

《侏罗纪世界3》提振行业信心

暑期档需要更多大片，黄渤能行吗



《侏罗纪世界3》上映前三天，每天1亿多元的票房，着实给影市提振了一下气势。经过3个月低迷期的电影行业甚至被纳入了“困难行业”，而《侏罗纪世界3》让电影市场又燃起了火苗。但仅凭这一部情怀超级大片，还无法让电影市场满血复活。票仓持续复苏，还需要暑期档大片来救市。

记者 师文静

为什么是“恐龙”？

过去三个月，《月球陨落》《新蝙蝠侠》《神奇动物：邓布利多之谜》《神秘海域》《密室逃生2》《唐顿庄园2》《命悬救护车》等大片纷纷上映撑场，但都因影院复工率低、没能渗透入二三线下沉市场等原因，对影市的提振作用不明显。《侏罗纪世界3》票房小爆，有天时地利人和的因素。

6月10日，《侏罗纪世界3》上映首日票房超1亿元，让中国电影市场时隔103天再次迎来单日票房破亿。截至6月13日15时，《侏罗纪世界3》累计票房已超过3.67亿元。在该片带动下，国内电影市场的单日票房重新回到连续的亿元规模，为持续低迷3个月的电影市场燃起了小火苗，也提升了业内人士对暑期档的期待。

《侏罗纪世界3》开始预售就被业内看好，因为这部电影是该系列的完结篇，且自带情怀和关注度。2015年上映的《侏罗纪世界》和2018年上映的《侏罗纪世界2》都在中国取得了优异的票房成绩，票房分别为14.21亿元和16.96亿元。在国内，该系列影片本身就是有观众基础和大盘基础的超级大片。《侏罗纪世界3》中出现了迅猛龙、双冠龙、镰刀龙、风神翼龙、异齿龙等27种恐龙，既安排之前的明星恐龙打出了情怀，又有10种新恐龙首次出现。

《侏罗纪世界3》的上映期，恰好迎来多地影院纷纷复工。据统计，6月初全国影院单日营业总数超过1万家，二线城市影院营业率恢复到90%，三四线城市影院营业率恢复到80%左右。既有观众基础，又有影院高复工率支撑，《侏罗纪世界3》上映前三天，每天1亿多元的票房给低迷



记者 宋说

时隔103天，中国电影市场久违地迎来单日票房破亿的消息。6月10日，《侏罗纪世界3》上映，不负众望地给中国电影市场打了一针强心剂。“好久没有有单日票房破亿的影片了。”济南新世纪电影城泉城路店的经理李言鲁对齐鲁晚报记者感慨道。

解片荒

《侏罗纪世界3》上映首日，记者打开购票App发现，在限流75%的基础上，济南多家影城晚间黄金场的《侏罗纪世界3》，靠中间的位置几乎满座。对于再次复工后的济南影院，这部影片带来了久违的热闹。李言鲁对齐鲁晚报记者表示，《侏罗纪世界3》是103天以来第一部单日票房破亿的电影，“‘恐龙’的出现，极大程度缓解了影院的片荒。”“我们6月10日排了好几个厅，一共不到20场，人虽然不算爆满，但是气氛热烈。”在下午的黄金场次，检票时，场内

实探济南电影院： 检票处排队，久违的热闹回来了

还排起了队，这是复工以来没出现过的情况。“很久没有见到这样的场景了。”李言鲁很开心，“看到好多人留言，想看《侏罗纪世界3》2D版的，我们排片也根据观众的需求，多排了几场2D版本的。”

2020年的“报复性观影”，令所有影院从业者感到振奋，虽然今年有“大恐龙”提高了观众的观影意愿，但李言鲁对影院再次复工后的票房一直是“等待”大于“期待”的态度。“这一段时间大家确实对影院的遗忘度比较高，《侏罗纪世界3》的出现提振影市这是肯定的。这次《侏罗纪世界3》上映首日知道的观众都不是很多，我6月10日在朋友圈里发了影片单日票房破亿的消息，还有人留言问我，这部电影上映了吗？什么时候上的？能看出来，很多观众现在都已经不怎么关注电影了。”

因为今年一直没有特别爆的片子出现，影院从业人员也开始信心不足，认为不能把“宝”都压在进口片身上。在《侏罗纪世界3》上映之前，《新蝙蝠侠》《神奇动物：邓布利多之谜》等一众

进口片纷纷定档，但上映后并没有引起大规模的观影热潮。

不过《侏罗纪世界3》的定档上映，还是令很多影院进入了摩拳擦掌的准备状态。影片上映的首周末（6月11日至12日），李言鲁也提高了对该片的排片量，“周六是给《侏罗纪世界3》排了二十多场，但到了周日，上座率又有所下滑了。”6月12日上午11点，李言鲁打开票房管理的后台给记者看，“今天晚间的黄金场还是卖得不太行。”根据灯塔专业版显示，6月11日，《侏罗纪世界3》在济南地区的整体上座率是14.7%，6月12日已经滑落到12.1%。

憋坏了

“我是6月10日下午买的电影票，开始想买晚上19点那场，但是选座时发现中心区均已经售空，就买了中间排靠边的位置。”现场一位观众告诉记者，他是和朋友一起来观影的，两人对“侏罗纪”系列电影有情怀，也非常享受大银幕带来的震撼的视

