

巩固脱贫攻坚成果 携手推进文旅产业发展

历下区—武隆区东西部协作开启新篇章

文/片 记者 夏侯凤超 通讯员 孔艳艳

历下持续帮扶 巩固脱贫成果取得良好开端

去年以来,武隆区强力实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略,“十四五”开局良好。作为武隆区的东西协作对口帮扶城区,历下区也持续倾情帮扶和支持,巩固拓展脱贫成果同全面推进乡村振兴有效衔接工作取得良好开端。

在2021年历下区向武隆区提供财政援助资金3100万元的基础上,2022年又向武隆区援助3100万元,用于围绕武隆区产业结构调整,助推武隆产业发展。启动了沧沟乡大田村“湿地人家”区级乡村旅游示范点等示范项目建设,累计打造18个乡村旅游产业样板。

累计援建7个扶贫车间揭牌投产,吸纳群众就地就近就业287人;投入100万元援助资金用于武隆区东北片区茶叶加工及配套建设项目,150万元用于浩口乡生态茶园种植项目;推动山东济北产业发展投资有限公司向武隆区赤茗农业有限公司投资入股900万元,有力助推武隆区茶产业连片发展。

全力支持“万吨渝货进山东”系列活动,在历下区建设特色农副产品展销中心,实现农特产品销售2286.04万元;成功培育“后山里”“大巷口”等电商品牌以及“寻味武隆”区域公共品牌,消费协作更加全面。

携手推进文旅深层次合作 共同打造乡村振兴示范点

今年是推动巩固拓展脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴有效衔接的关键之年,历下区继续援助的3100万元资金已全部到位、在武隆区实施援助的25个项目,

东西协作,山海情深。自2016年济南市历下区与重庆市武隆区建立起结对帮扶关系以来,两地立足武隆区“绿水青山”的环境优势,创新“乡村旅游+产业”模式,为乡村振兴持续注入新活力。

2022年,历下区—武隆区将继续携手推进文旅产业发展,聚焦巩固脱贫攻坚成果,推进东西协作进一步走深走实。



举办武隆产品展销会,开展直播带货。

目前已开工15个,新增打造“中国高山番茄谷”“仙女脆桃”等两个产业示范基地,共同培育发展农副产品区域性品牌。

历下区—武隆区将继续携手持续推进脱贫攻坚成果巩固。武隆区将围绕“人寿、桃寿、米寿”的康养旅游产业,打造凤来镇高寿村为全国军农旅融合示范村、鲁渝协作示范村。

协作资金优先用于武隆区发展山地特色高效农业,依托历下区资源优势,共建“平桥镇蚕桑产业园区”“中国高山番茄谷”“火炉脆桃”等产业示范基地,携手推进文旅产业发展。

立足于武隆区当前正强力推进的以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,双方在文旅产业上进行更深层次

的合作,共同推动文化旅游业高质量发展。

携手推动乡村建设,两地合作建设一批水、电、路、通信、环保等基础设施,帮助武隆加快补齐农村短板弱项。在被确定为市级乡村振兴重点帮扶乡的沧沟乡,双方共同打造一批乡村振兴示范点,以点带面推动实现全面振兴。

结合“武隆所需、历下所能” 深化两地合作

在两地合作上,持续发挥各自在产业培育、基础设施、教育医疗等方面的合作优势,进一步推进资源集聚、资金整合、政策集成,提升对口协作的综合效益,努力

构建全方位、多层次、全覆盖的工作新格局,为全省乃至全国总结出可复制、可借鉴的成熟经验。

将充分结合“武隆所需、历下所能”,发挥历下科技研发、商贸流通、旅游服务等产业优势,引导企业到武隆投资兴业、共谋发展。同时,在市政道路、通信、环保等基础设施建设上进一步加强沟通、深化合作,实现两地优势互补、携手并进,以优异成绩向党的二十大献礼。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:李学科 组版:刘燕

锻造红色引擎 建设“红色山高”

