



章丘文旅惊艳亮相旅游发展大会

乘着全省旅发大会东风，共赴章丘的“诗和远方”

龙山黑陶、章丘铁锅、齐臻堂点银壶精彩亮相，并入选“山东手造·优选100”……近日，2022山东省旅游发展大会上，乘着全省各地充分展示文化和旅游高质量发展成果的东风，章丘元素、章丘手造、章丘项目以独特的风采神韵、厚重的历史文化备受追捧，文化与旅游的完美融合，展现了“中国龙山 泉韵章丘”强烈的影响力和无限的吸引力。



▶绣源河华侨城滨水旅游度假区。



记者 支倩倩 通讯员 孟凡庚

推动文旅产业转型升级 “诗和远方”这里都有

一个产品就是一面旗帜。能在众多“山东手造”中脱颖而出，绝非偶然，其中凝结的推动文旅融合的初心、匠心、恒心、信心，都是软实力的生动体现。进入文旅融合新时代，章丘坚持“以文促旅、以旅彰文”，不断推动文旅产业转型升级，打造众多优质手造产品，激发了多层次消费，让文化发展有活力、旅游发展有魅力，以文旅吸引力的提升，满足人们对“诗和远方”的向往。

仅从央视热播、余音绕梁的电视剧《三泉溪暖》，就足以看出文旅融合的独特魅力：故事发生地三涧溪村，有着千年古韵和独特的古村落资源，村内马蹄湾、鱼湾、赵家湾如翡翠明珠梯次排列，平浪桥、胜利桥、文山桥如彩虹卧波连接周边村庄。内湾外溪，水流潺潺，水韵涧溪如同画卷。电视剧拍摄地、国家4A级景区——朱家峪景区是山东省首个“中国历史文化名村”，被誉为“齐鲁第一古村，江北聚落标本”。剧中呈现的百脉泉景区群泉竞涌、溪流纵横、画廊奇石、宛如画卷……“十力”并举、同向发力，在济南提升城市软实力的精彩华章里，文旅深度融合的吸引力，是浓墨重彩的一笔。

“中国龙山 泉韵章丘”既是文旅融合的独特标识，更是城市软实力的绚丽之花。无论是在这里呈现的中华8500年的人类活动史（城子崖遗址、西河遗址、洛庄汉王陵、危山彩绘兵马俑、焦家遗址），还是吐玉涌翠、珍珠翻滚的百脉泉，都为文旅融合注入了源源不断的活力。

打造爆款文旅IP 让游客“来了不想走”

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。推进文旅融合，提升文旅吸引力，章丘有条件、有优



▲朱家峪景区是山东省首个“中国历史文化名村”，被誉为“齐鲁第一古村，江北聚落标本”。



◆以
村里废弃
多年的石
头院落打
造成时尚
民宿院
落。

势、有支撑。由浙江乌镇景区陈向宏团队设计的重大文旅项目——明水古城就巧妙地把百脉泉泉群融入其中，融合了清照文化、民俗文化、泉水文化、儒商文化等众多优秀传统文化。百脉泉泉群将与明水古城西边的眼明泉泉系、北边的绣江河自然风貌公园无缝连接。特色的地域文化，增强了城市吸引力，必将让众多游客在旅游中体验“诗和远方”。

落地章丘的文旅项目中，同样备受瞩目的还有绣源河华侨城滨水旅游度假区。作为华侨城集团在山东的开篇之作，借力全国优势资源赋能山东文旅，携手中央广播电视台总台《国家宝藏》、中国科学院《中国国家地理》，联合打造国家宝藏·奇幻空间、家宝藏·奇妙剧场、中国国家地理探索中心三大核心驱动项目，以及几何书店、文化定制餐饮市集、室外娱乐设备360极限飞球等文化旅游项目，并在《国家宝藏》展演中推出国宝总动员之《蛋壳陶寻亲记》，弘扬龙山文化，传承文化基因，以文化“两创”的成果彰显着城市软实力。

旅游是获得愉悦感和浪漫性的最好媒介。游客的体验感如何，很大程度上取决于旅游环境和服务的优劣。作为国家全域旅游示范区，章丘凭借17家A级景区、5个省级旅游重点村、8个省级景区化村庄的硬支撑，提升着文旅深度融合的吸引力，更从塑造品牌、宣传营销、品质提升等各个方面、每处细节做到位、做出彩，让游客拥有“看了就想来、来了不想走、走了还想来”的文化体验。

构建古村旅游综合体 蹚出乡村振兴“新路子”

