



努力提高公交出行分担率。

推进公交服务品质和保障能力再上新台阶

济南公交：高擎国企党建旗帜，打造人民满意公共交通

记者 于泊升

不断优化公交线网 满足市民出行需求

“以前去上班要倒车，现在有了直达公交，真是太方便了。”家住凤歧路的市民李女士之前上班需要倒两次车，B236路公交开通后，李女士欣喜不已。

为进一步优化公交线网布局，填补凤歧路部分路段公交空白，加强凤歧路沿线与经十路、工业北路及轨道交通2号线的衔接，方便沿线小区居民出行，6月22日起，济南公交开通试运行B236路。

据悉，济南公交集团结合城市发展新格局，制定了“东部增覆盖、西部细优化、南部分层级、北部强规划、中心降重复”的线网优化思路并推进实施。为主动融入“北起”城市发展新格局，为市民乘客提供更为优质便捷的公交出行服务，按照“市民有需求，公交有响应”的工作机制，济南公交开通了穿黄、跨河公交线路；为了加强与轨道衔接，按照“地铁送到站、公交送到家”的工作思路，实现了176条公交线路与地铁网络的换乘接驳，积极推进我市公交一体化建设，努力提升公交服务保障能力。

据介绍，济南公交始终坚持把乘客满意作为衡量工作的第一标准，不断创新服务举措。在全国同行业率先实现了移动支付全覆盖，推出了绿色出行卡、“春秋卡”等惠民举措；认真落实“人才卡”“拥军卡”及老年人免费乘车政策，150万免费卡乘客实现了网上审验，推进省会都市圈公交支付“互联互通”，更好地服务城市发展。

深度挖掘个性化出行市场需求，推出了高峰通勤巴士、社区公交、定制公交等，变“端菜式”服务为“点菜式”服务。定制公交年运量达750万人次，每天吸引近万名乘客放下私家车选择公交出行。

公交数字化转型 绿色低碳节能先行

“济南公交集团党委为了给市民乘客出行提供更加智慧、便捷和经济的一体化公共服务，组织科研人员开发了‘369出行’App，打造一体化公共出行服务平台，目前注册用户达450余万。”济南公交集团党委书记、董事长石军介绍，目前“369出行”App除了可以在线查询公交

凌晨一点，济南公交K101路星级驾驶员驾驶车辆驶出济南大学场站，一句“您好”问候每一位夜间乘车出行的乘客，细心而又周到的服务让市民感受到了泉城的温暖……随着“强省会”战略的稳步推进，济南公交不断加快品质公交、智慧公交、绿色公交、平安公交、人文公交建设，努力提高公交出行分担率，推进公交服务品质和保障能力再上新台阶。

截至2021年底，济南公交集团拥有员工14000余人、公交线路400余条、营运车辆6000余部，年行驶里程2.55亿公里，客运量5.58亿人次。



乘车卡100%信息登记，确保溯源精准。



为促进消费，开通假日定制专线。

信息之外，还可以实现在线办理充值业务，最大限度满足群众办事便利化的需求，助力市民乘客“零跑腿”。

“另外，借助数据大脑，打造济南版MaaS出行平台，实现大数据、云计算等技术 with 公交服务管理深度融合。”石军说。

济南公交为全面提升市民乘车及候车环境，不断推进公交场站建设，新建候车亭550处，电子站牌540多座，增添了木质座椅、来车预报，市民乘车环境进一步优化。加大车辆技术和设施建设投入，启用全国首个由公交企业独立建设运营的加氢站，大力采

购新能源车辆，目前中心城区公交车全部为新能源及清洁能源车辆，有效调整了公共交通能源结构，改善了城区空气质量，为我市生态环境保护和实现“碳达峰、碳中和”贡献更大力量。还有60辆纯电双层大巴即将亮相济南，进一步提升市民的乘车体验，彰显济南大都市形象。

