

凭实力圈粉，鲁味预制菜飘香青岛峰会

山东正以“政策+真金白银”推动预制菜产业发展

记者 黄寿庚

31家预制菜企业亮相峰会

19日中午，还未走近展台，预制菜的香味伴着青岛的海风先至。位于展区最左侧的展台上，春雪食品与22城供应链两家企业的参展人员正在忙着烹饪预制菜，一家将即热的小龙虾端上炉灶，不一会儿汤汁便沸腾起来，另一家则将即烹的鸡米花放入油锅，稍待片刻金黄鸡米花就能出炉。

春雪食品与22城供应链是本次参展企业中较大的两家，二者均深耕预制菜领域多年，入局时预制菜概念还未如下这样火热。

春雪食品成立于1991年，是中国第一批全产业链肉鸡加工企业，创业30年后，公司登陆资本市场。据春雪食品流通部经理孙鹏介绍，公司主要预制菜产品为鸡肉调理品（熟制品、生鲜品），产品种类丰富。与春雪食品类似，22城供应链亦是预制菜行业的深耕者。公司市场部负责人蒋永超介绍，公司产品涵盖八大菜系，涉足即食、即热、即烹等多种品类。

在惠发食品展台，一道刚出锅的预制狮子头引来围观。公司研发总监庄云龙介绍称，该产品共有四个口味，属于公司热卖单品，为了最大程度还原菜品味道，公司专门聘请菜系大师到工厂进行双向融合，通过产品力扩大C端市场份额。

记者注意到，除了这些久耕预制菜的企业，一些预制菜“新手”也在本次展会崭露头角。八大碗是日照的一家山东老字号企业，原本是做餐饮，面对预制菜风口，老字号也要拥抱新浪潮。本次展会，八大碗带来了手撕鲑鱼等多款预制菜产品，在观展者试吃之后，收获众多好评。

“今天参展的有31家企业，其中包括14家餐饮企业，17家食品加工企业。这里又有15家山东老字号与中华老字号企业，还有4家上市企业，应该说能够整体上反映山东预制菜产业发展现状和最新水平。目前

6月19日，山东预制菜走进峰会专场活动拉开帷幕，参展企业纷纷亮出拿手好菜，峰会现场一时飘满了山东预制菜之味。记者了解到，本次展会参展企业共计31家，其中包括14家餐饮企业、17家食品加工企业，产品涵盖预制菜“即食、即热、即烹、即配”全类型，整体反映出山东预制菜产业发展最新水平。



山东预制菜走进青岛峰会，参展企业均亮出了拿手好菜。 记者 李岩松 摄

山东的预制菜企业不管是数量还是产值，在全国均处于领先地位。”山东省商务厅服贸处副处长张强说。

香味背后的山东布局

一道道预制菜征服参展者味蕾的背后，是山东以农业大省、食品工业大省的家底在预制菜领域的广泛布局，各地纷纷在预制菜这条黄金赛道“争先”。

潍坊作为中国农业产业化经营的先行者，具有全国最大最全的蔬菜、畜禽业、水产品等原产地优势，同时，潍坊还具有食品加工产业集群的规模优势。乘着预制菜的东风，潍坊提出了打造“中华预制菜产业第一城”的目标。本次展会，潍坊就有惠发食品、德利斯、诸城外贸等多家企业参展。

烟台作为食品加工大市同样不甘人后，春雪食品、龙大美食、双塔食品、东方海

洋等上市公司以及鲁花、恒润等老牌食品加工企业成为烟台预制菜产业发展的龙头。同时，烟台专门成立的食品产业链办公室，正聚焦预制菜产业链上下游的链主企业、配套企业，以招大引强、招商引智为抓手，大力推进建链强链，加快推动产业链现代化。

此外，淄博、临沂、济南等市也在力求领跑预制菜行业。5月底，位于淄博高新区的齐鲁预制菜科创产业园正式“开门”运营。据了解，产业园一期项目占地81.64亩，建筑面积9.2万平方米，形成5万-8万吨冷库冷藏能力及年均5万吨加工能力。

张强介绍，山东是农业大省、食品工业大省、餐饮大省，在预制菜的原材料、生产加工、科技研发以及冷链物流等方面具有明显优势，目前我省有9200余家预制菜相关企业，其中在A股上市的预制菜企业有7家，数量居全国首位。

标准护航预制菜行业发展

在各地深入布局的同时，山东正在以“政策”加“真金白银”推动山东预制菜产业蓬勃发展。为扩大预制菜网络销售规模，6月10日至25日，山东省商务厅联合天猫、淘宝、京东、抖音生活服务平台，开展“山东预制菜美食专享周”电商促消费活动，在各大平台开设山东预制菜名品专区。这次活动省财政将拨付500万元专项资金发放消费券，撬动各平台深入开展“满减”“折扣”专题促销。

