



2022齐鲁国际车展特别报道

25万人次观展！齐鲁国际车展圆满落幕

购车够实惠，多品牌销量创新高，提振了车企与消费者信心

6月9日，2022齐鲁国际车展暨第四十五届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心圆满落幕。作为今年北方地区首场大型汽车展会，齐鲁国际车展不负众望，吸引众多消费者参观，成功提振参展企业和消费者的信心。本届齐鲁国际车展得到国内外各大主流汽车品牌的积极响应，近百个参展品牌、近千款车型参展，数十场发布会举办。

车展期间，每天都有数万消费者入场参观，总观展人次超25万人次。参展企业的销量也创新高，其中，比亚迪销量接近1400台。基于齐鲁晚报·齐鲁壹点技术、大数据及智库优势，重磅打造的《2021年新能源汽车报告》，在车展同步发布，深入阐述新能源汽车的政策、现状和发展趋势的同时，也在短时间内占据了媒体头条和社交网络热搜。

记者 朱洪蕾

北方今年首场大型汽车展会 提振车企与消费者信心

受疫情影响，北方地区众多展会选择延期举办，6月9日—13日举办的齐鲁国际车展，成为今年北方地区举办时间最早的一场大型汽车展会，众多参展企业纷纷带来最新车型和最大力度优惠。

获评“最佳人气展台”的比亚迪汽车，带来2022款唐EV等新上市车型，在本届车展获得了接近1400台的销量。

在东风本田展台，Honda在华首款纯电动车——东风Honda e:NS1，以一场充满未来科技感的发布会，与众多参展观众见面。东风本田汽车有限公司销售部副部长杨忠华表示，为满足客户需求，东风本田将腾出资源，让山东客户尽早实现提车。

在长城汽车展台，三款皮卡车型2022款黑弹、越野炮拖挂版、金刚炮平底货箱版亮相，长城汽车皮卡品牌CEO张昊保表示，齐鲁车展是山东省内规模较大的车展，其成功举办将给本地经销商带来更多机会，也给市场带来更大信心。

在宝马展台，全新BMW X5获评“车展十大新车”，济南大友宝龙总经理严志祥表示，本届齐鲁国际车展的举办，对于汽车行业来说，相当于久旱之后的甘霖，对整个汽车行业，对消费者来说，都能够提振信心。

新车型亮相山东区域 首选齐鲁国际车展

作为山东省内规模最大的车展，齐鲁国际车展一直是各大汽车品牌展示新车型、新技术的重要平台，众多参展企业选择在齐鲁国际车展现场，将新上市和即将上市的车型展示给山东消费者。

6月9日，2022齐鲁国际车展比亚迪汽车唐EV上市发布会在车展现场举办；

6月9日，以科技定义豪华，“全域动力科技旗舰”瑞虎8 PRO齐鲁大区区域上市发布会在车展举行；

6月11日，在齐鲁国际车展东风本田展台，Honda在华首款纯电动车——东风Honda e:NS1，以一场充满未来科技感的发布会，与参展观众见面。

6月11日，中国重汽VGV专为“生活创享族”打造的全新车型“创·享大七座SUV”U70Pro在山东区域首次亮相和上市发布，获评“车展十大新车”。

市场指导价在127.48万元—173.56万元的全新奥迪A8L Horch创始人版，6月9日亮相齐鲁国际车展，而线上上市发布会在6月10举办，获评“车展十大新车”。

在长城汽车展台，获评“车展十大新车”的哈弗神兽DHT目前还在预售阶段，济南锦骋哈弗总经理王兆水表示，哈弗神兽DHT6月18日将正式上市跟消费者见面。

智能化、新技术 车展成展示舞台

自动驾驶逐渐成为汽车智能化较为超前的一项技术，本届齐鲁国际车展上，以极狐阿尔法S华为HI版为例，该车搭载了鸿蒙OS系统车型，是首款搭载华为高阶自动驾驶ADS系统的量产车型。

