

景区免门票、购车补贴再加码……16市密集出台政策 多点发力，“真金白银”点燃消费引擎

记者 都亚男

青岛56家A级景区免费开放

山东于近日印发《关于实施国有景区门票减免优惠的通知》，明确自2022年6月1日至9月30日，除周末及法定节假日外，对全省137家国有A级旅游景区首道门票价格实行不低于5折的降价优惠，这其中包括泰山、曲阜“三孔”、崂山、台儿庄古城等5A级景区12家，千佛山、原山国家森林公园等4A级景区60家。

在景区门票让利上，青岛市、德州市更为“彻底”。青岛宣布，2022年6月1日—12月31日，全市国有A级旅游景区首道门票全部免费。纳入青岛此次免门票开放的国有A级旅游景区共11家，分别是崂山风景名胜区(5A)、海滨风景区小青岛公园(4A)、青岛海底世界(4A)等。截至目前，青岛市免门票开放的A级旅游景区已达56家。德州也宣布，2022年6月1日—9月30日，德州市内国有A级旅游景区免费开放。

青岛、德州出手大方，济南也不落人后。5月28日，济南市发布实施《济南市促进消费持续恢复发展的若干措施》，安排650万元市级财政资金用于乡村旅游重点村、景区化村庄建设，发放1000万元“泉城人家”民宿消费券，引导民宿消费，激发新动能，助力乡村旅游高质量发展。

此外，烟台市发放了50万元惠民消费券。同时，5月20日0时至7月1日24时，在蓬莱阁景区、戚继光故里景区、艾山国家森林公园蓬莱区国有景区，对烟台、青岛、威海、潍坊、日照等五市市民免收门票。

第六届山东文化和旅游惠民消费季于6月2日在印象济南·泉世界举办启动仪式，与往届相比，本届消费季优惠力度更大。6月份，省、市、县三级财政共发放文旅惠民消费券1.07亿元，集中在文创产品、旅游景区及线路、文艺演出、星级饭店和民宿等领域。

两市车企业绩正增长可拿奖金

国务院常务会议日前部署的33项稳经济措施中，重点提到了阶段性减征部分乘用车购置税600亿元，山东省以及各市也对汽车消费领域进行了重点布局。

5月22日，山东省商务厅、省发改委、省财政厅、省统计局联合发文，针对促进汽车消费出台了6月份购车政府补贴政策，预计投入5亿消费券资金，发放汽车消费券15万张，包括购买新能源乘用车、燃油乘用车、报废再购买新车的消费者，鼓励汽车品牌经销商自行制定促销政策叠加优惠促销，其中在山东省内购买新能源车并上牌最高可领6000元消费券，此外为鼓励

眼下，山东各地重点发力促进消费，助力经济复苏。省内137家A级旅游景区门票优惠让利、青岛全市国有A级旅游景区全部免门票、投入5亿元汽车消费券资金、给中小型企业发放鼓励奖金……从旅游业到汽车消费，再到市场主体，山东各市拿出“真金白银”纾困解难，提振消费信心，促进消费回暖。

文旅消费

青岛：6月1日—12月31日，全市国有A级旅游景区首道门票全部免费

德州：6月1日—9月30日，市内国有A级旅游景区免费开放

烟台：5月20日—7月1日，在蓬莱阁景区、戚继光故里景区、艾山国家森林公园蓬莱区国有景区，对烟台、青岛、威海、潍坊、日照等五市市民免收门票

促进消费、助企纾困部分措施

汽车消费

聊城：东昌府区、开发区在执行省市促销政策基础上再加码

济南：12月31日前购买1.5吨(含)以下纯电动商用汽车的农村用户，给予5000元/车充电费用补贴

日照：对5月份和6月份两个月限额以上汽车销售企业，累计零售额实现正增长的给予5万元奖励

助企纾困

济南：实施缓缴保险费、暂退保证金等4条政策措施

青岛：符合条件的大中小微企业6月底前可退完存量留抵税额

德州：企业自6月1日至年底向银行申请并取得的新增经营性贷款，按年化利率1%给予6个月贷款贴息

报废旧车购置新车的行为，消费券发放增加1000元。目前，济南、青岛、东营、泰安、日照、烟台、德州等市相继发布相关政策。

除了发放优惠券，为推动汽车消费，山东省内多市积极发挥能动性，主动“加码加力”，发布优惠政策促进汽车消费。

聊城市东昌府区、开发区直接在执行省市促销政策基础上再加码，区财政将对在该区内购置部分价位的新能源乘用车、燃油乘用车，额外再补贴2000元至4000元消费券。按此计算，市民在聊城市东昌府区、开发区购车最高可补贴10000元。

