



人文周刊



找记者 上壹点

A10-12

齐鲁晚报

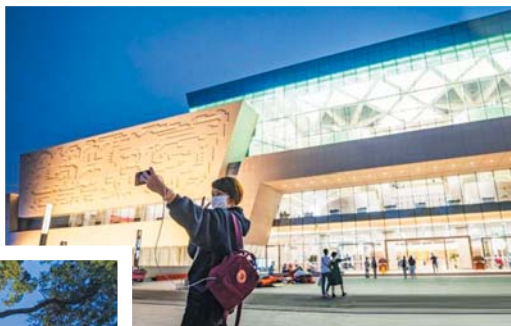
2022年6月3日
星期五

思
想
光
华
文
字
魅
力

□美编：陈明丽
□编辑：徐静



游客在洛阳博物馆“河洛文明”展厅参观



▲湖北省博物馆开放夜游活动

◀武昌红楼开启“博物馆奇妙夜”

夜游博物馆，感受奇妙夜

伴随夜经济的升温，体验“博物馆奇妙夜”正成为越来越多博物馆的选项，博物馆夜游已成为“博物馆+”“文旅+”的重要方向，近来“博物馆奇妙夜”就掀起了一轮高潮。截止到2021年底，全国备案博物馆总数达6183家，排名全球前列。去年全国博物馆共举办展览3.6万个，教育活动32.3万场，策划推出3000余个线上展览，1万余场线上教育活动，网络总浏览量超过41亿人次。

□悦迪

从欧洲火到中国

每到国际博物馆日，“博物馆奇妙夜”就会掀起一轮高潮。

洛阳市洛阳博物馆、民俗博物馆、定鼎门遗址博物馆、周公庙博物馆、天子驾六博物馆、八路军驻洛办事处纪念馆宣布于5月14日至6月10日每周六延迟至20:00闭馆。夜游博物馆期间，洛阳博物馆开放1楼《河洛文明》展3个展厅，展出1696件文物；在八路军驻洛办事处纪念馆，游客可以通过闯关形式，进行猜灯谜、探宝、发电报等沉浸式体验。

近日，武昌红楼开启了一场“博物馆奇妙夜”。这是辛亥革命博物院首次开放夜游活动，不少市民、嘉宾身穿民国服饰，一起“穿越百年，重回1911年10月10日晚，探寻首义枪声”。历史展览、社交研学、文创市集、艺术演出……丰富多彩的线下活动安排，让人们沉浸其中，更加真切地感悟首义精神，领略武昌英雄气韵。

日照市博物馆近日也首次试水“奇妙博物馆”夜游活动，除了五大常设陈列和临时展览正常向市民开放外，该馆还安排了儿童文物绘本涂色、传拓技艺体验、陶器修复体验、博物馆里寻宝打卡和文博知识有奖竞答等活动。

夜游博物馆最早出现在欧洲。1997年，德国柏林市政府率先在柏林国家博物馆等13家博物馆发起活动，现已有近百所博物馆加入其中，活动每年举办两次，分别在1月和8月的最后一个星期六举行，已成为当地每年固定的文化节日。活动期间，柏林的博物馆从下午6点至次日凌晨2点开放，并提供多平台售票服务，还规划了数条特色线路供观众选择。活动线路配有专线交通巴士，从下午3点运行至凌晨5点，为参观者往返各大博物馆提供便捷的交通保障。

紧随其后，法国在1999年举办了夜游博物馆活动。经过20多年的发展，博物馆之夜的影响范围已经覆盖整个欧洲，自2005年起，该活动被提升为“欧洲博物馆之夜”，并受到联合国教科文组织、欧洲委员会、国际博物馆协会等多方赞助，每年定期举办文化活动。如今，特定时间段的“欧洲博物馆之夜”已经成为欧洲100多个城市重要的文化品牌项目。

中国的夜游博物馆活动虽然起步较晚，但也越来越红火。2019年，故宫博物院举办紫禁城上元之夜、莫高窟4月至5月推出“夜游莫高窟”、上海14家博物馆7月至9月试点博物馆夜游项目、广州11家博物馆开放夜游等，都吸引了众多客流。

带来新经济机遇

博物馆夜游是利用文化资源的一种创新，有助于吸引更多群体参观且停留时间有所延长，为博物馆带来了活动门票、广告、餐饮、夜宿、文创等新的经济机遇。据统计，2018年，纽约市文化艺术部门在夜间提供了18300个工作岗位，产生8.04亿美元的工资和31亿美元的直接经济溢出。

经过多年的发展，欧美国家的博物馆夜游已经相对成熟，并且延伸出许多新经济增长点。比如部分博物馆通过餐饮服务来吸引观众，用食物将观众与博物馆文化相连。旧金山现代艺术博物馆的咖啡厅将甜点与镇馆之宝联系起来；阿姆斯特丹国家博物馆的餐厅提供荷兰特色的食物和饮料；国立美国印第安人博物馆的咖啡厅则提供印第安部落的传统食物。

有的博物馆还推出了夜宿活动。伦敦自然历史博物馆自2017年9月开始，推出了一款为7到12岁儿童定制的博物馆过夜项目。孩子们从博物馆闭馆开始，到午夜12点为止，可以展开一场打着手电筒进行的探险活动。他们借着微弱的灯光，在一位科学家的带领下，找到藏在黑暗中的霸王龙骨架，借此更深入地了解博物馆内的不同展品。此后，孩子们还可与霸王龙骨架相伴入睡。

