

中国广电5G正式放号,套餐资费最低38元

第四运营商来了,“三足鼎立”还稳吗?

最低38元

黄金频段非独家优势

中国广电共推出两种套餐,一种名为“5G精彩套餐”,共有七档,分别为118元至588元不等,套餐外国内流量按3元1GB收费,套餐外国内语音按0.15元1分钟收费。

值得注意的是,中国广电还推出了一组“精彩套餐”。27日下午,中国广电客服对记者表示,此套餐也为5G套餐,共三档,价格分别为38元、58元、68元,对应套餐内国内流量和语音分别为10GB、20GB、20GB以及50分钟、100分钟、200分钟。需要指出的是,其他三家基础运营商并无对应档位5G套餐。

6月6日,5G发牌三周年之际,中国广电宣布正式启动全国范围5G友好用户192号码预约活动,各地广电网络公司营业厅门头同步换标,意味着中国第四大运营商中国广电5G业务正式商用。

中国广电启动5G预约选号后,关于套餐价格是用户关心的一大问题。记者对比基础运营商5G套餐后发现,中国广电5G套餐价格优势并不明显,更多是满足用户的差异需求。

比如,以北京地区为例,中国移动5G套餐共有八档,从99元至599元不等。其中99元包含20G国内流量,100分钟国内通话;129元包含30G国内流量,200分钟国内通话。对比之下,中国广电价格略低。再以中国联通5G套餐为例,共有九档,价格从129元至999元不等,其中起步价格129元包含30GB流量、500分钟语音,对比之下性价比略优于中国广电。

电信分析师付亮分析,从中国广电公布的5G套餐资费来看,对比基础运营商,优势并不明显。“中国广电用38元降低了5G套餐的门槛,但实际上,另外基础运营商的各地营业厅在执行5G套餐资费标准时,会通过各种活动给用户优惠,所以从同档位看,中国广电5G套餐价格优惠力度不大,吸引力不足。”付亮说。

中国广电客服还表示,目前公布的套餐仅在试商用阶段,供用户了解,最终套餐实际价格,以商用正式实施后为准。

在中国广电5G产品卖点介绍中,“黄金频段”被摆在显眼位置,其称“700MHz 5G网络覆盖更广 体验更佳 信号时刻在线”。

700MHz被认为是5G的“黄金频段”,该频段上网速度会更快,不会有卡顿感。2019年6月,

6月27日,中国广电5G正式放号,套餐资费也同日在官网公布。这意味着,除中国电信、中国联通、中国移动(下称基础运营商)外,用户使用5G网络服务又多了一个选择。

中国广电5G套餐资费是用户最关心的问题。据了解,中国广电共推出两种套餐,一种套餐有三档,价格为38元至68元,另一种套餐共有七档,价格从118元至588元。业内人士分析称,综合来看,与基础运营商同一档位套餐对比,中国广电5G资费无明显优势,且下降空间不大。中国广电入局5G通信市场,能否改变原来三大运营商“三足鼎立”的格局?

套餐价格、流量、通话时长			
中国广电	中国电信	中国联通	中国移动
118元 40G、200分钟	129元 30G、500分钟	129元 30G、500分钟	99元 20G、100分钟
158元 60G、200分钟	199元 60G、1000分钟	159元 40G、700分钟	129元 30G、200分钟
188元 80G、400分钟	239元 80G、1000分钟	199元 60G、1000分钟	169元 40G、300分钟
228元 100G、600分钟	299元 100G、1500分钟	239元 80G、1000分钟	199元 60G、500分钟
288元 150G、700分钟	399元 150G、2000分钟	299元 100G、1500分钟	239元 80G、600分钟
388元 230G、1000分钟	599元 300G、3000分钟	399元 150G、2000分钟	299元 100G、800分钟
588元 398G、1600分钟		599元 300G、3000分钟	399元 150G、1200分钟
		799元 400G、4000分钟	599元 300G、3000分钟
		999元 500G、5000分钟	
来源:各运营商网上营业厅			

工信部下发四张5G牌照,广电收获700MHz 5G频段。不过,700MHz并非为中国广电独有。

据中国广电方面披露,中国广电与中国移动联合开展700MHz+2.6GHz共建共享并延伸至全网全频、全域全线合作,已完成了20万个700M 5G基站建设,2022年还将完成28万个700M基站建设任务。

付亮表示,中国广电移动网绝大部分是由中国移动建设运维的,中国广电只做了核心网和其他少量设备,所以中国广电要向中国移动结算费用,这也意味着未来中国广电资费下降空间有限。

“靓号”为一大优势

能吸引来用户吗?

