

休渔期海鲜不断档,养殖虾及时补上位

一天30万斤竹节虾从即墨“游”向全国

文/片 记者 宋祖锋

6月中旬进入收获旺季 即墨本地竹节虾上市

6月21日深夜11点半,当大多数人已经进入梦乡,在即墨区鳌山卫街道汤沟村的一处竹节虾交易站却是另一番景象,这里灯火通明、人声鼎沸,等待卸虾的货车正依次进入。在交易站内,一位养殖户将车辆停好后,穿上水衣,将一筐筐活蹦乱跳的竹节虾从车上搬到分拣箱处。“哗啦啦……”随着一筐筐大虾倾泻而出,三四名分拣工开始娴熟地分拣。他们眼疾手快地把已经死亡的虾挑拣出来,剩下的活虾经过称重后被再次装筐,直接装入冷链运输车上。

“现在上市的都是即墨本地竹节虾,量相对少,一晚上能交易1万多斤。”交易站负责人介绍,竹节虾一般从6月中下旬开始进入收获旺季,一直持续到11月。因为竹节虾生活习性昼伏夜出,所以捕捞,交易都是在夜间进行。每年到了收获旺季,从晚上11点到次日凌晨3点是交易最繁忙的时间段,等候卸虾的运输车排成队,收获高峰期交易站一晚上最多能交易3万多斤竹节虾。

一斤卖到五六十元 后期价格可能回落

据养殖户介绍,竹节虾养殖分为春秋两季,春季收获期从6月中旬一直能持续到8月初。“现在刚上市,价格还可以,零售一斤六十元。”现场收购的商贩说,竹

6月中旬,沉寂数月的青岛即墨区鳌山卫竹节虾交易站又开始繁忙起来。每当深夜来临,来自即墨以及周边的养殖竹节虾被源源不断运到这里,经过分拣、装箱后连夜运送到浙江、江苏、福建等地进行销售。收获高峰期一天有30多万斤竹节虾从即墨“游”向全国,即墨鳌山卫也成为全国重要的竹节虾交易集散地。



养殖户正将活蹦乱跳的竹节虾倒入分拣箱中供分拣。

节虾价格并不是一成不变,而是根据每天的供需关系上下浮动。随着竹节虾上市量逐渐增大,后期价格可能会有所回落。

目前虽然处于伏季休渔期,但是竹节虾上市后,市民餐桌不缺新鲜海鲜。养殖户说,目前上市的竹节虾大多是即墨当地养殖的,再过一个月,省内东营、烟台、威海等地养殖的竹节虾也将迎来收获期,春季竹节虾收获一直能持续到8月份,紧接着秋虾也将上市,一直持续到年底,源源不断的新鲜竹节虾将持续供应市场。

在即墨区鳌山卫街道,像这样的竹节虾交易站分布十多个,在收获高峰期,每天从即墨鳌山卫街道发往全国的新鲜竹节虾有30多万斤,即墨鳌山卫街道也

成为全国重要的竹节虾交易集散地。

南方虾未上市 外地客商驻点收购

从即墨鳌山卫交易发出的竹节虾除了供应青岛本地市场外,大多数发往浙江、江苏、福建等地。“现在南方地区竹节虾养殖正处在断档期,几乎没有货源供应市场。”交易站内一位来自福建的客商说,由于季节因素,目前南方等地水温较高不适合竹节虾养殖,而北方正处在收获期,每年到了鲜虾收获期,大约有半年时间,许多来自福建等地的南方客商都会来到即墨鳌山卫驻点收购鲜虾。一直到底底,

随着气温下降本地鲜虾收获完毕,外地客商才会离开回到南方地区,继续收购鲜虾。

据了解,从上世纪90年代开始,即墨鳌山卫街道的竹节虾养殖就已非常蓬勃,成熟,高峰期养殖面积达到1万亩,很早就自发形成了全国重要的竹节虾交易集散地。但是,随着即墨当地养殖规模的减小,越来越多的即墨养殖户走出即墨,来到周边的烟台、威海、东营甚至大连等地承包养殖池从事竹节虾养殖,但是每年到了收获期,这些在外的即墨虾农还会将竹节虾从各地运输到即墨鳌山卫街道的交易站进行交易。

三虾争霸 南美白对虾抢市场

据悉,目前青岛地区对虾养殖主要有三种,除了竹节虾(学名“日本对虾”)外还有中国对虾和南美白对虾。上世纪八九十年代,中国对虾曾独霸市场,后来一些养殖场开始引入适应能力更强的南美白对虾。南美白对虾生长适应能力强、生长速度快,养殖的规模迅速扩大,目前占市场的80%左右。

在即墨东部沿海地区,南美白对虾养殖也已成规模化。据一位养殖户介绍,大棚南美白对虾从6月上旬开始收获上市,今年南美白对虾平均每立方水体产量10多斤,因为采用大棚养殖,收获期一直能持续到底底,相比于竹节虾,南美白对虾产量大,所以价格相对较低。目前二三十只一斤的南美白对虾,市场价每斤30元左右,比刚上市的竹节虾价格低不少,占据对虾消费市场重要一席。

济南历城区全福街道便民服务中心积极推进党建引领便民服务工作,将党建服务与便民服务深度融合,形成以党建带便民服务、以便民服务促党建的良好格局。

中心秉承“兵马未动,理论学习先行”,中心工作人员深刻学习上级文件精神,强化政务服务队伍的学习培训,每位工作人员有自觉、主动服务群众的意识,提高政治站位。

中心积极推进政务服务事项“一窗受理”,103项依申请政务服务事项全部进驻便民大厅,实现基层高频政务服务事项“一门、一窗、一次”全科办理。

中心探索政务服务便民新模式,强化推行“互联网+政务服务”改革,完善政务服务事项管理系统,实现政务服务100%全程网办。

中心执行一次性告知制、实行“首问负责”制,推行“窗口无否决权”制度,落实“好差评”制度,完善“找茬”窗口服务运行机制,做到投诉举报件件有着落、事事有回音。

(通讯员 郑砚)

扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:李学科 美编:马秀霞 组版:侯波

发挥保险优势 开创“新市民新业态”暖心服务新路径

——山东国寿签订系统首份“新市民新业态”健康保障委托管理协议

2022年以来,为助力政府维护新市民新就业形态劳动者(以下简称“新业态人群”)权益,中国人寿保险股份有限公司山东省分公司在山东银保监局的指导下,积极与政府主管部门对接,推进新业态人群保险保障工作。5月31日,中国人寿山东省分公司所辖的潍坊分公司与奎文区人力资源和社会保障局签署“新市民新业态”健康保障委托管理业务合作协议,率先对潍坊“零工客栈”务工人员开展“新市民新业态”职业意外伤害保障管理服务。这也是全国国寿系统首个“新市民新业态”健康保障委托管理业务项目。

当地人力资源和社会保障局、银保监分局、地方金融管理局等单位出席项目签约仪式。

务工人员董先生是这项新的保险服务受益者,他高兴地对齐鲁晚报·齐鲁壹点记者说:“离开家乡这么多年,‘零工客栈’早就成了我们这些外来劳务人员的主心骨娘家人。‘零工客栈’不但为我们提供职业培训帮着找工作,这一次又为我们办理了职业伤害保险,磕磕碰碰有人管,干活更有保障,我们心里有了底!”

“零工客栈”是当地政府为解决零

工、散工等灵活就业群体马路边聚集找活造成的社会问题,打造的集灵活就业、共享用工、劳务派遣等于一体,服务务工者和用工者线上、线下劳务签约的一项综合就业服务支持工程。

“新市民新业态职业保障项目”,是在政府部门和监管机构的指导下,中国人寿组织专业团队,经过多方研讨论证,为“零工客栈”灵活就业群体提供的职业意外伤害保障计划。该计划有效促进了新市民新业态等灵活就业群体劳务用工关系和谐稳定,以实际行动参与提升新市民新业态职业伤害保障水平,助力乡村振兴和社会治理工作。

记者了解到,这个项目资金管理账户是集多方合力开设,资金来源一部分由政府出资,另一部分由社会捐助、爱心企业捐赠、用工方缴纳等多方筹措,资金通过“零工客栈”运营公司注入资金账户,由中国人寿运营管理。国寿在“零工客栈”设立服务窗口,建立绿色通道,并积极参与当地政府的社会治理,如解决新业态人员在工作期间因职业产生伤害,缓解劳动伤害纠纷等。

“新市民”代表了新时代社会主义建设的新兴力量,是社会发展的有力贡献

者,中国银保监会明确要求金融机构要提高新市民金融服务可得性和便利性,切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感。2022年以来,中国人寿积极发挥保险功能作用,深挖健康保障委托管理制度价值,广泛开展健康保障方案设计、社会保险基金稽核、医疗护理费用审核支付等经办管理服务,专业服务多层次社会保障体系建设,高效维护社会保险基金安全,聚焦网约配送员、劳务零工等新市民新业态群体职业意外伤害保障需求,积极探索工作路径取得一定的成效。

中国人寿签订的“新市民新业态”健康保障委托管理协议,是积极发挥保险保障职能,助力民生保障,服务经济社会发展的具体举措,中国人寿还拟将这项服务拓展到除“零工客栈”以外的其他行业,比如物流、快递、家政等新业态服务面。在山东银保监局的指导下,下一步中国人寿山东省分公司将继续围绕政府关心的稳就业、惠民生、促发展,积极探索,加强协同合作,共同将“新市民新业态职业保障项目”扎实做好,并努力打造成为山东省打通金融服务“最后一公里”的标杆工程。

(奎文区人力资源和社会保障局供稿)

省财政落实资金10.3亿元推动林业高质量发展

记者 赵婉莹

为践行“绿水青山就是金山银山”理念,深入推进科学绿化试点示范省建设,今年省财政安排资金10.3亿元,积极支持林业高质量发展,助力碳达峰、碳中和目标实现。一是安排森林生态补偿资金2.9亿元,按照“稳定存

量、突出增量、正向激励、奖惩结合”的原则,根据各市省级以上生态公益林面积和新造林面积,兑现森林生态补偿资金,调动各市植树造林和加强森林生态保护的积极性。二是安排林业改革发展资金5.1亿元,重点支持各市加强森林抚育、林木良种培育,开展林业病虫害防治,提升森林防火能

力,加大林业珍稀濒危物种保护力度等,推动林业可持续发展。三是安排国土绿化试点资金2.3亿元,支持实施国土绿化国家试点项目,统筹用于山地造林、退化林修复、森林抚育、村庄绿化等支出,提升区域水源涵养、水土保持、碳氧平衡水平,打造区域造林绿化标杆。

买理财 到兴业

 兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.
济南分行

添利一起红

周5

添利1号

工作日15:45前购买,当日计算收益

七日年化收益率:

2.593%

(2022.6.15-2022.6.21)

产品代码:90318011 起购金额:1万元

每日开放申赎

工作日15:45后交易,第二个工作日计算收益。具体赎回规则以产品销售文件约定为准。

风险提示:理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。
理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。
更多产品内容详询 95561
或兴业银行济南分行各营业网点。

