



6月30日,济南轨道交通4号线党建联盟和“齐鲁新媒体党建智库国企党建研究基地”同时揭牌成立。 记者 戴伟 摄

济南轨道交通4号线党建联盟成立 以高质量党建引领高质量工程建设

6月30日,在济南轨道交通4号线党建联盟成立暨“大干一百天,喜迎二十大”劳动竞赛启动活动上,“济南轨道交通4号线党建联盟”揭牌成立,这是济南轨道交通集团成立的第三个党建联盟。从最初的“一对一”联创共建,到“多对多”联创共建,济南轨道交通集团始终坚持党建引领,围绕中心、服务大局,不断丰富拓展党建联盟内涵,摸索出一条以“联创共建”促轨道交通事业发展的党建工作新路径。

记者 王皇 李庆斌
实习生 王天晓 刘丹

创“大党建、大联盟”党建工作格局 济南轨道交通4号线党建联盟成立

6月30日,在济南轨道交通4号线党建联盟成立暨“大干一百天,喜迎二十大”劳动竞赛启动活动上,“济南轨道交通4号线党建联盟”揭牌成立。

济南轨道交通集团建设投资有限公司副总经理石锦江介绍,此次成立的济南轨道交通4号线党建联盟以“党建联盟聚合力 砥砺奋进促发展”为主题。

4号线一期工程西起小高庄站,东至彭家庄站,途经槐荫区、市中区、历下区、高新区和历城区,全长约40.3公里,设站33座,都采用地下线敷设。线路近3/4沿经十路敷设,建成后将极大方便市民东西出行,所以在济南轨道交通二期规划建设规划的6条线路中,4号线最为市民期待和关注。

不过,线路临近泉水敏感区,保泉压力大;贯穿经十路,交通疏解难度大;管线数量多,迁改难度大;周边环境复杂,协调量大。同时,社会关注度高,水文地质复杂施工风险高,工艺工法复杂安全风险高,途经主城区,环保要求标准高。这些都使得项目的施工和管理面临极大考验。

人民群众有所呼,党员干部有所应。济南轨道交通集团坚持工程建设到哪里,党旗就插到哪里。“4号线穿越中心城区,点多、线长、面广,施工难度大、建设周期长、协调事项多,这就需要汇聚各方力量,众志成城,同向发力,推动线路又好又快建设。”活动现场,济南轨道交通集团党委书记、董事长陈思斌道出了党建联盟成立的初衷。

他说,此次4号线党建联盟成立,深度融合各参建单位与沿线街道(社区)和相关政府机关、企事业单位等资源力量,广泛开展联创共建,在更广领域、更大范围、更深层次促进党建与生产经营深度融合,形成资源共享、互动共促、服务发展的良好局面。

石锦江介绍,4号线党建联盟将通过组织联建,激活党建工作驱动力;阵地联用,增强党建工作吸引力;活动联办,拓展党建工作影响力;经验联学,提升党建工作创造力;服务联抓,聚合党建工作凝聚力。联盟将发挥好资源集聚优势,加强互动交流,定期举办党建工作联席会,交流心得、互学经验、相互启发、共谋思路,共同提升党建工作的创造力。

联盟各方还将共享服务资源和服务内容,齐心协力,共同打造“向前一步,为民服



为了让周围居民不受施工噪声和扬尘的影响,济南轨道交通集团创新推出施工罩棚,把污染隔离到封闭空间。 记者 王鑫 摄

务”工作品牌。同时,通过开展劳动竞赛,乘势而上,攻坚克难,快干实干,推动工程建设提质增速。

“联盟各方要以‘大干一百天,喜迎二十大’劳动竞赛为契机,锚定目标、凝聚力量、加压奋进,充分发挥各方基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,切实形成多方参与、良性互动、共同进步的党建工作新格局,以高质量党建引领高质量工程建设。”石锦江说。

山东首个齐鲁新媒体党建智库 国企党建研究基地落户轨道集团

“济南轨道交通4号线党建联盟”揭牌成立的同时,“齐鲁新媒体党建智库国企党建研究基地”也揭牌成立。

陈思斌说,济南轨道交通集团自成立以来,高度重视党建引领,围绕中心、服务大局,不断丰富联盟内涵,持续开展劳动竞赛,为保障工程建设加快推进、推动济南市轨道交通事业高质量发展提供了坚强的政治、思想和组织保障。