同时，山东各地也在推动预制菜产业发展。端午期间，中国味道·潍有尚品——山东预制菜选品大会暨潍坊首届预制菜美食节举行，现场有100余家企业参展。6月15日，山东另一个预制菜高地淄博也举办了预制食品产业发展大会。

张强表示，为了推动山东预制菜产业发展，省委、省政府高度重视，刚刚闭幕的山东省第十二次党代会明确提出，支持预制菜产业发展。今年5月份，省委、省政府将支持预制菜产业发展的一揽子政策措施纳入稳中求进高质量发展的政策清单。下一步还将研究出台推动山东预制菜产业高质量发展的指导意见。

此外，为确保预制菜产业长远发展，山东正在以标准来护航。此前，山东发布了全国首个《预制菜通用设计实施指南》团体标准，该标准由山东省饭店协会组织制定和发布，立足支撑预制菜产业升级发展，从预制菜的术语定义、基本类型、供应链设计、菜品研发设计、实施指南及餐余处置等重点方面，提出了覆盖预制菜全产业链的技术指南，对全面明晰预制菜产业业态、构建协同产业链模式形成了标准支撑。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于海霞 组版：颜莉

“十四五”期间中央专项彩票公益金继续支持未成年人公益校外教育事业发展



日前，财政部官网发布《关于印发中央专项彩票公益金支持教育相关项目资金管理办法的通知》(以下简称《通知》)，公布了由财政部、教育部制定印发的四个中央专项彩票公益金支持教育项目资金管理办法。《通知》显示，“十四五”时

期，中央专项彩票公益金继续支持未成年人校外教育事业发展。

据了解，中央财政从“十五”时期起至今一直使用中央专项彩票公益金支持未成年人校外教育事业发展，特别是中小學生研学旅行活动，不断丰富和充实广大中小學生的课余精神文化生活。其中，仅“十三五”期间的5年，中央财政就安排了46亿元中央专项彩票公益金支持未成年人校外教育事业发展，主要包括校外活动保障和能力提升项目以及中小學生研学旅行营地建设项目，资金分配适度向经济欠发达地区倾斜，优先支持

包括建档立卡学生在内的低收入家庭青少年参加基地、营地以及校外活动场所组织开展的公益性校外教育活动。

财政部网站公布，2020年，全国共筹集彩票公益金967.81亿元。根据国务院批准的彩票公益金分配政策，分配给中央专项彩票公益金165.85亿元，用于国务院批准的社会公益事业项目。其中未成年人校外教育项目支出9.2亿元，分配山东5453万元。该项目由教育部组织实施，主要用于支持全国中小學生研学实践教育基地和全国中小學生研学实践教育营地等。

据山东省教育厅官网发布，教育系统所属青少年校外基地经费、师资，主要由各级政府进行保障。其余联合命名创建类基地并无固定要求，主要是在保障安全的基础上，利用各单位资源，开展主题类教育活动，主要是资源单位公益参与。中央和省级彩票公益金都对青少年校外实践教育工作以项目方式进行一定奖补，用于教育能力提升和基础设施建设，包括教育活动组织、活动课程开发和师资培训等，“十三五”期间，山东省共获得此类扶持资金约2亿元。

(来源：山东福彩)

烟台小伙中双色球649万元大奖 将继续福彩公益事业



舞台灯光一亮，“超级玛丽”扮相上场。双色球第2022064期，双色球649万元一等奖大奖得主现身烟台市福彩中心，领走了属于自己的幸运奖金！

圆梦一等奖649万元 大奖得主：当时父母不相信

6月7日晚，对于年轻彩友王先生(化姓)而言格外漫长。一张10元的双色球机选票让他圆了心中的梦。“现在理智了很多，当天晚上真是太激动了，我从来没中过大奖，也没想过自己能中大奖，以前总觉得能中个几千

几百就很厉害了，没想到，这次直接中了649万元！”王先生表示，把中奖号和开奖号反复核对了好几遍后，才确信自己走了大运，并第一时间把好消息分享给了父母。

“他们第一反应是不信，还劝说我不要太激动，明天先问清楚。”王先生说，第二天一大早，在家人的陪同下，他去中獎站点询问后，全家人才相信幸运真降临了。

手机壳里“藏”中奖票 第二天火速办理手续

对于中奖票的保管，彩友们的方式各

不相同——夹书里、放抽屉里、压在电脑下……对于手机不离身的王先生而言，放手机壳里是最安全的选择。

“知道要去省福彩中心办理兑奖手续，我中奖第二天就去了，彩票放手里，真怕自己弄丢了，放在手机壳里感觉更安全一些。”王先生说。

虽一夜之间收获幸运大奖，但理性的王先生并没有冲动消费，而是对奖金做了详细的规划。“还房贷、买新车，也计划拿出一部分做创业资金吧！”对于以后的购彩计划，王先生笑着说：“选号就随缘吧，继续福彩公益事业。”