觉效果。很多观众也表示，很久没有踏入电影院，“憋坏了，就想看点解压的爽片。”

电影行业有多难？

《侏罗纪世界3》的票房成绩振奋人心，是因为过去3个月的时间里电影市场太过于沉闷。全国影院在40%至60%的低营业率徘徊，导致新片纷纷撤档，没有强势大片支撑的清明档、五一档、520档、端午档票房纷纷失利。电影院再次陷入经营难，电影行业被纳入“困难行业”。

在《长津湖之水门桥》这个杀手不太冷静》《奇迹·笨小孩》和《狙击手》等春节档强势影片的带动下，2022年2月电影票房达到103亿元。但受疫情影响，从3月中旬开始，全国影院营业率急速下滑，春节档“开门红”的强势不再，电影票房一落千丈。

3月电影市场票房9.12亿元，4月总票房5.66亿元，与2021年3月和4月25亿元左右的票房相比，差距很大。包含清明档、五一假期档、520档等档期的5月被寄予厚望，但等来的是大片撤档潮，《哥，你好》《人生大事》《神探大战》《你是我的春天》《检察风云》等影片纷纷撤档，电影院迎来2020年春节档以来又一次严峻挑战。热门新片供应受限，5月只收获7.16亿元票房，与2021年同期48.66亿元票房相比大大缩水。3月至5月新片最高票房是《坏蛋联盟》，刚过2亿元，其次是《神奇动物：邓布利多之谜》，票房1.8亿元。

在电影院暂停营业、大片纷纷撤档、档期缺大片、影院上座率低等连锁反应下，全国各地一批小体量影院纷纷闭店减少开支。据猫眼专业版数据，3月至5月，平均一周全国影院单店收入低至1.4万元，电影院困难重重。5月31日，人力资源社会保障部等四部门公布扩大实施缓缴社会保险费政策的困难行业名单，“广播、电视、电影和录音制作业”以及文化艺术业、体育、娱乐业等被纳入困难行业，行业内困难企业，可申请缓缴三项社保费单位缴费部分。

今年暑期看黄渤？

高复工率为《侏罗纪世界3》的

票房提供了支撑。《侏罗纪世界3》上映后，全国电影票房每日超1亿元，让影院收入大增。全国影院单店最高收入，已经从该片上映前的2万元提升到6月12日的30多万元。猫眼数据显示，济南电影院有的单店票房收入已超10万元。但《侏罗纪世界3》并不能单枪匹马带领影视复苏，影片上映第四天的票房数据，已经呈明显下滑势头。该片评分并不高，消化掉忠实粉丝观影人群后，如何继续刺激市场还值得关注。

在《侏罗纪世界3》给影市打了“一针急救鸡血”的情况下，暑期档要想电影市场能满血复活，还需要头部大片入市以及中等体量影片的大量供给。2020年上半年，电影市场有长达近半年的停摆，但后来是超级大片《八佰》入市，影片最终拿下了超31亿的票房。2021年暑期档有明显的颓势，但有10亿票房级别影片《中国医生》《怒火·重案》等影片撑起票房，而且类型供给丰富均衡，青春、国漫并驾齐驱，中小体量影片扎堆，才取得了73亿多元的总票房。

目前，“撤档潮”积累下的影片，已经瞄准今年暑期档。在6月开始的暑期档，还将有三十多部电影上映。其中，《一周的朋友》《人生大事》等期待值最高，《学爸》《海底小纵队：洞穴大冒险》《你是我的春天》《惊天救援》《我是哪吒2之大闹东海》《外太空的莫扎特》《遇见你》《念念相忘》等十多部电影，想看观众的体量也比较大。不过，《一周的朋友》是青春爱情片，这类影片顶多算中等体量影片。《人生大事》的期待值很高，不知能否达到《我的姐姐》等同类话题性很强的影片的票房带动力？目前来看，除了《你是我的春天》，今年暑期档缺乏新主流电影大片。现在，也有不少人期待演员黄渤来“救市”，他的带有科幻性质的《外太空的莫扎特》、教育主题的《学爸》等影片备受期待，如果《外太空的莫扎特》发挥出《一出好戏》《疯狂的外星人》水平，必然是今年暑期档的头部之一。不知在其他各类型影片中，哪一部能成为超级黑马，来拉动市场，或许还有其他大片“空降”暑期档。

已是帮助影院恢复以往常态。所以，《侏罗纪世界3》的出现，对于很多影院从业者来说，安慰是大于激动的。”

“其实《侏罗纪世界3》上映首日破亿的成绩，平摊到每一家影城来看，票房并不高。”他认为，对于自家影城而言，这部影片的出现，终于让大家吃上了一口饭。“今年上半年，几乎所有影城都在消耗春节档赚的钱，在5月12日复工之后，我们影城员工的工资依旧和3月份的1900多元差不多，主要还是因为没有新片。”而《侏罗纪世界3》的票房表现，对于影院从业者来说，工资体现上也仅仅只是微弱的提升，“‘侏罗纪’来了，我们终于有口饭吃了，但一部‘恐龙’是不够的，影市需要更多不同类型、内容质量佳的影片。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：孔昕 美编：陈明丽