极狐阿尔法S全新HI版的智能巡航，不仅能掌控城市道路、夜间场景和快速路场景，还能针对小区、拥堵跟车、红绿灯路口、人车混行避障、自动泊车等场景进行分析，更适合复杂路况下使用。

在威马展台，W6搭载了第六代AVP无人化、全智能自动泊车系统。即便车内



齐鲁国际车展上，以奔驰、宝马为代表的豪车品牌，对爱车族有无法抵御的吸引力。记者 周青先 摄

没人，它也可以通过云端GPS定位，自行寻找附近的停车场以及空闲车位。

智能座舱也成为多款车型标配，红旗推出的E-HS9搭载了AR实景导航，MG5天蝎座则配置了银河穹顶天幕和双12.3英寸IMAX液晶曲面巨屏。

来自蔚来展台的ET7，对于音乐发烧友极其友好。红旗E-HS9则主打安全牌，给乘客全方位安全保障。

在电池和燃油效率方面，广汽埃安发布的AION LX Plus搭载了自主研发的“海绵硅负极片电池技术”，续航里程可达1008km；东风日产则推出搭载日产e-POWER增程式混合动力系统的轩逸e-POWER车型，满油续航里程或突破1000km。

参展品牌多样化 吸引不同群体参观

本届车展上，丰富的参展品牌、参展车辆，满足消费者不同的看车需求。

喜欢合资品牌汽车的消费者，主要集中在2号馆和3号馆参观，上汽大众、一汽-大众、广汽本田、上汽通用别克、东风日产、东风本田、广汽丰田、一汽丰田、起亚等合资品牌，足以满足消费者购车需求。

对自主品牌感兴趣的消费者，在4号馆和1号馆尽情参观国内主流的自主品牌，包括长安汽车、长城汽车、比亚迪、广汽传祺、红旗、上汽荣威、一汽奔腾、奇瑞汽车、北京越野、吉利汽车等。

5号馆更是豪车品牌云集，宝马、奥迪、奔驰、林肯、沃尔沃、捷豹路虎、雷克萨斯、英菲尼迪、进口大众、斯巴鲁、mini、AMG、玛莎拉蒂、广菲克、罗伦士、阿斯顿·马丁等齐聚一堂，无论豪华程度还是丰富程度都堪称空前。

新能源汽车更是毫不犹豫抢占“封面”，不仅在1号馆内单独占据大片区域，在其他展馆同样都有分布，比亚迪、小鹏、蔚来、理想、极狐、广汽埃安、极氪、威马汽车、岚图汽车、哪吒汽车、上汽大众新能源……以及传统汽车品牌的纯电、插电、混动车型，应有尽有。

喜欢摩托车的消费者也没有失望，哈雷等多个摩托车品牌也进驻齐鲁国际车展。其中，BK2机车带来近40辆参展摩托车，包括九大摩托车品牌：MV奥古斯塔、比亚乔、摩托古兹、阿普利亚、川崎、贝纳利、QJMOTOR、标致、光阳。

政策给力补贴多 吸引众多消费者入场

在齐鲁国际车展举办前，恰逢国家出台购置税减免政策，极大提升了消费者购车欲望。从6月1日到年底，消费者购买价格



车模也是车展的亮丽风景。记者 戴伟 摄

在30万元以内、2.0升及以下排量乘用车，可享受购置税减免政策。在齐鲁国际车展期间，有不少参展企业放出“购置税全免”的大招，帮助消费者进一步省钱。

山东同样出台消费券政策，对省内购置新能源乘用车（二手车除外）并上牌的个人消费者，按照购车金额，每车发放3000元—6000元消费券；对在省内购置燃油乘用车（二手车除外）并上牌的消费者，按照购车金额，每车发放2000元—5000元消费券。

济南消费者可在云闪付领取消费券，并在消费券有效期内到店核销。目前已发放两批济南消费券，上线就被抢光，极大刺激了消费者到车展选车、购车热情。

在此基础上，槐荫区和历城区分别出台政策，其中，消费者在活动商户名单中槐荫区指定车企购车，在济南市消费券金额基础上，增加发放20%汽车补贴；在历城区购置新能源乘用车或燃油乘用车并上牌的个人消费者，每车发放1000元—3000元消费券。

