



济南市农产品电商产业交流会成功举办

30多家知名电商平台、农产品企业齐聚商河，共谋发展

通讯员 张鸣

商河电商发展模式 和成功经验值得借鉴

济南市农产品电商产业交流现场会由济南市商务局、济南市农业农村局、济南日报报业集团主办，商河县人民政府、济南市电子商务公共服务平台、济南市新媒体电商产业联盟、商河县电商公共服务中心、山东舜网传媒股份有限公司、西城电商产业园承办。山东省农业农村厅二级巡视员、市场与信息化处处长刘学敏，山东省商务厅二级调研员钱淑芬，山东省农业农村厅市场与信息化处副处长张丙鹏，济南市商务局副局长高德海，济南市农业农村局正处级领导干部刘振伟，济南市商务局电商处处长陈淑翠，济南市农业农村局市场与信息化处处长王光亮，济南市农业农村局市场与信息化处科长崔媛，长清区、章丘区、济阳区、莱芜区、平阴县商务主管部门分管负责同志及科室负责人；济南市电子商务公共服务平台相关人员、济南市农产品电商产业分会会长、副会长单位，企业代表，商河县委副书记、县长刘小兵，商河县委常委、副县长王光芹，商河县人民政府办公室主任孟凡波，商河县农业农村局、商务服务中心主要负责同志，经济开发区、各镇（街）分管负责同志，农产品重点电商企业参加活动。

上午，参观团一行先后参观了商河县公共仓储物流配送中心、济南壹亩地瓜有限公司、殷巷镇电商服务站、济南朗威健身科技有限公司、商河县电商公共服务中心，参观团一行对于商河县电商产业发展情况给予了充分肯定，认为商河县电子商务进农村综合示范县三级物流共同配送体系、农产品进城公共服务体系、工业品下乡流通服务体系成效明显，龙头企业发展基础好，产业链完善、电商运营成熟，商河县电商工作发展模式和成功经验值得学习借鉴，各大电商平台和农产品电商企业纷纷表示将进一步加强与商河县的交流与合作，推进商河县农产品上行，促进合作共赢。



与会人员参观商河县公共仓储配送中心。

6月10日，一场别开生面的电商“盛宴”——“济南市农产品电商产业交流现场会”在商河县拉开帷幕。盒马鲜生、京东、美团等30多家知名电商平台、农产品企业齐聚商河，共谋发展。



全县农产品网络零售额 增速是全国的34倍

近年来，商河县在中央、省、市相关部门的大力支持下，抢抓电商发展机遇，出政策、建机制、强载体、树标杆、抓调度，不断优化电商发展环境，构建电商发展生态，有效推动了商河县电商快速发展。商河县电商产业园先后获评“济南市电子商务园区”“山东省创业孵化示范基地”“山东省电子商务示范基地”等荣誉称号。商河县先后获评“淘宝直播村播试点县”“淘宝直播村播示范县”“山东省电子商务示范县”“全国电子商务进农村综合示范县”，商



参观商河县电商供应链示范基地。

河县电商产业正在悄然崛起。

商河县坚持以全国电子商务进农村综合示范创建为引领，将电子商务与乡村振兴、产业转型、农产品上行和农民致富等工作深入融合，积极发展农村电商，以在助力乡村振兴中促进共同富裕为目标，将全国电子商务进农村综合示范县创建定义为“乡村振兴的新动能、产业升级的新引擎、畅通循环的新举措、共同富裕的新途径”，制定“12310”电商发展思路，全力提升县域“资源整合力、产业融合力、龙头带动力和农民致富力”，疫情之下，商河县网络零售额持续保持高速增长，全县电商产业呈现蓬勃发展的态势，并日渐成为推动县域经济高质量

发展的新动能。

据悉，截至2022年4月，全县网络零售额达到72549.9万元，同比增长85.3%，增速位居全市第一、全省第四，是全国增速的213倍；其中农产品网零售额16389万元，同比增长242.7%，增速位居全市第一，全省第三，是全国增速的34倍，再次创出历史新高。

通过农村电商平台 让农副产品畅销全国

交流会现场，薯立方集团有限公司董事长宋章峰、雁归（山东）电子商务有限公司董事长苏剑、济南紫金玫瑰股份有限公司总经理秦庆燕、山东固本堂健康

产业开发集团股份有限公司副总经理裴庆华、莱芜万邦食品有限公司电商部部长黄鹏，共同交流探讨济南市农产品电商行业发展问题。

山东省农业农村厅二级巡视员，市场与信息化处处长刘学敏，山东省商务厅电子商务处二级调研员钱淑芬，商河县委副书记、县长刘小兵，济南市商务局副局长高德海，济南市农业农村局市管正处级领导刘振伟，为济南新媒体电商产业联盟农产品电商产业分会会长、副会长企业授牌。

济南盒马鲜生与商河县签署农产品采购项目，淘系运维网络科技（山东）有限责任公司总经理岳昊，山东耕辰农业科技开发有限公司电商负责人夏兆鑫签约《非遗蒲公英茶泛电商化IP推介》项目；山东智语文化传媒有限公司总经理赵君宁，山东省济然堂健康产业有限公司销售总监赵友东上台签约《直播基地供应链合作》项目；济南产发农业科技有限公司运营总监任艳超、商河益农社农业发展有限公司总经理刘朋、荣万家生活服务股份有限公司济南分公司社区新零售主管田学东签约《品牌农业社区电商战略合作》项目。

济南市商务局副局长高德海在讲话时指出，此次参观商河县电子商务进农村综合示范成果，交流学习商河县电商“四新四力”经验，解读培育、监测技术标准，搭建多方合作平台，促进乡村振兴、实现共同富裕往深里走往实里落。最后指出，此次现场会必将为推进济南市农产品电商产业开启新征程发挥重要作用。

商河县将以此次农产品电商产业交流会的举办为契机，加大与各大知名电商平台和电商企业的交流合作，结合全国电子商务进农村综合示范县创建工作，充分发挥资源优势，加大力度推进示范项目建设，优化和完善项目运作模式，让优质的农副产品通过农村电商平台畅销全国各地，真正让群众受益致富，确保电子商务进农村综合示范工作真正落地生效，并以电子商务进农村综合示范为抓手，促进乡村振兴，使农村电子商务成为推动农村经济社会发展的新动能、新引擎。

商河县举办“中国梦·新时代·新征程” 百姓宣讲比赛决赛暨首场报告会

6月9日，商河县举办“中国梦·新时代·新征程”百姓宣讲比赛决赛暨首场报告会，济南市委宣传部副部长曹湧，市委讲师团副团长吕桂红到会指导，县委常委、宣传部部长王帅参加活动。

比赛中，15名选手紧扣“中国梦·新时代·新征程”主题，围绕党的创新理论、省第十二次党代会精神，采用图片、音乐、视频相结

合的形式，用真挚的感情、朴实的语言，声情并茂地讲述了商河党员干部群众爱岗敬业、无私奉献的感人事迹，展现了广大党员干部紧跟时代步伐，在新征程上事争一流、唯旗是夺的良好精神风貌。

据了解，本次“中国梦·新时代·新征程”百姓宣讲比赛共评选出一等奖3名，二等奖5名，三等奖7名（右图）。

宣讲会后，与会领导还先后到乡村绿洲科创中心、北纬37°泉城书房察看，曹湧希望商河县做好相关景点整体规划设计，充分整合现有资源，提升景区景点的内在价值，通过加大软硬件投入，提升管理水平，多元化满足游客需求，同时打造好精品旅游线路，带动商河特色产品的销售，促进经济社会更好更快发展。

（通讯员 张鸣）

