



旅游路水厂是济南水务集团所属水厂中智慧化程度最高的一个水厂。

# 济南水务集团走出一条全域党建引领驱动智慧水务发展的新路 完善供水“一张网”，推进城乡供水一体化

记者 程凌润 通讯员 白益臣

## 打造“立体”教育载体 深化“智慧水务”建设

作为成就城市供水事业辉煌的“扛鼎者”，济南水务集团坚持以党建“第一责任”引领和保障供水发展“第一要务”，从严从实推进企业党的建设，以“e点e滴”水务特色智慧党建品牌创建为引领，探索走出了一条全域党建引领驱动智慧水务发展的新路。

目前，济南水务集团拥有内部刊物《党员学习》《政工月报》和《共产党员电子画册》，并通过开设以“人人主讲、人人主持、人人点评”为主要形式的“党课讲坛”、上线直播网课等方式，打造“立体”教育载体群，全方位覆盖济南水务集团党员教育工作。

同时，济南水务集团直属各党组织充分利用“互联网+党建”这一顺应时代潮流的新模式，以“灯塔-党建在线”网络学习平台为抓手，实现了党建基础性工作可视化、动态化展示、数据化纪实化管理，真实准确、及时全面，线上线下同步进行、同时存档，使党建工作由“软指标”变成了“硬任务”。

自2012年起，济南水务集团要求广大党员主动亮出身份、作出承诺，要求具体化、数据化、能操作、便考核。同时各党组织把党员的承诺上墙公示，让职工监督；年底还要进行考评，承诺未兑现的，要做出说明，并不得列为评先树优的对象。

近10年来，济南水务集团各级党组织开展“党课讲坛”3000余场，受教育党员、入党积极分子达到2.5万余人次；“网上课堂”已开课59场，涵盖服务知识、供水调度等30余个主题，受众职工5100余人次，近千名“一专多能”的水务人才脱颖而出，助推了供水服务水平有力提升。

近年来，济南水务集团党建工作受到中组部高度关注，党建经验和党员事迹被《人民日报》、人民网、光明网等中央媒体报道，党组织、党员“双报到”工作入选市委组织部典型案例，凤凰路水厂党支部被评为山东省先进基层党组织，并被列入济南市委组织部、济南市国资委党建标准化建设示范点，济南水务集团党委副书记郭际忠被评为济南市优秀党务工作者。

值得注意的是，济南水务集团不断尝试把“党课讲坛”打造为开放式的思想交流平台，探索供水领域以党建融合业务的经验方法。2021年，济南水务集团客服中心党支部书记李东峰讲授的党课《“小白热线”上那奔涌不息的“三牛精

“水是生命之源，城因水而兴，人因水而聚，城市供水则是一座城市的生命线。作为民生保障企业，济南水务集团牢牢把握新时代党的建设总体方向，高质量推进“党建+业务”的融合发展，探索走出了一条全域党建引领驱动智慧水务发展的新路。”



济南水务集团开展党员进社区活动。



深夜，济南水务集团职工在检修供水管道。

神”》被济南市委组织部评为2021年度优秀党课及优秀党课主讲人。济南水务集团制作的精品党课视频入选济南市年度优秀党课。

## 推进泉水直饮工程 到2025年惠及100万人

曾几何时，“家家泉水”是济南这座城的回忆。现如今，随着2021年市民泉水直饮工程的正式实施，“打开龙头喝泉水”成为普惠大众的民生实事，而“泉水自来”成为一种最正确的打开方式，这是时代未来的必然选择，也是泉水根本价值的回归。

近日，济南市城乡水务局印发《济南市市民泉水直饮规划（2021-2025）》。该规划详细论述了济南地下水资源开发利用现状，明确了“十四五”期间泉水直饮工程的建设目标和阶段任务，为充分利用济南优质泉水资源，发挥泉水的经济效益和社会效益，提高市民生活质量和城市品

质设定了发展蓝图和实施路径。

该规划指出，2021年-2025年，济南市规划完成227处泉水直饮工程建设，其中，既有项目107处（既有小区82处、企事业单位14处、公共场所11处），新建项目120处。预计2025年底，泉水直饮工程日供水能力达到6500立方米（以5L/人计），覆盖35万户，供水服务达100万人。

到2030年，济南泉水直饮工程完成应接尽接项目的建设，泉水直饮工程日供水能力预计达到1.3万立方米（以5L/人计），覆盖70万户，供水服务达200万人，实现新时代新泉城“家家泉水、户户直饮”的美好愿景。

2021年，市民泉水直饮工程被济南市委、市政府纳入为民办实事清单。通过自我加压，济南水务集团超额完成30处泉水直饮工程的建设，累计实施46处泉水直饮项目建设，实现年供水量3.7万立方米，用户累计约4.5万户，惠及市民12万余人。

