

《三泉溪暖》背后的章丘故事 “龙山味道”：用文化谱写乡村振兴

文/片 通讯员 李伟珊

文化自信：
从“龙山文化”
到“章丘实践”

济南章丘，是龙山文化的发现地和命名地。1928年，年仅28岁的清华学子吴金鼎在龙山镇城子崖遗址附近的汉代平陵城发现了龙山文化代表器物，这一发现让“中国文化西来说”不攻自破，成为中国文明史上一座独特的丰碑。自此，龙山文化便为章丘这片神奇的土地注入了强大的文化基因和厚重的精神底色。

2016年章丘撤市设区，城市发展面临新机遇。党的十九大报告中强调：“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”2019年，习近平总书记明确指出黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略。章丘区作为黄河流域重要区域，龙山文化更是成为深入落实黄河战略重要文化体现与文化支撑。讲好黄河故事、章丘故事，是新时代发展必然趋势与必然要求。就在这一年，章丘区联合山东大学团队对章丘城市区域品牌进行系统性战略规划。2020年5月16日，章丘在全省区县率先发布了以“中国龙山 泉韵章丘”为核心的城市区域品牌体系，凭此在“2020中国城市品牌形象百优县市”榜单位列全国第七。一时间，“章丘现象”引发社会各界广泛关注。2022年2月17日，中国共产党济南市章丘区第二次代表大会召开，会议上提出章丘区将以推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展为导向，加强文化宣传创新，积极参与融入黄河文化传承创新工程和“中国黄河”国家形象宣传推广活动，推进相关文化品牌建设，擦亮国家全域旅游示范区招牌。4600年前的龙山文化创造出“礼出东方”的文化影响力，对当今济南“走在前列、全面开创”，建设“大强美富通”现代化国际大都市具有重大启示和激励意义。

龙山味道：
从“礼出东方”
到“一带一路”

章丘是中国考古的摇篮之一，被誉为“考古圣地”，著名的龙山文化是黄河文化的重要内容，也是以章丘龙山的城子崖遗址命名。距离城子崖遗址4公里处焦家遗址的发现，为龙山文化找到了重要源头，其发现对于揭示五千年中华文明进程，尤其是中国东方地区古代社会的文明化进程意义重大。鉴于此，章丘拥有了“礼出东方五千年”的文化自信。厚重的龙山文化不应仅陈列在博物馆里，于是，龙山街道扛起龙山文化与产业复兴融合发展的大旗，展现其责任与担当。

文化是中国人的根和魂，是一笔丰厚的资产，不独是埋在地下的文物，应该想办法让其在新时代发挥出应有之义。龙山小米、龙山黑陶、平陵城章丘铁锅、龙山水豆腐……不正是龙山文化留给世人的独特味道吗？“龙山味道”区域公用品牌就这样诞生了，它源自“礼出东方”的龙山文化，它底蕴深厚、质朴纯粹，蕴含了文化的味道、历史的味道、家国的味道和自然的味道。

新时代的“龙山味道”就这样带着弘扬文化的初心，从2017年开始，走出博物馆，走进乡村振兴的时代浪潮中。

“龙山味道”实现销售网络全



龙山味道全面进入匈牙利合作签约仪式。

6月22日，陪伴观众近一个月的央视热剧《三泉溪暖》收官在即。剧中精美绝伦的龙山黑陶让观众感受到独有的魅力，营养丰富的龙山贡米带观众领略十里稻禾香的田园风光，千锤百炼的章丘铁锅更是成为直播带货的热门产品……这一系列富含“龙山”元素的展示，给观众留下深刻的印象。这些场景背后，展现的是真实的章丘故事，彰显的是龙山文化在章丘推动乡村振兴中的重要地位，体现的是“龙山味道”区域公用品牌以文化赋能乡村振兴的产业实践。

“龙山味道”区域公用品牌始于章丘龙山，创于2018年，旨在落实乡村振兴战略、黄河流域生态保护和高质量发展战略，以弘扬优秀传统文化为初心，推动龙山文化创造性转化和创新性发展，让文化创新赋能产业发展，让产业振兴激发文化活力。2022年2月23日，济南市章丘区第十八届人民代表大会第一次会议指出，坚持城乡融合不动摇，推进乡村振兴上实现新跨越，积极争创全省十大现代农业强县。四年磨砺，“龙山味道”走出了一条文化引领乡村振兴的产业发展路径。



“龙山味道”应邀参加在中共中央党校(国家行政学院)举办的2021中国乡村振兴人才论坛。

国布局，进入清华大学、北京大学等13所高等院校。2019年6月，乘着“一带一路”东风，全面进入欧洲匈牙利、奥地利和意大利等国家，龙山水豆腐鲜豆工坊、龙山贡米休闲食品、平陵城章丘铁锅等“龙山味道”旗下产品成功打入欧洲市场，“龙山味道”和龙山文化一起“出海”。越是民族的，就越是世界的。“龙山味道”的愿景，就是让更多的国际友人透过“龙山味道”看章丘、看济南、看山东乃至深入了解整个中华文明。未来，“龙山味道”还要走到更远的地方，去到更多的国家。

