



一期娱乐



□刘雨涵

自刘畊宏的健身直播火爆之后，新东方的带货直播又晋升为新顶流。这不仅是新东方的转型，也是带货直播的转型。从“买它买它买它”到新东方的知识型带货，观众已经不再单纯满足于推销话术和商品本身，而是希望能够在直播的过程中进一步获得附加价值。

“感谢63万人在线，感谢一亿多的点赞。”6月16日零点，刚下直播的新东方主播董宇辉在微博发文。当天下午，新东方在线旗下的东方甄选直播间抖音粉丝总量突破千万，其带货额度也在抖音位居第一。现象级的带货直播，带动新东方的股价从最低点翻了10倍多。

新东方带货直播的爆点是在6月10日。一大早，新东方老师董宇辉的“双语丝滑切换卖牛排”视频在朋友圈等社交平台不胫而走。当晚，新东方的当家人俞敏洪也加入了董宇辉的直播，之前平均五六千人同时在线的直播间，最高在线人数飙升至十多万。当天东方甄选直播间的销售额达到1479.7万元，观看人次超过900万，董宇辉成了最新的“带货一哥”。

东方甄选的抖音账号是从去年12月28日启动的，起初经营惨淡。主播yoyo提到，直播间最低点时曾经只有一个人，还是自己的父母进来问有没有吃饭。从今年三月份开始，东方甄选才开始逐

渐发力，直播间销售额从几万元增至几十万元。经过了黎明前的黑暗，直播间厚积薄发，用6个月的时间把粉丝从0做到了100万。因为董宇辉的视频出圈，新东方的带货直播更是如火箭般一飞冲天。

在全民带货的氛围下，为什么偏偏新东方成了流量宠儿？新东方创始人和董事长俞敏洪对直播走红一事发表看法，“无意中把以往的英语教学与卖东西结合起来，让大家学到一点。”新东方直播的最大法宝是新东方那些身怀绝技的宝藏老师们。熟悉新东方教学风格的人都知道，在新东方的课堂上，老师们不仅储备着丰富的知识干货，还是人生导师、鸡汤达人、天文地理胡侃专家、幽默风趣的段子手，让人听得欲罢不能，同时还学到了知识，最后让新东方把钱挣了。

新东方老师转型主播，将自己的学识家底和教学风格应用到带货直播当中，无疑对其他带货主播形成了降维打击。“买它买它买它”“一二三，上链接”“史上最低”……这些夸张的、煽动性的推销话术还停留在电视直销时代。而新东方的老师们用娓娓道来的讲述方式，把直播间变成了三尺讲台。观众所购买的不仅是商品，更是在直播过程中获得的知识服务体验。

在新东方的直播间里，双语直播只是基本操作。主播们人手一块小白板，还不

知識帶貨

忘提醒大家，“先抄笔记，再买东西。”有的主播能用四国语言介绍大虾，有的主播卖水蜜桃时从《桃花源记》讲到《诗经》，有的主播推介电子钢琴时顺手就弹起了《卡农》……此外主播们还能吟诗作对、弹唱不拘，各种段子层出不穷。

新东方最受欢迎的主播董宇辉更是把带货直播做成了表达艺术。“腹有诗书，眉有山川”“悲观是远见，乐观是智慧”“欲望和快乐，只能留一个”……董宇辉将各种金句信手拈来，观点精准输出。网友表示，看董宇辉的直播不仅能够提升英语水平，还能提高作文分数。他的带货能力也是一绝，可以自黑式带货：“大家在六月的清晨点进直播间，看着我像兵马俑一样的脸型，感受到了人生的无常和命运的不公，但这时你发现和我一样脸型的还有这款299元牛排送你的这口锅，这个锅你得背”；可以煽情式带货：“书是平民的奢侈品。对不起孩子，你的父亲只是一个酸腐的诗人，他给你买不起很贵的学区房，但他可以给你买足够多的书陪你看”；可以情怀式带货：“我小时候在农村长大，那些无忧无虑的童年夜里，夏末初秋时节，在农村院子里躺在凉席上，听大人们讲他们一天的收获和明天的计划”……网友说，买个玉米竟然把自己给听哭了。