6月6日,中国广电启动全国范围5G友好用户192号码预约活动后,选号规则随即公布。其中,中国广电5G“靓号”备受关注。这是目前中国广电吸引用

户的一大优势。由于尚在放号阶段,用户规模不大,也就意味着更容易选心仪的“靓号”。

记者此前体验发现,在预约选号阶段,用户选择中国广电“靓号”有最低消费,最低在网时长、最低预存花费等要求。例如一个尾号为“4488”的靓号,要求最低月消费159元,最低在网时间36个月,最低预存话费2000元。

目前,用户可通过中国广电5G官网直接办理靓号,其靓号类型分为三连号、对子号、顺序号、爱情号、学霸号、称心号,其中学霸号指的是号码中包含数字“211”或“985”。不过,目前除学霸号、称心号外,其他类型的靓号均处在“补货中”的状态。

付亮表示,目前抢到中国广电“靓号”门槛低,这是优势,但不足以成为吸引用户的条件。“虚拟运营商过去也曾以此为突破口吸引用户,但最终效果不明显。”

不过,付亮强调,这并不意味着中国广电的入局没有意义。

“目前三大基础运营商5G套餐资费雷同现象越来越严重,中国广电切入移动通信市场,有助于推动三大基础运营商‘价格同盟’的瓦解,使市场格局发生变化。”

“中国广电5G放号的意义在于,将国内运营商的格局再次打开。”潮电智库董事长孙燕飏向记者表示,“中国广电拥有绝对的内容优势,并且当前其价格也相对比较有优势。”

加入通信市场分羹

中国广电5G或迎新机会

公开资料显示,早在2019年6月份,工信部就正式向中国移动、中国电信、中国联通、中国广电发放了5G商用牌照。2019年12月份,工信部将“192”号段给予中国广电。

如今,中国广电5G网络服务面市时点确认,也意味着其即将正式加入5G用户争夺战,三大运营商原本“三足鼎立”的格局正在被打破,四家运营商或许逐步形成“四分天下”的格局。

在中国广电错过的这3年里,5G用户数量快速增长。据日前工信部披露的数据显示,截至5月末,三大运营商的移动电话用户总数达16.6亿户,比上年末净增1966万户。其中,5G移动电话用户达4.28亿户,比上年末净增7334万户,占移动电话用户的25.8%,占比较上年末提高4.2%。

错过3年发展期后,中国广电将能够争取多少5G用户?银河证券研报认为,中国广电有望在5G商用放号后迎来高速发展,实现5G业务用户数量突破1000万户,推动产业经营筑底回暖。

在上述从业人士看来,当下通信运营商面向的C端市场为存量市场,随着中国广电的入局,存量用户将出现流动,“携号转网”将成为常态。在中国广电争取新用户的同时,中国移动、中国电信以及中国联通如何留存老用户亦值得关注。

在付亮看来,在移动电话用户数量悬殊的背景下,中国广电作为第四家运营商想在5G领域与其他三家运营商一较高下会很难,但随着市场格局和监管政策的调整,未来中国广电5G或许也会迎来新机会。他表示:“你发现从5G开始,三大运营商推出的套餐都非常相似,这实际上不应该长期持续,三大运营商都是应该有一些个性的。中国广电加入以后,一定会促进三大运营商各自找各自的特点,三大运营商之间的格局变化可能会加速。”

据中新经纬、证券日报

相关链接

第四运营商崛起?

业内人士各持观点

对于传统的三大运营商而言,中国广电无疑是新兴力量。据了解,通过与中国移动协调“共建共享”4G、5G网络,2021年全年中国广电在已完成20万站700MHz 5G基站的基础上,2022年底前将如期完成新的28万站建设计划,并协助中国移动网络升级改造,实现广电5G用户最大程度共享中国移动4G及5G网络。

而在多位业内人士看来,中国广电通过有线与5G相互赋能,将加快构筑“手机+电视+宽带+语音+X”全融合业务体系,并在5G商用放号后迎来用户数的高速发展。

那么,中国广电的入局,将对运营格局带来怎样的变化?