展会防疫“新标杆” 助力山东展会业复苏

为营造一个安全放心的参会环境，组委会按照济南市防疫部门的防疫要求，始终坚持科学防控、精准施策，全面做好常态化疫情防控各项工作。

所有人员出示健康码、国务院行程卡，并扫场所码，核验通过后，进行安检，方可进入车展参观，每次进馆须持24小时内核酸检测阴性证明，并佩戴口罩。组委会还在现场设立核酸检测点，保证参展人员核酸检测需求。在展馆内，组委会还安排专门的安保人员进行巡逻。

齐鲁国际车展的顺利举办，为之后的展会防疫工作提供了一个“新标杆”，也为山东展会业的复苏提供助力。

记者 田汝晔

随着生活水平的提高，越来越多的家庭开始选择购买第二辆车。走访齐鲁国际车展各展馆，记者发现，不少汽车品牌都针对不同家庭的用车需求，推出了相应车型。

多孩家庭 青睐MPV

在广汽传祺展厅，赵先生正在体验广汽传祺M8的7座MPV，“家里大宝12岁，二宝4岁，出门再带上父母，感觉5座车就很拥挤。”赵先生说，随着孩子们长大，换车也开始提上日程。这台车指导价在17.98万元—26.48万元，还能根据自己的需求和喜好定制，这让他比较心动。

“7座SUV，是不少多孩家庭的首选。”广汽传祺销售经理王先生介绍，传祺M8起步价17.98万元，能很好地兼顾性价比和实用性，属于比较畅销的MPV。其在2022年一季度的销量达到11417台，在广汽传祺家族占13.07%的份额，此次车展，传祺M8占所有车型订购量的一半以上。

作为MPV车型，舒适和空间是最重要的考量指标之一。对于拥有两孩甚至三孩的家庭，这类功能性强大、空间大、驾驶舒服的车型颇受关注。记者发现，类似赵先生这样，选择7座车的家庭不在少数。不同汽车品牌也主推了多款MPV车型，如广汽丰田赛那、吉利豪越、奇瑞瑞虎8、星途揽月、比亚迪宋MAX等新能源等车型，吸引不少消费者驻足体验，家用MPV市场呈现出百花齐放之势。

省钱是新能源车公认优势

比亚迪销售人员张先生介绍，前来选购第二辆车的消费者，家里通常都有一辆燃油车，第二辆选择新能源车比较合适。

在比亚迪展厅，比亚迪汉EV的最高续航可达到715km。实用是消费者选购新能源车的第一考虑。张先生介绍，多数消费者是冲着性价比而来，这也是比亚迪销量持续走高的重要原因。

前来体验的吴先生非常心仪比亚迪汉EV，在他看来，“带电”的确能降低使用成本，“现在油价很高，如果有两辆燃油车，光油钱就是一笔很大的支出”。从买车成本考虑，新能源车还能享受购车补贴。在本次车展上，哪吒、理想、小鹏、蔚来、极狐等新能源品牌主推的车型都非常火爆。

女性选车，重品质也重颜值

不少家庭买第二辆车，主要是为了女性代步方便。大部分女性会选择小巧可爱的微型车或小型车。

汽车品牌欧拉推出多款颜值时尚、智能舒适的车型。销售人员李先生介绍，欧拉好猫的颜值，很受女性青睐，“尤其是新出的2022款莫兰迪版，吸引了众多女性消费者咨询”。

选择好猫的同时，比亚迪的海豚也在不少家庭的考虑范畴内。海豚更偏向于突出设计感、科技感，尤其是坐在车内，海豚别具一格的中控面板，是内饰的一大亮点。对于有孩子的家庭，海豚后排的空间非常适合家用。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

不少参展车型精准匹配，细分消费者需求
家庭第二辆车你选啥样的

编辑：于梅君 美编：继红 组版：刘燕