济南市推出促进新能源乘用车消费、促进燃油乘用车消费、开展新能源汽车下乡活动、完善新能源汽车充换电网络等4条政策措施。2022年12月31日前，对购买满载质量1.5吨(含)以下纯电动商用汽车的农村用户，给予5000元/车充电费用补贴。今年新增新能源汽车充电基础设施17000个，提升充电保障能力。

德州市、日照市还出台了对汽车销售企业的奖励政策。德州市继续执行2022年第二批助企发展政策清单汽车消费补贴政策，对限额以上汽车销售企业促消费实施奖励，对2022年6月份当月同比实现正增长的，每家奖励5万元；同比实现正增长且每增加1000万元奖励3万元。日照市规定，对5月份和6月份两个月限额以上汽车销售企业，累计零售额实现正增长的给予5万元奖励。

奖励；对5月份和6月份两个月限额以上汽车销售企业零售额增长幅度高于10%的给予10万元奖励；同时，针对目前的高油价，配套政策还进一步细化到汽油消费补贴。

多市减税退费、发鼓励奖金

近日，国务院印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知，提出将面向小微企业的价格扣除比例由6%—10%提高至10%—20%。政府采购工程要落实促进中小企业发展的政府采购政策，降低中小企业参与门槛，将预留面向中小企业采购的份额由30%以上今年阶段性提高至40%以上，非预留项目要给予小微企业评审优惠，增加中小企业合同规模。

为了能够在市场主体最难的时候“拉一把”，山东多市也紧跟步伐，主动给中小企业减税退费、发放鼓励奖金，真正做到“雪中送炭”。

济南加大助企纾困力度，实施缓缴保险费、暂退保证金、发挥工会消费帮扶作用、加强工业产品供需对接等4条政策措施。其中，缓缴适用于餐饮、零售、旅游等企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费的单位应缴纳部分，养老保险费缓缴期限3个月，失业保险和工伤保险费缓缴期限不超过1年；对符合条件的旅行社按照100%的比例暂退旅游服务质量保证金。

记者 赵波

缓解中心城区房价上涨压力 三区一街道取消限购

6月3日凌晨开始，青岛西海岸新区、城阳区、高新区就相继发布了取消限购的政策，其中自6月2日起，黄岛区全面取消住房限购政策，从6月3日起，青岛市城阳区和高新区全面取消住房限购政策。

根据青岛市住房和城乡建设局最新发布，此次调整住房限购区域范围，住房限购区域由市南区、市北区、李沧区、崂山区、黄岛区、城阳区(含高新区)调整为市南区、市北区、李沧区、崂山区除王哥庄街道以外区域(以下简称“中心城区”)，将黄岛区、城阳区(含高新区)、崂山区王哥庄街道调出限购区域。这一调整有利于中心城区需求外溢，缓解中心城区房价上涨压力，同时缓解非限购区域房价下行压力，保持和促进全市房价总体稳定。

青岛再次适度调整优化房地产政策

支持改善住房，“卖旧买新”不再因限购受阻

记者 赵波

调整住房限购区域范围，优化非本市户籍居民家庭购房条件，支持改善性住房需求。6月3日21时14分，青岛市住房和城乡建设局再发一条适度调整优化房地产政策，其中黄岛区、城阳区(含高新区)、崂山区王哥庄街道不再限购，早前三区还调整了商办用房落户政策。

三区商办用房可落户 外地市民购房条件放宽

记者了解到，早在5月31日，青岛西海岸新区管委办公室发布了《关于放宽商办用房户口准入条件的通知》，在新区城镇取得新建商业用房或办公用房的合法产权型房屋人员(含办理新建商品房合同网签备案)，可按照“一房一户”的原则，申请本人及近亲属依次在城镇近亲属家庭户、房屋所在地城镇社区集体户落户。上述户口迁移人员的子女落户后，可按其子女的户籍申请入学，根据新区义务教育招生政策，按学位类型3统筹安置。此政策自2022年6月1日起施行，有效期至2023年5月31日。6月2日，青岛市城阳区人民政府办公室和青岛高新区管委综合部也发了“关于放

