

□评论员观察

过往的事实似乎已经证明,如果没有这轮沸沸扬扬的舆论风波,如果没有这场由唐山市主要领导挂帅的专项整治行动,就算举报者喊冤喊破了喉咙,当地相关部门也不一定能“听”得见。也正因如此,在肯定当地的舆情应对姿态与案件查处速度的同时,围观者还有着更多的期待。

如果没有舆情,两位举报者还会这么“幸运”吗

□评论员 王学钧

“雷霆风暴”果然不同凡响。6月12日下午,因“烧烤摊打人事件”而深陷舆论漩涡的唐山,召开了夏季社会治安整治“雷霆风暴”专项行动动员部署大会。当天晚上,唐山警方就发布了警情通报,公布了对两起“热点”案件的查处结果——经由专案侦办,已将总计6名犯罪嫌疑人抓获归案。

此前,这两起案件的当事人都曾在事发之后,不止一次地向当地有关部门求助过,只是一直没有讨得一个像样的说法。就在他们有些心灰意冷的时候,“烧烤摊打人事件”在舆论场激起轩然大波。一时间,舆情汹涌,群情激愤,唐山及其社会治安状况成了全民围观的焦点。在这一背景下,在家门口开蛋糕店的吴先生与曾在当地某酒吧

做驻唱歌手的张女士抓住“机会”,上网实施了实名举报——有人对吴先生进行敲诈勒索,并对其蛋糕店实施暴力打砸;有人对张女士进行殴打辱骂恫吓,并以关黑屋关狗笼等方式对她及其同事实施非法拘禁。

作为曾徒唤奈何的被侮辱与被伤害者,这两起案件的当事人是勇敢的,更是幸运的。说他们勇敢是因为,当有人侵害自己的正当权利时,他们没有像某些人那样,迫于侵权者的威势而忍气吞声,也没有在投诉无果之后轻言放弃,而是毅然决然地站出来,以正当的方式坚持为自己伸张权利。说他们幸运是因为,“恰好”具有较高媒介素养的他们,在当地“恰好”发生重大舆情并“恰好”掀起“雷霆风暴”的时候,及时“蹭”到了舆论与公共治理的热点,从而让自己的恶劣处境受

到了足够的关注与关照。

过往的事实似乎已经证明,如果没有这轮沸沸扬扬的舆论风波,如果没有这场由唐山市主要领导挂帅的专项整治行动,就算举报者喊冤喊破了喉咙,当地相关部门也不一定能“听”得见。也正因如此,在肯定当地的舆情应对姿态与案件查处速度的同时,围观者还有着更多的期待。

一者,此前,当事人曾向当地有关部门报过案并不止一次地投诉过,为什么一直没能得到满意答复?是当事人没把事情交代清楚,还是有关部门慢作为不作为?作恶者背后是否存在某种“保护伞”与“关系网”?事已至此,这个不说清楚,围观者恐怕不会答应。

二者,这一次,像吴先生和张女士这样上网举报的还有不少。对当地有关部门而言,为上

了热搜的吴先生、张女士主持正义已是一堂“必修课”。但是,在认真上完这堂“必修课”的同时,对其他网络举报者的权益也必须予以充分关照。不仅如此,还应对当地公共治理体系严加省察:社会治安方面存在哪些短板与漏洞?是什么阻碍了举报者及时依法维权?这么多人“蹭热点”“扎堆举报”意味着什么?是否意味着常态化的维权渠道并不通畅?

真正的法治,意味着法律权威的系统性彰显,是努力让每个人在每一“时段”和每一个案中真切感受到公平正义。如果唐山不能借这场风波在上述各种问题上有所醒悟,就很难在法治意义上对当地社会治安体系予以矫正。这样的话,无论“雷霆风暴”来得多么猛烈,无论相关个案查得多么凌厉,都不过是一次危机公关,一种权宜之计。

新东方“双语带货”出圈 一场值得祝福的“再创业”

□观点

新东方掌门人俞敏洪再次摸索更新了直播间带货的新模式。6月10日晚间的直播中,主播在推荐商品时,进行英文单词与短句方面的教学,同时在白板上进行书写,方便观众认识。这一创新的带货直播很快就火出圈。这样一场“再创业”,备受关注,也值得人们的祝福。这种祝福,就是一种朴素情感的投射,人们希望一个社会美誉度尚可、也展现过一定责任感的公司,可以获得更好的未来。站在一个更高的层面说,社会也应当期待新东方能够续写更精彩的故事。无论如何,代表知识经济的新东方,如果以一种拼搏进取的姿态重新闯出一片天地,也一定能坚定人们对市场经济的信念。(易之)