“中国广电获得基本用户数量并不难,通过电视业务进行推广即可,但中国广电的每一份份额,都意味着其他三家电信运营商将让出一部分客户。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示,“所以,中国广电最理想的状态是错开竞争,利用客厅的电视媒介,实现更多功能,以新的客厅功能应用,重磅应用来吸引用户增长,并通过客厅为核心的娱乐应用从应用层面来拓展通信行业的需求。”

潮电智库董事长孙燕飏指出,中国广电的5G业务拓展更多还是在广电体系内的商业应用,但从短期来看,中国广电的入局对5G行业格局不会产生太大冲击,“因为整个5G业务短期内都没有看到太多优势,包括5G换机潮也没有带来手机销量的增加。”在孙燕飏看来,考虑到当前5G缺乏重磅应用,对用户吸引力不足,中国广电入局的机会点更多体现在元宇宙领域。“因为元宇宙需要通过5G网络来架构,其核心也是内容,因此存在一定的发展空间。但元宇宙相关应用进入消费者视野预计将在三年后,所以三年内行业可能不会有太大改变。”

据21世纪经济报道



编辑:李学科 美编:马秀霞 组版:刘淼

东昌府区沙镇多措并举

积极开展禁种铲毒工作

6月是我国全民禁毒宣传月,聊城市东昌府区沙镇健全工作机制,层层压实责任,多措并举做好禁种铲毒工作。

该镇通过集中力量宣传、入户踏查等多项举措大力开展禁种铲毒专项整治工作。派出所民警、网格员到各村庄开展禁种铲毒踏查工作,开展地毯式踏查,坚决做到不错漏一户、不放过一株。在开展禁毒踏查过程中,广泛开展形式多样的禁种宣传活动,向村民大力宣传非法种植罂粟等毒品原植物的违法性及毒品的危害性,进一步提高村民参与禁种铲毒工作的自觉性和积极性。

沙镇通过开展禁种铲毒踏查及宣传工作,进一步深化了全民禁毒宣传教育,加强村民识毒、防毒、拒毒意识,助力了乡村振兴。

(张继杰、宋相民)

齐鲁晚报·齐鲁壹点

服务电话

客户部:85196192 85196239
汽车事业中心:85196533
房产事业中心:85196379
健康民政新闻事业部:85193749
教育新闻事业部:85196867
财经新闻事业中心:85196145
产经新闻事业中心:85196807
风尚齐鲁全媒体中心:85196380
文旅全媒体中心:85196613
地方事业部:85196188
招聘、分类广告部:85196199
视频中心:82625465

互联网与科技事业部:85196382
大数据中心:82625452
数字营销事业部:85193144
新媒体产品营销中心:85196153
战略合作事业中心:82625446
企业全媒体事业部:85193858
音频事业部:85193623
智库产品运营部:85196280
品牌运营中心:82625474
社群服务中心:85193700
齐鲁志愿服务中心:85193041

济宁市新一轮禁毒人民

战争新闻发布会召开

本报济宁6月24日讯(记者岳茵茵 通讯员 卢飞) 6月22日,济宁市召开新一轮禁毒人民战争新闻发布会。

济宁市持续推进毒品治理体系和治理能力现代化,采取多种形式提高群众的识毒、拒毒、防毒能力,组织开展禁毒宣传“新六进”活动,打造构建禁毒宣传矩阵;建立公安、海关、交通、民航、邮政管理等部门毒品查缉协作机制,斩断毒品运输通道;并借助“污水验毒”“毛发验毒”等科技手段,强化吸毒人员动态管控。济宁市开展了易制毒物品大清查大见底专项行动和“天目”铲毒战役,保持对毒品违法犯罪的高压严打态势。

济宁举行纪念6·26国际

禁毒日集中宣传活动

本报济宁6月24日讯(记者岳茵茵 通讯员 卢飞) 6月24日上午,济宁市纪念国际禁毒日集中宣传活动在市文化广场举行。

活动现场摆放了12块“禁毒保平安”系列展板;便携式红外光谱仪、手持式毒品探测仪等高精尖仪器一字排开,全面展示济宁市新一轮禁毒人民战争和禁毒工作高质量发展的成效。禁毒民警和禁毒志愿者通过发放宣传彩页、讲解毒品预防知识展板等多种方式开展禁毒宣传。

济宁市将充分发挥全国禁毒示范城市的示范引领作用,做好青少年毒品预防教育工作,打造有济宁特色的禁毒宣传新品牌。