

历下区文化东路街道探索“4F”工作法

## 破解网络新就业群体党建工作难题

通讯员 生耘

“锋引领”建实“组织圈”，着力破解“谁来统抓、怎么管理”的难题

以组织引领、健全机制为突破性抓手，形成“聚合e联会—聚合e支部—云端党小组”全链条工作格局。

建立“聚合‘e’联会”。涵盖网络行业龙头企业引领者、普通网络从业者代表13人，推动行业管理规范运行。成立聚合“e”支部。充分挖掘网络新就业群体中的优秀党员先锋，不断拓展党建覆盖面，目前支部共有党员23名，已提交入党申请书5人，孵化甘肃商会党支部1个。制定“1335”运行机制。打破流动性、分散化壁垒，按照每个网络新就业类别确定1家龙头企业引领，建立联席、联建、联动“3联”工作机制，培育形成党建指导员、网络联络员、首席党建师3大行业组团力量，最终实现党员加入“云端”党小组、报到“聚合e站”、转接组织关系，群体积极申请入党、发展积极分子5个孵化目标，用党建链串联产业链、需求链、服务链、集群链高质量发展。

“蜂学院”搭建“平台圈”，着力破解“谁来培训、怎么提升”的难题

依托山6园区蜂巢党建“共享·咖啡”理念，倾力搭建了“蜂学院——红绿橙”学习实践平台。

近年来，伴随着新业态的发展，网络新就业群体应运而生，蓬勃发展。历下区文化东路街道找准着力点，念好服务经，依托山6创意园区“蜂巢”党建品牌，探索建立了“蜂云”网络新就业群体“聚合·站”，实施“4F”工作法，坚持在引领中服务，在服务中引领，不断激发网络新就业群体融入城市生活、参与基层治理的活力。



▲文化东路街道在“蜂学院”开展“共享·咖啡”沉浸式党课。

▶文化东路街道编制线上带货基础课程等6类标准化实施手册及《网络新就业群体量化赋分管理办法》。



突出红色带动。设置“共享·咖啡”充电桩、“线上·共亮”学习间、“双向·扩音”收发器3个学践述板块，创新实施“共享·咖啡”沉浸式党课，“阑珊集市”线上销售、线下体验式博览会等5个实践项目。聚焦绿色强基。开放乐享“蜂”吧·加油站、创业“蜂”伴·会客厅、政策“蜂”拥·避风港培训阵地，启动“蓝白蜂成才”计划，联合济南市直播产业商会制定线上开店带货基础课程等6类标准化实施手册，实现“蜂云点单+联盟接单”培训模式有效运作。截至目前，共开展“蜂学院·电商培训”3场，解决引流瓶颈突破、职称补贴申领等难事5件。释放橙色能量。策划推出“蜂巢—你来我‘网’”线上栏目，寻找网络“正能量”红人，以云上直播的形式，推介身边好人3人，“疫起云旅游”等暖事好事、公益好物6个。

“丰暖心”织密“服务圈”，着力破解“谁来服务、怎么落实”的难题

积极整合党委政府、行业协会、社会组织等多方资源，实施“三助”工程。

实施“党建助力人才高地”工程。打通“三向培养”通道，组织举办“揭榜挂帅”网络科技竞赛、职业技能大赛活动2场，搭建网络人才创新示范展示新平台。实施“党建助推企业发展”工程。链接上级行业部门、街道职能科室人员担任“云”上企业“红色CGO”，生成“红色帮办团”，开展政策宣传、行业健康发展。

务指导、意见收集等兜底式、组团式、拓展式服务5次。实施“党建助推帮扶关怀”工程。拓宽网络新就业群体服务保障渠道，充实支持发展“流量包”、群体派送“慰问包”、情感链接“暖心包”、温暖关怀“维权包”4大类21种“增值”微服务，成立“和合”劳动工作室，开展6月暖蜂行动、维权顾问团轮值等服务。

“峰荟聚”激活“共治圈”，着力破解“谁来激励、怎么赋能”的难题

做实激励回馈闭环运行机制，通过开展特色活动、积分回馈，鼓励新就业群体变身基层治理的参与者。

特色+活动。推广“规定+自选”动作，发挥网络新就业群体“云尚六员”角色定位，引导其参与政策宣传、文明引导、舆情观察等，推动“凝‘新’聚力·‘骑’乐融融——一盔一带”安全骑游直播微公益等6个“Yi”活动落地见实效。积分+学分。梳理编制《文化东路街道网络新就业群体量化赋分管理办法》，链接“泉心愿”“今日历下”App，突出正向激励和反向约束相结合，划定基础分，在其以上的授予“网络达人”“红星主播”等正向标签，拥有“专属流量包、抵扣课程包、帮带直播包”等优先选择权以及评先树优首位推荐权；划定积分红线，指标再其以下的，将联合相关部门，对其采取相应措施，引领直播电商行业健康发展。