山东高速股份有限公司党委以高质量党建引领高质量发展

近年来,山东高速股份有限公司(以下简称:高速股份)党委深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,严格按照山东高速集团党委决策部署,聚力党建引领、党建根基、党建特色、党建考核、党建责任“五位一体”;深入推进“红色山高”建设,并赋形具象为五个“红色”,即红色旗帜、红色基石、红色动能、红色铁军、红色防线,以高质量党建引领高质量发展,推动公司改革取得新突破。



记者 王瑞超 实习生 刘雨涵 通讯员 魏志尚 赵玉平

强化党建引领,凝聚发展共识

高速股份坚持党的领导,加强党的建设,强化党建引领。政治上,实施“三同三对”工程,确保公司始终保持正确发展方向;理论方面严格落实“第一议题”制度,充分利用党委理论学习中心组、“三会一课”等形式,一季度制定了2022年度党建工作要点,内容涵盖6个方面、13项内容、41条工作,为公司各级党组织深入开展2022年党的建设各项工作提供指导。

在思想上,严格落实意识形态工作责任制,持续加强和改进新时代思想政治工

作,深入开展“数字化提升”解放思想大讨论活动,牵头各部室形成解放思想大讨论调研报告5篇,汇总各单位提升措施108项,意见建议94条;组织上发挥好党委在“三会一层”治理机制中的核心作用,厘清党组织与其他治理主体权责边界,推动党的领导融入公司治理各个环节,一季度组织170个基层党支部召开了2021年度组织生活会,对2261名党员进行了民主评议,制定2022年度发展党员工作计划,指导各单位按要求开展党员发展工作,有效提高了党组织的凝聚力与战斗力。

彰显党建特色,擦亮山高品牌

为加快推进学习教育、干部管理等数字化建设,高速股份实施党建数字化提

升,深化数字技术应用,破除信息壁垒,以数字化提升赋能党建工作。此外,实施党建项目化管理,做到融入发展大局立项目、聚焦问题整改找项目、着眼破解难题选项目,探索实施“党组织书记联名项目”,以党建引领破解经营难题,其中《聚力实施党建项目化管理 培育拓展环保产业新增长极》获省属企业党委书记抓基层党建突破项目一等奖。

创新“党建+”工作机制,通过将党建工作全过程融入企业改革发展,实现了党建工作与生产经营的相互促进、同频共振,截至2021年底,高速股份运营管理路桥总里程2828公里,公司实现营业收入162.04亿元,实现归属于母公司净利润30.52亿元;公司总资产1259.06亿元,归母净资产371.98亿元。同时,加强党建宣

传阵地建设,充分利用新媒体开辟宣传新阵地,党建带团建取得丰硕成果,立体实施党建+“山高”企业文化宣贯活动,讲好山高故事,助力“红色山高”建设。

夯实党建责任,加强队伍建设

为落实好党建责任,高速股份着力提升干部队伍能力,大力选拔年轻干部队伍,坚持党管干部原则和国有企业领导人员“20字”标准,健全完善选贤任能制度;注重干部考核评价机制、激励机制和容错纠错机制,真正为担当者担当、让有为者有位、给实干者实惠;大力开展招才引智,不断完善人才招聘、培养、使用、评价、考核机制,推动各项工作转型升级。

同时,高速股份注重廉政建设,强化执纪问责。健全全面从严治党的责任体系,完善全面从严治党的责任清单,明确党委主体责任、书记责任、班子成员责任;深入推进廉政风险防控体系建设,加强对权力运行的制约和监督,强化对廉政风险点的动态管理;严格落实党风廉政建设党委主体责任、纪委监督责任,完善教育、制度、监督并重的惩防体系和廉洁风险防控体系;持续开展“三位一体”专项巡察、“四不两直”检查、内部审核,严肃查处违反中央八项规定及其实施细则精神和“四风”问题,切实问出干劲、问出担当。

下一步,山东高速股份有限公司党委将继续牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念,始终坚持和加强党对国有企业的领导,扎实推进基层党组织建设,切实把党的政治优势、组织优势转化为推动公司高质量发展和高效能治理的强大动力,为打造山东高速品牌、推动交通强省建设作出贡献。