宽商办用房户口准入条件的通知”。

为吸引外地居民特别是各类人才来青安居乐业，增强城市竞争力，同时继续抑制投资炒房，非本市户籍居民家庭在中心城区仍限购1套住房，但将购房条件由非本市户籍居民家庭在中心城区无住房、且能够提供从购房申请之日起前2年内在本市连续缴纳12个月以上个人所得税纳税证明或社会保险缴纳证明，调整为非本市户籍居民家庭在中心城区无住房、且能提供在本市缴纳12个月以上个人所得税纳税证明或社会保险缴纳证明。

出售1套或多套住房 两年内可再买1套住房

最新政策显示，在青岛中心城区范围内，出售已有住房1套或多套后的居民家

庭，可以在2年内再购买1套住房。这一举措有利于中心城区的改善性需求不因限购而阻碍，满足合理的“以小换大”“卖旧买新”等改善性住房需求。同时可以引导释放二手房源，增加市场供给，刚性和改善性需求购房有了更多的选择余地，成交概率增加，市场活力将进一步增强。

德州市拿出“真金白银”支持企业，企业自6月1日至年底向银行申请并取得的新增经营性贷款，按年化利率1%给予6个月贷款贴息。此外，德州对限额以上网上零售企业促消费实施奖励6月份当月同比正增长50%以上并实现零售额500万元以上的，每家奖励2万元；同比实现正增长50%以上且每增加5000万元奖励2万元。

因地制宜搞活消费新业态

在落实好相关政策的基础上，可以看见的是，山东各市因地制宜，不断壮大消费新业态，拓展出了独属于自己的经济新路子，助力新兴经济发展成长。

在搞活夜市经济上，济南下了不少功夫。在5月30日的省政府新闻发布会上，济南市文化和旅游局党组副书记、副局长苏文介绍了今年济南文旅惠民消费季主题活动的特色，其中重点提到了夜游品牌“泉城夜八点”。济南开展“泉城夜八点”每周见、“泉城夜八点”大锦鲤、“泉城夜八点，我要上头条”、“文旅消费典型案例分享”四大系列活动，打造富有济南特色的城市夜生活品牌，增客引流，促进二次消费。

为激活夜间消费，济南支持餐饮商户有效延长营业时间，夜间非高峰时段，在确保道路交通安全前提下，合理设置临时停车位，打造具有“烟火气”的消费氛围。

5月24日，山东省人民政府印发《中国跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国(日照)跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国(淄博)跨境电子商务综合试验区实施方案》，均提出跨境电商年交易额年均增长100%以上的目标，这也标志着山东省跨境电商产业迈入了新时代。

淄博、日照均提出相应鼓励措施支持企业开展跨境电商业务，支持企业打造自主品牌，建设及应用公共海外仓，落实跨境电商“无票免税”，所得税核定征收等政策和相关通关便利化措施。德州市鼓励企业在公共海外仓设立山东品牌商品展示中心，对展示场地租金在省给予不低于70%资金补贴的基础上，再给予10%配套资金补贴；对企业通过省级跨境电商孵化机构试点单位培训，有新增线上店铺并产生出口业绩的跨境电商企业，其培训费用在省最高给予70%资金补贴的基础上，再给予10%资金补贴。

庭，可以在2年内再购买1套住房。这一举措有利于中心城区的改善性需求不因限购而阻碍，满足合理的“以小换大”“卖旧买新”等改善性住房需求。同时可以引导释放二手房源，增加市场供给，刚性和改善性需求购房有了更多的选择余地，成交概率增加，市场活力将进一步增强。

该政策指出，为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“房住不炒”定位，支持刚性和改善性住房需求，结合青岛市房地产市场实际，对现行房地产调控政策进行适度调整优化。此次政策调整旨在增加市场供给，化解供需矛盾，增加市场活跃度，与前期出台的房地产政策优化互补，形成合力，有利于保持和促进青岛市房地产业良性循环和健康发展。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:于海霞 魏银科

美编:马秀霞 组版:刘燕