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,也是国有企业的独特优势。为进一步强化党建工作内容创新、平台创新、传播创新,擦亮济南轨道交通集团党建品牌,打造高质量党建发展样板,把党建优势转化为事业发展优势,依托齐鲁新媒体党建智库专家资源,济南轨道交通集团与齐鲁晚报·齐鲁壹点共同打造山东省首家“齐鲁新媒体党建智库国企党建研究基地”。

齐鲁新媒体党建智库是齐鲁晚报·齐鲁壹点充分整合各方资源,联合山东省省直

机关工委、山东省委党校、山东省委党史研究院、山东省档案馆、山东社会科学院等单位共同发起成立的我省首个新媒体党建智库。智库运用新媒体形式为山东党建工作建言献策,整合省内党建专家、数据资料和媒体资源等,不断加强党政机关、研究机构、高校、媒体之间的联动,进一步推动山东省党建工作的科学化、规范化和创新性发展,更好地服务全省改革攻坚和中心大局。

作为齐鲁新媒体党建智库首个围绕山东国企党建研究成立的机构,“齐鲁新媒体党建智库国企党建研究基地”将发挥智库优势,挖掘和树立国企党建创新典型案例、示范单位和先进人物,树立国企党建创新品牌。

“联创共建”从1.0到3.0 党建联盟汇聚攻坚合力

济南轨道交通4号线党建联盟是济南轨道交通集团继济莱高铁党建联盟、济南城市轨道交通发展党建联盟后打造的第三个党建联盟。

“党建工作抓实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”陈思斌曾这样说。而党建联盟正是济南轨道交通集团以高质量党建促高质量发展,围绕发展抓党建,抓好党建促发展的创新做法和成功经验。

面对轨道交通建设点多、线长、面广,需要跨专业、多工种协同配合,还需要沿线相关政府机关、企事业单位支持的实际情况,济南轨道交通集团摸索出以“联创共建”促轨道交通事业发展的党建工作新路径。

和济南轨道交通建设需要从零摸索一样,济南轨道交通建设过程中的“联创共建”基层党建工作模式也经历了从无到有、不断深化提升的过程。

最初济南轨道交通集团推动项目管理中心党支部和参建单位党组织联创共建,发挥协同联动效应,打赢了济南轨道交通1号线“保通车、保运行”攻坚战,提前1年为济南市民圆了地铁梦。

济南轨道交通集团敏锐地发现,基层党组织联创共建极大地激发了项目建设活力。1号线建成通车实现济南地铁零的突破后,在3号线、2号线的建设中,济南轨道交通集团牢牢抓住“联创共建”这个“法宝”,逐步扩大“联创共建”范围,联建主体逐步推广到集团各级党组织全部参与;联建对象逐步延伸到设计、监理、项目管理、市政配套以及沿线街道(社区)、企事业单位等单位党组织,形成了由集团党委牵头抓总、各基层党组织跟进落实、全产业链单位密切配合、广大党员积极参与的联建工作机制,“联创共建”也从1.0版进阶到了2.0版。

不仅实现了地铁建设零的突破,济南轨道交通集团在城市交通建设上冲锋在前,还成为全国首个修建高铁的地铁建设单位。从零开始建高铁,困难重重,但挑战越多、任务越重,越要加强党的建设。跨单位、跨行业、跨领域协调配合怎么更高效?经过三年多的摸索和积累,济南轨道交通集团适时将“联创共建”升级为3.0版本,组织引导不同类型、不同行业、不同区域的党组织共同参与,建立“联创共建”党建联盟,实现了党建资源跨单位、跨行业、跨领域融合。

通过打造“联创共建”党建品牌,济南轨道交通集团各级党组织的组织力不断提升,政治功能更加突出,抓党建促发展的自觉性越来越高、主动性越来越强,党建工作呈现出新面貌、新气象。

当前,济南轨道交通二期建设规划全面发力。以高质量党建引领高质量发展,在济南迈向新时代社会主义现代化强省会的路上,济南轨道交通事业将更有力地支撑起城市发展新格局。

陈思斌说,济南轨道交通集团将以全面加强党的建设为统领,瞄准“六个现代化强省会”建设目标,苦干实干,开足马力赶工程,千方百计促投资,担当作为“走在前”。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:刘淼