

真金白银促消费 商家市民心里美

济南市体育惠民消费券受热捧，核销金额已超14万元

6月2日，2022年第一届体育惠民消费券活动在“济南市智慧体育平台”发放，第一阶段首轮发放了价值30万元的消费券，涵盖体育健身服务、体育用品零售两个范围。6月3日上午，齐鲁晚报记者实地走访后发现，使用消费券的市民真不少。

记者 冯子涵

惠民力度空前 最多能省上千元

2020年以来，济南市作为全省首批发行体育消费券3个试点城市之一，累计发行体育消费券128.6万元，带动消费692万元。本次活动同往年相比，涉及行业更广、规模更大、力度更强，总计将发放600万元体育惠民消费券。

据了解，本次活动现金券设10元、20元两种面值。满减券设满400减160元、满800减320元、满1000减400元、满2000减800元、满3000减1200元5种面值。

在GT健身全运村会馆，黄先生正在办理健身卡续费业务。他告诉记者，自己抢到了一张满3000减1200元的消费券，用上它能省不少钱。“这次的优惠力度确实很大。用上消费券，我在经济方面减轻了不少的压力，感谢体育局对我们支持。”黄先生说。

和黄先生一样，羽毛球爱好者訾先生也抢到了一张最高满减额的消费券，他在大羽体育商店囤了十几筒球。

“优惠力度很大，我觉得特别实惠。”訾先生认为，发放体育惠民消费券，不仅能够很好地刺激



◀ GT 健身全运村会馆，黄先生正在办理健身卡续费业务。
记者 冯子涵 摄

体育消费，拉动内需，还能有力地推动全民健身，与济南市打造“活力之城”的发展要求相契合。

不仅如此，訾先生还表示：“疫情之下，大家可能会有一些负面情绪，购买了体育用品，就会更多地参加运动，从而愉悦身心，摆脱不好的情绪。”

商家效益攀升 一天能顶半个月

发放消费券，除了能让老百姓获利，也给复工不久的商家带来了许多实实在在的客流量和收入支持。

“从活动当天下午开始，就有消费者陆续光临，一直到晚上七点多钟，最多的时候能有几十人同时在选购商品。”大羽体育店长侯环环显得很高兴。

“接近一天的时间，我们的销售额已经接近两万元，差不多能顶以前半个月的销售额。很感谢这个活动，能够帮助我们这些小微企业尽快渡过难关。”

GT健身全运村会馆负责人徐丽也有同样的感受。她告诉记者，这次活动吸引了许多健身爱好者前来核销优惠券并顺利办卡，场馆的客流量有了明显提升。

“这次体育惠民消费券活动，如同一场久旱后的甘霖，让我们健身馆能够迅速恢复生机与活力。这次活动在给济南市民带来优惠的同时，也帮助了疫情之后的企业走出困境。”徐丽说。

参与人数破万 “一上线就抢光了”

此次消费券优惠力度之大，吸引了超万人关注，有不少市民都表示“一上线就抢光了”。

济南市智慧体育平台项目负责人费秀伟告诉记者，优惠券自2日10:00开始发放后，活动热度比预期要高很多。“大概只用了20分钟，首批优惠券就被一抢而空。截至当天晚上，核销金额已经达到了14.7万元，能够看出，市民对参与全民健身的热情是非常高的。”

不仅是体育健身服务和体育用品零售，接下来，体育培训业也将加入到消费券的活动中来。费秀伟介绍，整个活动将会持续到12月底，发放密度较此前也有更高的提升。

据悉，6月11日、18日上午10:00，济南市体育惠民消费券活动将开始第一阶段第二轮、

第三轮的消费券发放，这两轮的消费券总额度将达到70万元。

与此同时，为了满足暑期中小学生的体育健身培训需要，6月25日，济南市体育惠民消费券活动将开启第二阶段，第二阶段优惠券将包含体育培训、体育健身服务、体育用品零售三个消费范围。

针对有市民反映的操作卡顿等问题，费秀伟也表示，他们会根据使用情况对系统进行优化，让老百姓在下一次的抢券活动中提升体验感。

 扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点
编辑：怀晓 组版：颜莉

斑马线不是起跑线 文明出行·规范交通

