笔牡丹画。

2018年上海合作组织青岛峰会开始的，当时看到新闻报道后，真的很惊讶，一个小县城，竟然能出这样优秀的作品，的确让人佩服。”吉林大学硕士研究生毕业的郝金则说，“接着，2019年上海进口博览会，巨野工笔画又火了一把，我就这样持续关注巨野工笔画”。

2021年，见到巨野人才引进计划，郝金则感到非常激动。“来到巨野，我觉得我的选择没有错。”郝金则说，这里书画产业发展基础很好，书画氛围非常浓厚，这样的小县城，全国也很少见。

依托金字招牌 大幅增加群众经济收入

走进永丰书画院，空气中一

丝墨香缓缓扑鼻，一幅幅清新淡雅的水墨牡丹画让人目不暇接。“色笔和水笔的作用不同，色笔上色，水笔润色，两支笔轮流交替，作出的画才更富有层次感。”绘画多年的常秀娟正指导画师们工笔画作画技巧。

永丰书画院刚创办时，仲贵杰就前来学习工笔画，零基础的她经过一个月的培训，就可独自完成一幅作品。如今熟练了，一幅六尺的画，基本一周就能画完。“如果我没走画画这条路的话，我可能正在家照顾孩子，忙农活。我非常喜欢现在的工作，并且会一直在画院待下去。”

“现在拥有绘画专业村50多个，绘画专业镇4个，有44家基层画院，工笔画销往40多个国家和地区，年产值十多亿元。”近日，巨野县委副书记、县长楚德勤接受媒体采访时说，依托“巨野工笔牡丹画”这张金字招牌，目前巨野县书画产业链上的从业人员达到2万余人，工笔牡丹画不仅可以大幅增加群众的经济收入，改善提升村民生活，更重要的是书画产业已成为发展新型农村经济的发力点，成为农民提升文化素质、引领乡村文明风尚的重要载体。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 组版：颜莉