双山街道三涧溪村，是闻名全国的小康村、全国文明村。打造古村旅游综合体便是推动乡村振兴的“新路子”之一。三涧溪是城郊融合村，临山近水，有着千年古韵和独特的古村落资源。该村充分挖掘自然风光、地域特色、传统文化等资源禀赋，全面融入产业发展、历史记忆、特色民俗等要素，修复古村落、古建筑，打造各色乡居民宿，建设美食街、乡村振兴学院、商业中心、章小福农乐

园，构建赏游娱乐农食购宿于一体的慢生活体验区，绘就了乡村文旅融合的美丽画卷。

人不负青山，青山定不负人。青石、古巷、石板路、青砖瓦墙、古朴老宅仿佛在诉说久远的故事，特色民宿、八方美食、特色商品缤纷荟萃，地道的家乡味儿、浓浓的乡愁肆意蔓延……位于章丘南部山区文祖街道石子口村的时养山居，正是老旧房屋“变身”而来的高端民宿。项目尊重自然规律，遵循乡村发展规律，以村里废弃多年的石头院落打造成的时尚民宿院落为支点，打造成食、宿、创、乐、耕、学、养融合的乡村生活美学综合体，涵盖十多个产业业态，引进各类青年创客团队近十家，成功举办齐长城乡村艺术节、齐长城文化艺术论坛，吸引十多个国家的艺术家、游客来到小山村，每年带动村集体收入增加40多万元。昔日残破的石屋、石墙、石巷，已经变为村民眼中的“金石头”，也满足了广大消费者更愿意看民俗、看历史、看文化，追求个性化、深度化、特色化品质旅游的需求。

乡村休闲旅游之所以有吸引力，与乡村拥有最广泛的民俗文化密切相关。青山环绕，泉水潺潺，作为《三泉溪暖》《闯关东》等众多电视剧拍摄地的国家4A级景区朱家峪，建成了闯关东文化展览馆，修复了文昌阁、朱氏家祠等古建筑，完好地保护了康熙立交古桥等景观。官庄街道石匣村在做好疫情防控的前提下，举办“过半年”暨乡村振兴戏剧节活动，吸引众多游客到村里撵伏羊、赏美景、唱大戏、过半年。文祖街道三德范村是国家级传统村落，三德范芯子是国家级非物质文化遗产，疫情出现之前，每年元宵节，抬杆人随锣鼓乐谱迈花步前后走动，站在长杆中段的演员颤颤巍巍，衣裳长袖飘飘起舞，宛若天仙九霄下凡，吸引数万人观看……

把文旅融合吸引力 变增收致富生产力

发展旅游业，提升软实力，要让历史遗存活化，让千年古县重生，让绿水青山变成金山银山。章丘坚持把弘扬优秀传统文化、讲好黄河故事、坚定文化自信摆在突出位置，以打造全省文化“两创”新标杆为目标，以推进特色历史文化的挖掘与保护、活化与转化、阐释与传播、共建与共享为方向，实施龙山文化带、齐长城文化带、黄河文化带文物保护片区建设，推进城子崖、东平陵故城、焦家遗址保护，加快城子崖国家考古遗址公园建设，打造龙山书院、龙山文化研究会等文化品牌，积极争创国家级文化生态保护实验区。

按照“南部山水风情、中部泉水特色、北部田园风光”总体思路，聚焦古村落、湿地公园、田园综合体等特色资源，推进乡村旅游提档升级，推出非遗自驾游路线、红色主题一日游、红色旅游路线11条，连续举办章丘大葱文化旅游节、白云湖荷花文化旅游节、垛庄镇红叶文化旅游节等各类节庆活动，打造特色文化游、生态游、乡村游、工业游、红色游、冬季游、夜间游等特色旅游品牌。推进“文明城区”“美丽镇街”“宜居村居”三级联创，建设省级“三涧溪”、市级“水乡白云”精品片区，“花样垛庄”“诗画文祖”“缤纷绣惠”“绣江古韵”“瓜果飘香”等精品线路。实施乡村旅游后备箱工程，推动农产品商品化、品牌化，把农产品从资源优势转化为经济效益，提升乡村旅游收入水平，引领推进全区乡村全面振兴，把文旅融合的吸引力变成增收致富的生产力。

人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。文旅融合的吸引力把“诗和远方”紧紧联系在一起，折射出人民群众对美好生活的向往和期待。站在新的起点上，推动文旅深度融合发展其力已聚、其势已成。借势山东旅游发展大会东风，章丘将持续擦亮国家全域旅游示范区金字招牌，让城市更美好、让乡村更兴旺，让人们更加便利地拥抱和享受“诗和远方”。