遏制天价月饼现象反弹 让月饼恢复本味

6月10日,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的《公告》正式公布。《公告》明确行业组织应当积极推动行业自律,引导经营者合理定价,强调单价超500元的盒装月饼将被重点监管。

“天价”月饼反弹的现象,舆论颇多非议。因为这些现象不仅背离了传统文化本源,而且助长了奢靡浪费,对社会风气造成不良影响,甚至可能成为腐败的载体。

现在,四部门发布《公告》,其主要目的就是以月饼为切入点,推动月饼等大众消费品回归传统文化本源,提倡节俭、反对浪费,形成广泛社会共识,遏制传统节日相关商品“天价”现象。

(据南方都市报)

月薪1.8万

他们为什么不满意?

月薪1.8万元,对多数年轻人来说都值得羡慕。但是,不久前有一名网友在网络平台发帖,表示月薪1.8万的工作“毫无意义”。发帖人自述,自己的工作就是帮老板约会议、插花、订餐、处理快递,“每天都在怀疑工作的价值”。

网络热议表明,这条帖子说出了许多年轻人的困惑。在现代都市中,有的“打工仔”拿着外人看来足以钦羡的薪水,职场氛围也友好健康,却难言对生活现状与职业前景的满意。从浅层次来说,他们从事着一份自己眼里“不喜欢”的工作;从实质而言,他们过着与理想预期不一致的生活。

不管在什么用人单位,总有一些琐碎、重复、看似“无意义”的工作,需要员工承担和付出,用人单位也要加强沟通,让相关岗位人员了解这些工作的必要性与长远价值,使适合从事此类工作的人才感受到收获与成长。

(王钟的)

□来论

别让“唐山打人事件”衍生“二次暴力”

□许朝军

11日,@微博辟谣发布官方消息,依据《微博社区公约》等相关规定,共处置相关违规内容530条,并对47个违规账号视程度采取禁言7天至关闭账号的处置。

热点新闻引发舆情发酵,这是不争的事实。“唐山打人事件”发生后,网络舆情汹涌,随着舆情的发酵,一些“蹭热度”的信息也开始粉墨登场。除了这次微博平台直接处置的不良不真不实信息外,西南政法大

学学生发布涉“唐山烧烤店打人事件”不当言论被处理也霎时成为热点。而近几天相关质疑被打者身份、餐饮店老板行为失当、现场有关人员行为,起底个别商家和涉及人员隐私信息等行为也开始在虚拟世界甚嚣尘上,成为另外一种不容忽视的行为和现象。

应当说,一些涉嫌不真不实和不理性的言论,已经偏离了理性监督事件发展处置的方向,而成为一种彻头彻尾的“蹭热点”“蹭流量”畸形。这些传播者眼里已经没有是非对错和法

纪观念,也没有基本的评价标准和理性客观的态度,有的只是语不惊人死不休、赚不来流量不罢手的疯狂冲动以及出格低俗。只要与这个热点有关,只要能迎来关注提升点击量,就可以信口雌黄,“开发信息”无所不用其极。

对于社会热点事件的关注、质疑、监督是民意反映的渠道,但民意反映的原则和底线应该是客观公正、理性科学、遵纪守法。倘若偏离了这个方向与原则,不仅不利于民意理性认识的确立,不利于及时处置

相关信息,而且会给事件处置制造障碍和“伪民意阻挡”,有些偏离客观事实、违背法律和道德底线的“伪民意制造”,只能成为打着民意和舆情旗号实则成为导致舆情偏向、制造舆情暴力的“二次行凶”。

对于“唐山打人事件”必须高度重视,及时发声,对相关案件办理进展、事实情况调查等只要不违反有关法律规定,都应该及时客观公开,用信息及时公开澄清事实,不给各种“伪民意”和“伪舆情”的“二次行凶”有可乘之机。

文身禁令无弹性意在更好地保护未成年人

□张海英

民政部儿童福利司日前回复网民关于《未成年人文身治理工作办法》的疑问时指出,即使父母同意许可也依然不能提供文身服务,父母自己经营的文身店也不能给自己孩子文身。

这一权威回复,不仅回答了在民政部网站留言的某网民之问——取得父母许可后的未成年人要求文身,是否能够被认可?或父母经营文身店,可否给自己未成年人子女文身?也释放出一个明确信号:禁止未成年人文身没有任何弹性空间,也没有

任何缝隙可钻。

在一些人的认知里,父母是孩子的法定监护人,涉及孩子的事情,只要父母同意许可,其他方面是无权干涉的。但这是一种片面认知,因为孩子受相关法律重点保护。凡是有损孩子身心健康的行为,即便父母允许,也不可以。