董宇辉表示，这些表达全都是现场发挥，没有提词

器。能够有这样出口成章的能力，还是得益于多年来在工作中的磨砺。对于突然到来的走红，他持有一颗平常心，“还是用原来觉得舒服的、对的方式在工作，只不过突然被大家看见了，被一些好心人给宣传了，被一些素未谋面的朋友认识了，仅此而已。”

董宇辉本身就是一个励志典型，他从不讳言自己是农村出身，靠着知识和拼搏一路逆袭，即便前路黯淡之时，也在坚守理想主义发光发热。他说，“厄运向你袭来的时候你没躲，有一天好运就会撞个满怀。”对于各种运营包装的邀约，他自言“我就是一个卖菜的”，不想当流量明星。对于能够赚得盆满钵满的带货市场，董宇辉也并不留恋。他表示，转型主播只是公司业务发展需要，等到情况好转之后还是想要教书育人，回到农村去支教。“李安拿了奥斯卡奖之后买了汉堡回家去找老婆，大概就是这种感觉。”脚踏实地、仰望星空，用来形容董宇辉最为贴切，观众也愿意为这样朴素、勤恳、真诚的主播买单。

想要做好带货直播，需要有一些在带货之外的格局和视野。带货额度的提升让俞敏洪开心，他的开心还在于，有这么多人能够对严肃的历史哲学范畴的内容感兴趣。“对我来说，拉上有智慧的人传播智慧，是我从内心想做的事情之一。”

重新相爱

□师文静

靳东、李小冉主演的情感剧《林深见鹿》播出，主要讲述人到中年的林绍涛、简艾，离婚后于职场重逢，重新认识彼此、欣赏彼此，在互相扶持中回归爱情之路的故事。该剧聚焦三对不同的爱情关系，“男性群像戏”很足且力争接地气、好玩，但霸总职场戏又悬浮到天边，各元素杂糅，看似新鲜，实则还是老套路，新瓶装旧酒，拿捏住靳东的中老年女性观众群。

剧中，靳东饰演的林绍涛对待工作认真严谨，对待爱情从一而终。李小冉饰演的现代女性简艾，从全职太太到职场白领，她巧妙地把握住了女性面对人生抉择时的真实心理。为了完成男女主角的以上“人设”，该剧故事从林绍涛、简艾的离婚开始讲起。两辆豪车、五六个下属在楼下一字排开，等林绍涛上班去谈业务，在楼上超奢华大平层里，简艾第十一次把离婚协议拍在桌子上，一定要离婚，“要么今天去民政局，要么诉讼离婚”。因为不想离婚、不知道为什么离婚，好男人林绍涛把离婚协议撕碎。林绍涛出门谈业务，一顿操作，谈成了一单能拯救通讯行业发展的大单子，然后继续被简艾叫去离婚，若不离婚，简艾就往湖里跳……两人离婚后，家庭主妇简艾重返职场，进入一家叫VG的跨国企业当领导，与林绍涛重逢，然后再相爱。

剧中岳旸和张瑶饰演的一对夫妻，两人同在跨国企业VG工

作，男方是职场老油条，但是一个居家好男人，女方是事业型女强人，两人的婚姻矛盾是生不生孩子、何时生孩子的问题。女主角简艾离婚后也进入这家跨国企业，好男人林绍涛为了保护简艾也辞了原来的工作进入这家企业。跨国企业进出自由，男女主角来了都能当高管，两对夫妻、四个人喜相逢，上演一出职场、爱情的大戏。

剧中另一条爱情线更悬浮。曹磊饰演的中年大叔周一鸣，爱上了青春靓丽的舞团成员张雅慧，有二十多岁年龄差的恋爱关系，可以催生出不少话题，但该剧不讲现实问题，讲的是女孩子死心塌地爱着大叔，不要大叔的钱，不让大叔给她成立工作室，只想跟大叔结婚，伺候大叔一辈子。他俩唯一的感情障碍，是深爱张雅慧的周一鸣有点恐婚症。