## 以党建促进业务 用业务检验党建

济南两家燃气企业推动党建与生产经营同频共振

记者 夏侯凤超

强化党建引领作用  
凝聚安全生产合力

今年以来，济南港华燃气高新服务中心党支部通过“以学促行”铸魂行动，提升党的思想引领力。深化新时代思想学习教育，党支部立足实际，制定翔实、精准的学习计划。巩固深化党史学习教育成果，持续开展党史学习教育成果巩固作为一项重大政治任务，高度重视，精心组织。加强党员教育、管理和服务工作，同时开展学习教育“回头看”工作。

济南港华燃气将党建与中心工作融合，按照“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的要求，立足部门职能，将党建工作与重点工作深度融合，明确责任，抓好贯彻落实，推动中心工作又好又快发展。宣传典型，推选先进，激励党员干部在重点工作上打头阵、当先锋。

强化党建引领作用，凝聚安全生产合力。注重安全管理，严保落实安全生产。班子成员公开进行安全生产承诺，带头承诺将“不抓安全就是失职、抓不好安全就是不称职”的安全履职理念落到实处，把安全工作真正摆在首要位置，倾斜资源、投入精力、抓出成效。开展系列安全专项检查，对大检查、大整治检查方案的执行落实情况进行监督。

以“党建+安全生产”为抓手，开展“党员身边无事故”专项行动，引导全体党员切实发挥“一名党员就是一面旗帜”的表

一个党员一面旗，一个先锋一盏灯，一流党建引领一流企业。今年以来，济南能源集团所属济南港华燃气有限公司、山东济华燃气有限公司以党建为引领，紧紧围绕服务提升、降差增效、安全生产等各项工作，以高质量党建引领高质量发展，奋力谱写新时代追赶超越新篇章。



▲供气管家使用智能巡检车对燃气管线进行安全检查。



◀供气管家向市民介绍燃气设施升级改造项目。

加强施工队伍人员管理，始终深刻践行安全生产理念，严格按照安全制度，严把安检维修流程，以安全管理标准化、规范化为抓手，以问题为导向不断完善一线安全管理，进一步深化和加强

安全生产责任意识，筑牢安全防线，稳步推进安全生产各项工作的顺利进行。

围绕公司“燃气安全源于守规”的安全理念，重视安全培训，对“燃气安全源于守规”进一步强调，从业要依法、合法、守法，树立部门员工对安全的敬畏之心，将安全工作抓牢抓实。

党建业务融合发展  
为民服务沁人心

6月21日上午，高新服务中心收到奥龙观邸段女士送来的一面书写着“工作高效服务热情，关注民生温暖百姓”的锦旗。“我回来比较晚，工作人员一直等到我晚上9点多，帮我把家里的胶管换好，还帮我清理了厨房的垃圾，小伙子全身上下都被汗水湿透了，让我非常感动。”

今年以来，济南能源集团两家燃气企业开展的居民用户燃气安全设施升级改造“敲门行动”正如火如荼地展开。根据省市燃气安全整治工作要求及济南能源集团两家燃气企业《民用用户安全隐患排查整治及安检全覆盖实施方案》的要求，高新服务中心在公司党委正确领导下，持续筑牢安全生产和客户服务基础，确保顺利完成辖区内所有民用客户安检、更换不合格胶管、按计划更换民用NB燃气表和燃气报警器、建立客户信息库的目标，高新服务中心秉承“安全是1”和“燃气安全源于守规”的理念，深入社区拓宽服务范围，延长服务链条，对服务区域的全

部居民用户进行安全检查并将使用普通橡胶软管的居民用户升级改造，以“一次入户、同步完成、消除隐患、平安十年”为原则深入开展“敲门行动”。

自此项工作开展以来，高新服务中心根据计划安排紧张有序地开展此项安检任务。先后对海信慧园、茗筑美嘉、潘庄新居等三十多个小区进行安检，为客户进行灶具连接软管升级改造工作，做到“安检一户，安全一户”，用扎实的工作守护千家万户用气安全。截止到6月下旬，已完成6万余户。高新服务中心党员干部始终冲锋在一线作战，主要负责人下沉包站管理，安全服务科及生产管理科协调保障，督察跟进，党员骨干到重点小区挂帅，综合站深入社区，现场协调指导，确保扎实推进安全、防疫、防暑等每一项工作。

“敲门行动”正如火如荼、有条不紊地全面展开，然而入户维修、室内抢修抢险、新客户的通气等每一项例行工作都从未停止。仅济钢综合服务站自6月初以来，已经同步完成冷水沟小区ABCD四个片区3000余户的通气点火工作，受到居民用户好评。高新服务中心每一位职工都诠释着当好安全生产“第一责任人”的担当，通过自己的行动打通燃气安全服务“最后一公里”。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：彭传刚 魏银科 组版：刘燕