乡村振兴：
从“一枝独秀”
到“满园芬芳”

“打造乡村振兴的齐鲁样板”，是习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时对山东提出的殷切期望。2022年中央一号文件发布，其中指出要扩大乡村振兴投入，压实全面推进乡村振兴责任，抓点带面推进乡村振兴全面展开。文件的发布，再一次为乡村振兴指明了方向，这让新时代的龙山人为之振奋。

乡村振兴，人才是关键。2018年，返乡创业青年穆峰，打造了山东首家乡村振兴动能转换科创孵化基地——“龙山味道”梦工厂，引进创业人才、专家人才，共同打造“龙山味道”区域公用品牌。随后，“龙山味道”梦工厂牵手中国农科院国家谷子产业技术体系首席科学家刁现民博士联合打造“龙山味道”博士专家工作站。与中国科学院钱前院士推动“龙山

味道”院士专家工作站建设，联合山东大学团队建立“龙山味道”品牌研究院，携手哈工大机器人智能装备研究院打造“龙山味道”龙山水豆腐智能装备研究院。

龙山街道坚持把龙山文化与产业复兴融合发展，以乡村形态为基础，充分发掘龙山文化，从中提取乡土元素，从在地性出发，做强产业支撑。截至目前，“龙山味道”孵化基地成功吸纳26家与以智慧乡村、农业物联网、大数据、检验检测相关的科创企业，布局直播电商、平台电商，发展订单农业，成功为300余名三农创业者提供孵化服务，有效带动父老乡亲致富增收。“龙山味道”成功孵化龙山黑陶、龙山贡米、龙山水豆腐、平陵城章丘铁锅、章丘四季大葱、明水香稻等九个子品牌，每个子品牌都镌刻着龙山文化的符号，做到了用创新的思维去活化“龙山文化”，让文化与产业融合发展，把乡村振兴的文章扎实落地写在这片土地上。

如今，龙山街道已成功打造一轴两翼、三区四带创新创业生态圈。一轴是“生态种植+生产加工+商贸物流”的全产业链生态发展轴。两翼是以全产业链生态发展轴为支撑，实现平陵田园和“龙山味道”孵化园区的两翼共振。三区是整合“核心区+院区+园区资源”的联合，四带是“理念+人才+平台+产业”的四项带动。

龙山水豆腐项目联合哈工大机器人(山东)智能制造研究院成功研制智能化豆腐机，已在全球开设600余家鲜豆工坊连锁店面，龙山豆腐脑中式快餐全国连锁近100家。2020年结合“三变改革”，



“龙山味道”品牌价值突破亿元。

为100户农村小作坊豆腐加工户打造水豆腐产业振兴基地，实现每户年收入从5万元增加到10万元。2021年12月，新华社策划《小康中国千城早餐》，展现百姓餐桌背后的生命力和小康生活原生态，龙山豆腐脑榜上有名，浏览量超过120万。

产业发展的同时，文化旅游跨界助力，“龙山味道”成功举办平陵田园赏花季、中国农民丰收节等节庆活动，四年来累计吸引游客100余万人次，带动产品销售2000余万元。

2020年“龙山味道”旗下各品牌产品销售额突破亿元，品牌溢价平均达到30%以上，2021年6月龙山味道品牌价值评估实现1.02亿元。

2021年9月，“龙山味道”应邀出席“2021中国乡村振兴人才论坛”，与腾讯、阿里巴巴、快手科技、清华大学等36家机构一并入选“中国乡村人才振兴优秀案例”。在这次高规格的国家级论坛上，“龙山味道”负责人穆峰作为受邀对话嘉宾，透过章丘现象，分享了龙山街道人才振兴促进乡村振兴的模式经验。传承弘扬“龙山文化”，共建与共享双赢，已成为章丘城市区域发展的内生动力。

如今，“春有平陵田园赏花季、秋有龙山贡米丰收节。”历经四年躬耕，“龙山味道”已成为一种文化现象，它延续着“礼出东方五千年”的人文情怀，将山水之乐融入农事之美，既现田园之美，又品独特味道。赏一亩油菜花田，品味自然的味道；享一碗龙山贡米，品味丰收的味道；点一碗龙山豆腐脑，品味幸福的味道；制一件龙山黑陶，品味文化的味道；炼一口章丘铁锅，品味匠心的味道。“龙山味道”的品牌历程正是推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展的现实写照。

新时期，新起点，在章丘区委区政府的关怀指引下，龙山街道牢牢抓住乡村振兴战略机遇，在继承中发展，在创新中提升，继续遵循文化引领、产业带动的原则，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展，为全面推进乡村振兴作出积极贡献。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:侯波