该剧三条感情线其实没什么新意，主线是“离婚后霸道总裁依然爱我”；另外两条爱情线都很吵闹，生不生孩子得看谁吵架嗓门大，能吵架绝不交谈、商量、沟通；“老少恋”那一对也很吵闹。婚恋线元素丰富，但遗憾的是对三种情感关系的挖掘只停留在非常浅层的表面，而且很空洞、悬浮，只有人设、话题性，却没有故事和令人感同身受的人物。该剧集结了一众演技派实力演员，但还是老套路、悬浮的爱情故事。

《林深见鹿》唯一可看、还算有趣的，可能就是三个中年男人的“群像戏”。跟《欢乐颂》的“五美”类似，《林深见鹿》中的林绍涛、周一鸣、贾宽虽然职业、身份

都不同，但三人是“死党”，该剧对他们的中年兄弟情着墨也很多，几乎每一集他们都凑在一起斗嘴侃大山、吃喝玩乐。其实，这种男性友情过于理想化和美化了，三个中年男人整天一起网吧打游戏，一起蒸桑拿，一起喝酒撸串，有钱又逍遥，这种人物也只能在“大男主”都市偶像剧里有。

这部剧中的靳东，真的是完美到快成仙儿了。靳东不但无意摘掉“霸总”的标签，而且通过一部又一部新剧强化这个荧屏形象。在《林深见鹿》中，靳东式霸道总裁可谓演绎到了极致，这类中年完美男性在职场、生活、爱情中都毫无瑕疵、无可挑剔，有多光彩夺目，就有多空洞不真实。

职场上的林绍涛是超级精英形象，不仅在自己总监的职位上所向无敌，而且有大志向、大目标，他不仅要凭一己之力拯救整个通讯行业，还想要给其所在的外企来一次深层次的革命，要让这家企业从内到外都“本土化”。为了衬托林绍涛这个角色的光环，商界大佬们竟然不直呼其姓名，神神秘秘地称呼“他”，气氛拉满。这个有志向、有担当、有追求的精英职场人设已到了“霸总”的天花板，角色很适合靳东，也只有靳东才能演出角色挥斥方遒的气势。

对待感情方面，林绍涛似乎也是一个“天花板级别”的好男人。简艾离婚的理由是受不了林绍涛“凡事都为她好”，感觉自己失去了自我价值，要通过离婚来找回自我。剧情也没

有让两人聊聊天、沟通沟通，就直接让女方跳湖威胁把婚离了。离婚后的林绍涛更爱简艾了，不仅职场上追过去照顾，生活中更是无微不至。所有这些情节的设定，都是为了打造“天花板级别”的好男人形象。即便你没理由地跟我离婚，即便你职场上跟我针锋相对，即便你狠心抛弃我，我依然爱你，等你回头再复婚。职场上呼风唤雨，私下里对待女性温柔至极，哪个观众能拒绝这样的好男人？这如海一般的深情，这么尊重女性、爱护女性的顶级好男人形象，秒杀那些“大女主”剧中出轨、油腻的中年老男人。靳东代言中年好男人，为荧屏男人正名。

霸道总裁、精英暖男拍得太多，往往让观众审美疲劳，但“霸总”“精英”人设似乎可以一直继续拍下去，虽然悬浮、不接地气，但只要有观众需要这样的剧来消遣时光，这类剧就不会消失。

目前来看，都市情感剧是最灵活的剧，各种时髦元素可以乱炖，故事话题可以很多元，服化道赶得上时髦，演员演起来游刃有余。像《林深见鹿》这样的剧，又把男性群像的烟火气和霸总职场结合在一起，可以满足不同口味观众的需求。不少观众一直吐槽这类剧悬浮，但这些都市爱情职场剧也一直在不断地求新、求异，在人设、剧情上追求更高的高度，打造更深情的爱情故事和更绚烂多彩的都市生活。



剧说有料

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔昕 美编:陈明丽