文身对孩子伤害是多方面的。首先是身体会受到伤害。文身会对人体皮肤细胞、神经细胞造成破坏,而且易感染、难复原。其次,文身影响孩子未来发展。一旦文身,孩子未来参军、考公、就业等会受影响。

所以,几天前,国务院未成年

人保护工作领导小组办公室印发《未成年人文身治理工作办法》,规定:任何企业、组织和个人不得向未成年人提供文身服务,不得胁迫、引诱、教唆未成年人文身。该规定中所说的“任何个人”显然不留余地,也包括孩子父母。

而且,如此规定也有法律依据。根据《未成年人保护法》第十七条规定,未成年人的父母或者其他监护人不得侵犯未成年人身心健康。综上所述,民政部明确即便父母同意未成年人文身也不行,有事实依据——即文身影响未成年人身心健康,也有法律依据。

明确“即使父母同意许可也依然不能提供文身服务”,不是无视父母,而是为了更好保护未成年人。因为,不是每个父母都能认识到文身对孩子的危害。当某些父母缺乏常识或因为溺爱同意孩子文身时,制度就应该坚决弥补父母欠缺或纠正父母不当行为。

民政部此次对“父母允许情况下是否可以为未成年人提供文身服务”的回复中,彰显了未成年人文身禁令无弹性,不给未成年人文身留缝隙的态度,值得称道。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

东昌府区闫寺街道: 网格员走访贫困户

为提高脱贫困难群众法律意识、法律观念,聊城市东昌府区闫寺街道网格化服务中心、乡村振兴工作办公室、派出所等多部门联合开展针对辖区脱贫享受政策群众的平安建设走访宣传活动。

活动中网格员、村级乡村振兴专职联络员以及派出所民警与脱贫享受政策群众面对面交流,了解贫困户身体近况及家庭需求,以拉家常的方式宣传毒品原植物禁种工作,讲解毒品危害;结合生活中的案例宣传防范养老诈骗工作,提醒脱贫户不要轻易相信免费领东西、上门推销、中奖等诈骗陷阱;号召脱贫群众积极参与反邪教工作,以反邪教警示教育加深对邪教组织辨别能力。本次平安建设宣传活动共发放宣传资料500余份,走访脱贫群众500余人,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了法律保障。(刘中军)

单县推动 农机制造产业链

江华机械大型农机制造项目是2022年省重大项目,总投资22亿元,总规划面积450亩。项目规划有下料车间、智能焊接车间、涂装车间、总装车间,还规划了最为省时省力的物流路线。6月底将完成厂房、办公楼及基础设施配套建设;11月底设备安装调试全部完毕。

项目全面达产后,江华机械集团公司可以实现农机装备收入42亿元,税金1.05亿元;带动农机装备配套产业发展,实现产值20亿元以上;带动劳动力就业5000人以上。未来江华机械将更加集中力量在农业机械整机制造领域,积极加强同农机制造上下游企业的合作,在省内形成一条稳固的农机制造产业链条。(王晓兰)

郓城随官屯镇: 帮助每家每户的小麦颗粒归仓

当前,正是小麦收割的关键,一些在外地打工不能回家收麦的人家,一些孤寡老人、残疾人,收麦成为他们面临的一大难题。日前,郓城县随官屯镇党委政府针对群众的需求,要求全镇各村成立三夏生产志愿服务队,帮助这些无劳动能力家庭解决三夏生产面临的困难,确保每家每户的小麦颗粒归仓。

随西村村民李文社在外地打工,他家种了十四五亩麦子,因为疫情原因不能回家收麦,这可把他妻子急坏了。村两委了解情况后,6月7日,及时帮助他们联系好收割机,小麦收割后,村两委成员和多名党员志愿者义务帮助李文社妻子将麦

子装车,并将小麦送到家中。看着收获到家的小麦,李文社的妻子说:“太感谢村党支部了。”

村民李乃西家有5亩多小麦,年近七十,享受低保政策。他儿子去年因车祸去世,儿媳改嫁,孙子女年龄小,无能力帮他,收麦对他来说是一件难事。正在他着急时,村干部及时为他联系好收割机,把收割后的麦子帮他装车卸车,送到家里。

村党支部书记李海泉说:“小麦从播种到收割,群众付出了很多辛勤的汗水,不能因为家庭没有劳动力我们村干部看着不管,影响收割小麦,要保证每家每户的小麦颗粒归仓。”

(赵考壮)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:颜莉