目前，济南水务集团建立了适应济南泉水水质特点的工艺路线，采用超滤+纳滤处理方式和紫外线消毒方式，既实现了合理降低出水硬度、改善口感，也最大程度保留了泉水中的偏硅酸、锶等微量元素，长期饮用对人体健康有益。

同时，济南水务集团持续为泉水直饮品牌创建植入文化元素，首次亮相第九届济南国际泉水节，举办“我们家的泉水节”暨泉水直饮文化品牌推广活动，开展泉水直饮主题文化论坛，面向社会征集泉水直饮文化形象作品，泉水经济效益和社会效益得到进一步凸显，泉水直饮文化展厅荣获山东应急文化和装备博览会“最佳形象展示奖”。

随着泉水直饮建设步伐的不断提速，“听得到新泉水叮咚，看得到清水长流，品得到直饮泉水”的城市图景已经跃然纸上，未来已来，令人期待。

## 实现城乡供水 “同质、同网、同源、同服务”

通过“整合发展”，拥有88年发展历史的济南水务集团全面构建“城乡一体化、供水一张网”的供水体系，从根本上实现城乡供水“同质、同网、同源、同服务”。

2015年12月，济南水务集团纳入制水业务，整建制接管泓泉制水公司，实现供水、制水业务一体化运营。2017年，济南全面接管济钢片区供水服务；2018年，为实现制水业务板块国有化，进而达到对所属水厂的绝对控股管理，并成功收回鹤华公司50.75%以及泓泉公司35%的外方股权。

2019年2月，济南水务集团与长清区政府、济南城投集团、长清区自来水服务中心签订《市、区水务一体化整合四方协议》，随后，济南水务长清有限公司正式挂牌成立，标志着主城区与区县水务的融合，“供水一张网”发展迈出坚实步伐。2019年7月，济南水务集团启动南部山区农村安全饮用水改造工程，2020年3月，济南水务集团南山供水公司成立，负责南部山区厂站、管网建设运营管理工作，供水服务覆盖南部山区156个行政村，惠及16万山区群众。

2020年12月，按照济南市政府关于高新区供水企业划入济南水务集团统一管理的工作部署，全面接收东泉公司在高新区的供水业务。

2021年10月，济南水务集团全面收回高新控股持有东区供水公司30%股权，东区供水公司成为济南水务集团全资子公司。

为增强城乡供水保障能力，营

造更大城市发展空间，十三五期间，济南水务集团陆续投资新建了凤凰路水厂、南康水厂、东湖水厂和旅游路水厂4个地表水厂，共增加设计规模56万立方米/日，使地表水厂设计规模增加了36%，并填补了济南市东部无大型水厂的空白，满足了东部城区快速发展的供水需求，缓解了东部、南部和城区的供水紧张形势。

目前，济南水务集团共有25个水厂，服务面积约2600平方公里，服务人口约450万人，成为保障泉城市民和城市发展用水安全重任的大型国有企业。

同时，济南水务集团不断夯实供水设施建设基础，2020年10月，实施临空经济区应急供水工程，建成具有2000立方米/日供水能力的临时泵站，铺设了由东湖水厂至临空经济区的14千米应急供水主干管道及24.1千米的配水管网；2021年12月，科创大走廊配套供水管线工程全部建设完成，新建春博路等7条管线，有效打通片区周边供水管网；2022年，济南市公共饮水安全综合提升示范项目大桥水厂正式开工建设，填补了济南水务集团在黄河以北供水设施的空白，水厂建成后将能够有效满足新旧动能转换起步区项目建设和人民生活的用水需求。

此外，济南水务集团还启动了包括长清区西关水厂、临空水厂及配套管线设施建设，持续实施老旧管网升级改造，提升主城区与周边片区市政供水管网覆盖率，构建水源、厂站及管网互联互通互补体系，全面提升供水安全应急及保障能力。

值得注意的是，2022年2月25日，济南水务投资集团正式成立，将按照“管好源头水，供好自来水，治好排放水，用好再生水”四位一体的发展战略，聚焦城统筹负责全市原水、供水、排水、污水和再生水利用的统一投融资、建设、运营、管理，是市水务事业发展进程中的一个重要里程碑，新时代现代化水务“一张网”建设也将开启新的历史征程。

济南水务集团有关负责人介绍，下一步，济南水务集团将完善供水“一张网”，推进城乡供水“一体化”，提升城乡供水安全保障能力，实现“大水务”智慧发展、多产业多元化经营，达到自动化生产、优质化服务、现代化管理、智慧化发展的工作目标。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：于海霞 组版：侯波