开展体验式调研 公交服务更上层楼

据了解，济南公交按照“坐在办公室里都是问题，走进车厢全是办法”的理念，推行“体验式调

研”，管理人员每周至少一次深入公交车厢、站点调研，及时发现问题、寻求解决方法。

济南公交集团党委副书记、董事、总经理周建国表示，“针对调研发现的热点、难点问题，我们及时进行分析研判、整改落实，并依此重新梳理管理流程，倒逼管理改革，力争让‘体验式调研’成为企业建设品质公交、人民公交的战略性决策。”

与此同时，济南公交集团党委班子成员通过角色转换，走出办公室，走进车厢，走到路口站牌，贴近营运一线，用心聆听市民、驾驶员的心声，召开“马路边党委会”，集团党委班子成员集体前往济南新旧动能转换起步区，现场调研跨黄通道建设情况、起步区道路建设进度、现有道路通行条件等，并对公交线路规划设计进行探讨、论证。

现场调研结束后，集团党委成员和相关营运公司、业务部室负责人分别围绕如何落实“北起”战略，助力新旧动能转换起步区建设谈想法、议措施。集团党委以上率下转变工作作风，以实际行动夯实“学党史、悟思想、办实事、开新局”的主题党史学习教育，用心、用情、用力践行公交企业的初心和使命。

筑牢疫情防线 展现国企担当

“这是给您打印的健康码，请收好。”近日，济南公交便民服务岗的工作人员为无法使用智能手机的乘客现场打印了健康码。

为让老年人乘公交出行时更加方便、顺畅，济南公交设置多处流动“便民服务岗”，在老年人乘车集中的公交站台开展“出行管家，敬老助老”活动，助力老年乘客顺畅出行。

据了解，今年疫情期间，济南公交精准开展营运保障，科学调配公交车辆和班次投入，实行一日一调度，努力实现班次和客流的精准匹配；全部公交车张贴场所码，完成1000余部车辆的高清摄像头改造任务，开展公交卡实名工作，实现了乘车卡100%信息登记，确保溯源精准。

同时，高效完成流调溯源和应急转运任务。第一时间成立流调溯源专班，配合公安机关做好流调工作，研究制定了完善的流调溯源工作流程，如果涉及公交流调，做到2小时内完成，为遏制疫情蔓延争取了宝贵时间，有力阻止了疫情扩散，累计排查69条

线路，245车次，追溯8792人次。

此外，济南公交强化国企政治属性和社会担当，公交集团党委根据济南市委、市政府的工作部署和要求，选派45名党员下沉黄河公路大桥、董家高速收费站，开展疫情防控志愿服务，用实际行动为全市人民的健康和生命安全保驾护航；为做好疫情防控形势下的应急服务保障，公交集团党委在市商务局的指导下，推出应急服务车；济南市商务局、济南公交和宜快宜慢电子商务有限公司通力合作、快速研判，开展公交大篷车应急服务进社区行动，既为城市公共服务和应急保障贡献了力量，又为社区居民解决了燃眉之需，以实际行动彰显国有企业的社会责任担当。

争做榜样 弘扬实干之风

在济南公交集团南部公司六队B76路车上发生了暖心的一幕，一位市民用轮椅推着儿子乘坐公交车，公交驾驶员和热心乘客纷纷伸出援手帮抬轮椅，让这对父子倍感温暖。当日上午车队就接到了老人的表扬电话，对帮助自己的公交工作人员表示感谢。

近年来，济南公交将精神文明建设工作融于公交运营、管理、服务等工作的各个环节，打造“公交榜样 温暖泉城”文化品牌。将十米车厢打造成穿梭在城市中的“头等舱”，传递城市温度和温情。组织了“公交榜样”评选，制定了“公交榜样”基金实施办法，形成了“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的公交善文化，年均拿出三十多万元奖励职工“四善”行为，进一步激发了职工“存善念”“发善言”“做善事”的积极性和主动性。

石军告诉记者，下一步，济南公交将继续在济南市委、市政府和市国资委党委的坚强领导下，牢固树立“以人民为中心”的发展思想，创新打造国企党建品牌，努力建设人民满意公交，勇担国企使命，为深入贯彻落实黄河流域高质量发展和新旧动能转换重大国家战略，建设社会主义现代化强省会贡献力量。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：李学科 组版：颜莉