这样的神奇体验也被引入国内。在博物馆里认识动物，和动物近距离接触，自己动手搭帐篷，和的小伙伴们一起“穿越到动物世界”……成都拾野自然博物馆里，这样的夜宿博物馆活动已经举办了上百场，此举也为拾野自然博物馆带来了5%以上的增收。拾野自然博物馆是全国首家开在城市商业综合体里的自然博物馆，体制机制相对灵活。开馆一年多的时间，该馆就成为了市民和外地游客逛成都的知名打卡地，夜宿博物馆活动更是一票难求。

博物馆夜游从产品现状来看，目前主要呈现出三大特点：一是就参与主体与区域而言，知名博物馆

率先试水，夜游从一线城市逐渐向二三线城市蔓延；二是就表现形式而言，延长固有展览时间的同时，文创餐饮、跨界体验、灯光秀等逐渐成为博物馆夜游的引流主力军；三是就持续度而言，以短期和非常态化为主，多配合特定节日、特定展览和节假日进行。

软硬件尚待提升

虽然试水夜游的博物馆越来越多，但是存在的问题也不少。

一些博物馆在建立之初并没有考虑到夜间开馆，所以现有的电能、照明、安全提示等设施设备配置难以满足夜间使用需求。比如博物馆外部夜晚通常光源偏弱，存在采光死角，影响游客出入馆通行及工作人员监管。因此，需要对场馆的相应设备进行改造升级。

相较于白天，夜间管理难度大了许多。博物馆夜间开放首先要确保藏品安全，避免发生藏品丢失或遭人为破坏等事件。同时，需评估夜间光源强度、时长、温度等对藏品的影响，如是否有可能因为超长时间光线照射，导致藏品出现褪色、变形等问题。另外，夜间游道规划是否合理，博物馆内外灯光照明模式设置是否适宜，夜间安全提示服务是否到位，停电、火灾等意外发生后游客疏散演练等方面工作是否规范，都需要周密安排。此外，还应考虑夜间耗能是否会带来电器隐患等涉及博物馆自身安全的问题。

更重要的是，“白+黑”的运营方式，会给博物馆加重一定的人力、财力负担。我国国有博物馆大多属于公益一类事业单位，年度运营费用列入财政预算。夜间藏品管理、设备维护、水电消耗等额外支出的费用，以及安保、展厅工作人员、其他夜场活动服务人员等的劳务费，会明显增加博物馆的运营成本。

为此，需要政府部门出台博物馆夜游发展鼓励性政策，予以财政专项经费补助，用于补贴因延迟闭馆产生的人员报酬、物资消耗、设施设备改造升级等必要支出，从而缓解博物馆运营成本压力。这样的先例已有不少。比如北京自然博物馆“博物馆之夜”与该馆一些科普活动打包，申请了“玩转科学”市财政专项经费；成沙遗址博物馆申请到成都市文化广电旅游局按年度下拨的“延时开放”专项补助资金。

同时，政府还应牵头推动建立

实用、科学的博物馆夜游服务规范。对夜间开放条件，如光源设置、消防、安防、人员配备、夜游服务等做出规范化要求，用以指导博物馆夜游的开展。

需要指出的是，博物馆作为城市公共文化服务设施之一，夜游运作离不开各方、各领域的合作。政府应营造良好的夜游环境，通过延长公共交通运行时间或增设博物馆晚间交通专线等方式，为民众夜间出行提供便利。

瞄准年轻人运营

要让博物馆夜游项目叫好又叫座，博物馆需要加大创新力度，提升运营意识。

从夜间旅游市场来看，无论是本地居民还是外地游客，均以“90后”“00后”为主。年轻人在18点后闲暇时间较多，精力充沛，吃宵夜、看演出、逛市集、泡酒吧等夜生活已成为习惯，且消费意愿强烈。因此，博物馆夜游产品应以“90后”“00后”为主要市场客群，活化文化资源，通过文旅跨界和时尚表达，开发新产品和新业态，打造年轻化、精致化、休闲化的爆点项目，并结合文物展览、文创商品、手作体验、主题餐饮等形成夜游产品体系，带动经营收益。

博物馆作为公共建筑，其设计往往融合地方文化或现代文化元素，别出心裁。夜间开放博物馆，可结合5G技术，虚拟现实、仿真现实、混合现实、增强现实、全息投影等科技手段打造故事灯光秀，或是让建筑和展品在现代科技和炫酷灯光下展现出别样的魅力，吸引游客打卡拍照，增强互动体验。

休闲放松是夜晚赋予人们的偏好属性，而博物馆的文物往往固定单一，难以引发年轻游客的夜间兴趣。因此，博物馆可充分挖掘主题文化元素，与音乐、舞蹈、绘画、杂技、非遗等文化艺术和生活方式相结合，通过创意给予现代时尚的包装，形成“新国潮文化”，带给游客新奇体验，这样的夜游项目才是真正有吸引力的。

在这一方面，国内外博物馆已有多次成功的实践。2017年8月27日，大英百物展期间，上海博物馆携手上海音乐厅举办了“百物之声——上海博物馆亲子音乐会”，打破传统的音乐会模式，现场加入了对文物知识及背后历史、文化和艺术等知识的解说，让文物与音乐实现有趣、有料、有机的结合，使家长和孩子得到音乐、文物、历史等各方面的多重体验。与此类似，美国纽约大都会博物馆会经常承办州立大学的庆典，组织青年学子表演合唱，给博物馆聚拢了人气。

“夜经济”已经成为衡量一座城市经济繁荣程度的“晴雨表”。博物馆夜游不仅对城市夜间经济有极大的推动作用，而且能为大众提供新的休闲场所和方式，丰富城市的夜生活，传播文博好声音，值得更多期许和实践。