

一片小小茶叶，托起一方产业

匠心茶人做好茶，坚持弘扬茶文化，助推乡村振兴

记者 台雪超

茶从口中入，道至心间生，在一处素雅简淡的茶院，冲泡好一杯茗茶，感受唇齿留香，是每个爱茶人的心中所求。

被誉为“海上名山第一”的崂山，山青海碧，云雾缭绕，气候适宜，有着茶叶生长的最优环境，成就了崂山茶色、香、味、形俱佳的优秀品质。特别是崂山绿茶具有叶片厚、滋味浓、香气高、耐冲泡的特点，广大茶友更是对此情有独钟。

生长环境、管理养护、采摘时间、制作工艺等，都是影响茶叶品质的重要因素。一片小小的叶子，从生长到流入市场，成为一杯佳茗，承载着茶农的匠心与希望，成就一方产业。

工匠精神守初心 潜心钻研出好茶

谷雨前夕，一场旨在提高农民制茶技能的培训班在崂山区王哥庄街道晓望社区晓阳春·茶空间——御茗山房举办。这次培训邀请了多位茶业专家学者授课，如中国农业科学院茶叶研究所副所长、国家茶产业科技创新战略联盟理事长、浙江省茶叶标准化技术委员会主任委员鲁成银；中国农业科学院茶叶研究所研究员、农产品质量安全检验检测中心主任刘新；2021年安徽省制茶技能大赛第一名、安徽省六安市技能能手陈白祥，授课老师结合专业所长和经验进行了茶叶的标准化生产、绿茶的手工与机械加工等技能培训，本次培训特别对崂山龙须的制茶标准进行了培训。

今年，崂山区全面开启了崂山茶实施名牌战略的重大创新和积极探索新征程，崂山区自主创新的崂山绿茶高端品系——崂山龙须茶颇受关注。“崂山龙须分特一级、特二级、一级三个等级，是绿茶中难得一品之佳茗。首先鲜叶标准高，采摘师傅要采摘崂山良种茶树头春的幼嫩新梢，量非常少，因此原材料很珍贵；其次，采用特定的工艺，采摘后摊晾至含水量去掉15%后进行杀青，再经过揉捻做形、初烘、摊晾、复烘，而后增加回潮5小时以上，提香后在干茶余温尚存时包装入库，这才完成了整个的过程。”中国制茶大师、青岛市茶文化研究会会长、青岛晓阳工贸有限公司董事长匡新说。

每每见到匡新，他总是身着

中国风禅意茶服，如茶中翩翩君子，款款讲述着茶的文化和传承。

身为崂山人的匡新意识到崂山茶品质虽好，却价格低廉、工艺落后、影响力低。对崂山饱含养育之情，怀揣发扬崂山茶的责任感与使命感，他毅然投身于茶业。他遍访全国名茶产区，钻研茶叶种植加工技术，购置制茶设备，建设茶园茶厂，一步步打造中国驰名商标“晓阳春”品牌，个中艰辛，无人能体会。

匡新坚持开展茶树新品种引进推广和新产品研发，不断引进适宜崂山当地环境的优良品种，成功引进福鼎大白、福鼎大毫、金观音、黄金芽等国家良种，并率先研发出翠龙珠（绿茶）、崂山白毫（白茶）、崂山金螺（红茶）、崂山黄芽（黄茶）等中国六大茶类品种，极大地丰富了崂山茶的种类结构。

他深谙品质是第一位的道理，因此从源头强化管理，组建专业的制茶技术团队与管理团队。在百亩生态有机茶园“茗香谷”，种植、施肥、管理、采摘、茶树病虫害等全面实施标准化、规范化管理，保证公司鲜叶原料的优良品质。

“很高兴晓阳春茶叶受到各界的认可，晓阳春红茶在2004年获得了国际金奖、第九届、第十二届中茶杯一等奖，特别是2019年，‘晓阳春牌东海龙须茶’获得了全国绿茶评比的第九名，‘晓阳春牌太清红韵’获得全国红茶评比第三名，这是有史以来江北红茶最好的成绩。”匡新自豪地说。

坚持产业融合创新发展 筹划促进乡村振兴

当前，崂山茶种植面积达2万余亩，年产量1500多吨，产值6亿余元，崂山茶区域品牌价值从2010年的4.2亿元提升到2021年的13.73亿元。崂山区被授予“中国江北名茶之乡”的称号，崂山茶被誉为“江北第一茗茶”，被山东省授予知名区域公用品牌。崂山区也涌现出一批有广泛影响力的龙头企业和企业品牌。

如其名，“创新”是匡新这三十四年里一直坚持的事。作为公司“掌门人”，匡新坚持不断开拓创新、突破自我，他敏锐地意识到，80、90后群体需要新的口味的茶饮，为了满足这部分市场，他研制出啤酒花茶、苦瓜红茶、崂山道茶等，并且拉长产业链，研发崂山绿茶啤酒、红茶啤酒、白茶啤酒以及崂山花果啤酒等产品，青岛晓阳工贸有限公司总经理匡明如打造“明如小姐”品牌，“明如小姐”荣获2017年度“青岛十大名茶”。

研发推出“玫瑰红茶”茶粉、茶叶含片等新颖且便捷的茶产品，崂山茶产品的这一系列创新与研发，不仅在创新中抢占新的“赛道”，对于青岛市茶产业由传统农业向精深加工、综合利用等方面的发展，以及茶产业转型升级都有着积极的意义。

在乡村振兴的号角下，近年来，匡新以提高当地茶农收入和推动茶叶经济发展为己任，带领公司走绿色生态环保、产业融合创新路线。

通过深挖文化精髓，匡新创新打造了晓阳春·茶空间，打造集茶叶采摘、加工、茶文化科普、茶事活动、茶宿、茶膳、茶旅游于一体的生活体验基地，以茶促旅，以旅带茶，走出茶旅文化融合发展的新模式。

设立崂山非遗博物馆、青岛市科普基地和青岛市教育局中小学生校外课堂。



主持制定行业标准 赋能茶业高素质发展

依托日渐成熟的茶叶市场和优良的茶叶品质，匡新所创立的“晓阳春”品牌茶叶畅销全国。

匡新从来没有就此止步，在他的心中，还有更大的理想，更重的责任和使命。

他一边做品牌，一边思考——崂山茶的未来在哪里？

茶叶行业发展前景广阔，提高标准是行业发展关键，他希望能将崂山茶做成精品，走标准化、精细化、品质化的道路。

于是，他牵头行业企业、高等院校，组织制定了《龙须绿茶》《龙须绿茶冲泡和品鉴方法》《金螺红茶》三项国家团体标准，《崂山龙须》《崂山龙珠》《崂山金螺》《崂山茉莉红茶产品标准》《崂山桂花红茶加工技术规程》五项青岛市地方标准，《崂山黄茶》《青岛白茶》《崂山黑茶》《崂山青茶》四项青岛市团体标准。

“有了标准、有了技术规范，才能保证产品质量的稳定性，我们这个行业才能生生不息，长远发展。”

标准的推广和实施，提高了崂山茶的美誉度、市场认知率，有力推动了青岛茶产业市场化、科学发展，有效促进了茶企和茶行业高素质发展。

匡新的人生，从来不是只为自己。

“一粒种子只有深深根植于

沃土，才能生机无限，我非常庆幸自己当初在崂山茶产业还没有形成规模的时候投身于此，置身于崂山这片乡村热土，见证并影响着崂山茶产业的一步步发展、壮大，固然茶叶品牌化的道路是曲折的，但我相信，始终是前进的，不论何时，我更希望贡献自己的力量，传承一种文化，让青岛本土的茶品牌受到更多关注和认可，让崂山茶文化发扬光大。”匡新是这样做的，也是这样做的。

2001年，匡新便开始推广茶文化；2003年，他开办了青岛第一家茶业培训学校，并成立茶叶合作社，面向青岛的茶企、茶人、茶庄开展培训。他在崂山地区率先实行“公司+基地+合作社+学校+农户”经营模式，累计培训一万余人，带动周边农户2000余户，基地面积2000余亩，良种推广面积已达1000余亩，户均增收8000余元，既大大提高了青岛茶业从业人员素质和技能水平，又为茶产业发展、农民致富增收奠定了基础。

从无到有，从有到优，匡新带领团队不懈探索，既着眼现在、稳扎稳打，又放眼未来、未雨绸缪。

他组织赛事活动，为茶企、从业人员搭建切磋技艺、交流学习的平台，这几年来，先后承办了青岛市职业技能大赛、青岛市茶席设计大赛、青岛市最美茶人大赛、

崂山茶斗茶大赛、崂山区评茶师职业技能大赛等赛事活动。

匡新多次受邀在中华茶奥会、全国茶艺职业技能竞赛，第七屆国际武林斗茶大会等大赛中担任裁判评委，指导的学生连续两年获得全国职业技能大赛山东省赛区前三名优异成绩。

从培训理念到培训方法，从需求调查到组织实施，从模式创新到教学实践等，无一不凝结着匡新的智慧和心血。

匡新邀请红茶制茶大师徐平老师、绿茶制茶大师柳荣伟老师、白茶制茶大师张礼雄老师，为崂山区从业人员开展技能培训，被誉为制茶专业知识与技能的“饕餮盛宴”。近两年，为提升农民专业技能，优化农业从业结构，特邀电商领域专家授课，开展线上营销等系列培训，不断构建高素质农民教育培训体系。

“可以看到的是，这几年我们通过打造科学、权威、专业的评比活动，给青岛市名优茶企提供了展示的平台，也通过同台竞技，让茶企、茶农相互交流学习，使得青岛市茶产业的整体水平有了明显提升。现在，青岛市名优茶评比活动也是我来承办，我的出发点始终是为了促进青岛市茶产业发展、弘扬茶文化、使更多的茶企、茶人受益。”匡新由衷地欣慰。

茶，这是品质和影响力的体现。

“特别是上合峰会期间，我们十二名茶艺师负责了全方位服务，得到了海外嘉宾一致好评，这也是茶产业、茶文化融合发展的有力实践。下一步，我们将以青岛市为原点，逐步将各种茶事活动发展到陇南、汉中、信阳等地，争取每年在一个地区举办一项活动，传播茶文化。将以青岛作为龙头，来引领江北茶叶的发展，这是我们不懈追求的目标。”在匡新心里，传承和弘扬茶文化从与茶结缘的那一刻开始已经成为他终身的光荣使命。

以茶兴业、以产业助力乡村振兴。小小的一片叶子，承载一段历史，成就一个产业，富裕一方百姓。作为茶文化的传承者和创新者，匡新表示，接下来，将继续坚守匠心精神，讲好茶故事，做精茶品牌，做强茶培训和茶赛事，培养更多高素质、精专业的茶业人才，为乡村振兴注入源源不断的活力，为弘扬崂山茶文化、持续健康发展茶产业贡献应有的力量。