



# 莱芜区获评全省文旅康养强县

记者 丁群

## 文旅业态穿珠成链 康养机构门类齐全

近年来,莱芜区委、区政府高度重视文旅康养产业发展,紧扣“省会城市副中心”定位,把文旅康养纳入全区重点打造的产业体系,坚持全景覆盖、全业融合、全局联动,全力打造“东强”核心增长极,“南美”靓丽新名片,高标准建设“省会会客厅”,致力于将莱芜区建设成为极具生态康养特色的高品质全域旅游目的地。

在文旅资源上,莱芜区得天独厚。拥有1个雪野省级旅游度假区、19家A级旅游景区;国家级非遗项目5个,省级非遗项目24个;房干村入选全国乡村旅游重点村、全国“绿水青山就是金山银山”创新示范基地,省级森林旅游示范基地;拥有房干村、王老村、卧云铺村等9个村入选省级景区化村庄;雪野航空科技体育公园入选首批省级体育旅游示范基地……放眼整个莱芜区,“五山两水一湖一池”的生态禀赋得天独厚,入眼即是画,处处皆美景。

康养旅游是以大健康产业为核心,将旅游与养生、健康、休闲养老、度假等元素相结合,实现旅游与康养产业一体化发展的方式。莱芜区门类齐全的

6月26日晚,2022山东省旅游发展大会开幕式在济宁举行。会上,济南市莱芜区获评2021年度山东省文旅康养强县和山东省全域旅游示范区。文旅康养强县是一个地区文旅康养产业综合承载力、核心吸引力和经济影响力水平的重要体现,也是衡量区域环境竞争力和创新发展力的重要方面。据了解,本次山东省文旅康养强县评选乃省内首批,全省共十个区县获评,莱芜区成为济南市唯一获评区县。

康养机构,也为康养强县画上了靓丽一笔。

作为全市十大千亿级产业集群的重要组成部分,“康养济南”的重要产业支撑——占地400余亩的莱芜医药产业园,现已入驻企业42家,正式投产24家,规上企业6家,高新技术企业6家。2021年,园区企业实现产值8.6亿元。

此外,莱芜区内有医疗卫生机构1070所,医疗单位工作人员8600余人,开放床位4000余张。有养老机构8家,街道综合养老服务中心10家,城乡日间照料中心31家,农村幸福院358家。以居家为基础、社区为依托、医养相结合的康养服务体系健全完善。



济南市莱芜区获评2021年度山东省文旅康养强县和山东省全域旅游示范区。

## 全域旅游赋能发展 创新性的示范做法

如何深度挖掘莱芜特色文旅资源?如何构建全域旅游新格局?如何建设宜居宜业宜游宜养的幸福城市?追问、思考、探索,从未停止。而现在的莱芜给出了答案。

突出借力借势。抢抓黄河国家战略、济莱区划调整、济南市“南美”战略机遇,紧扣“省会城市副中心”定位,探索“旅游引领”的区域联动模式,让省会城市经济圈3000多万人“来一场‘说来就来’的旅行”。

突出头部带动。以省级旅游

度假区、国家4A级景区为节点,建设旅游公路串联各景点,打造“廊道牵引”的全域共振模式,加速景区旅游向全域旅游转变、旅游资源向经济效益转化,齐长城国家文化公园建设项目列为国家“十四五”文化传承利用重点项目,房干村被评为国家“绿水青山就是金山银山”创新实践基地。

突出红色文化。莱芜是革命老区,红色资源丰富,山东省工委旧址、鲁中抗日战争展览馆、莱芜战役纪念馆、山东小三线纪念馆等“五馆一址”贯穿中国革命建设各个时期,深度发掘、精品打造、串点成线,打造永不褪色的红色文化风景线;同时提炼了“一鼓作

气、乘势而上,不畏艰难、勇于担当,抢抓机遇、敢打必胜,听党号召、无私奉献”的历史文化基因,激发全区人民干事创业激情活力,为加快创建文旅康养强县打下坚实基础。

## 争创国字品牌 打造重点项目

下一步,莱芜区计划按照文旅康养产业高质量发展三年行动方案部署,在规划引领上再发力,在资源整合上再深挖,在招大引强上再突破,在运营管理上再提升,全力推动文旅康养产业高质量发展。

一是立足做大做强,在打造“国字号”品牌荣誉上精准发力。积极争创国家级全域旅游示范区和国家级旅游度假区。二是坚持问题导向,在补短板强弱项上精准发力。牢固树立“一盘棋”思想,将文旅康养产业发展指标融入各部门日常工作,坚持多部门合作、多系统联动、多行业协同,形成发展合力,切实把责任担起来、把工作抓上去。三是找准产业支撑点,在打造重点文旅康养项目上精准发力。抓好齐长城国家文化公园、鲁中茶业抗战小镇、华润江中制药等重大文旅康养项目建设,推动文旅康养产业高质量发展,为加快建设“五个现代化新莱芜”做出新的更大贡献。

今日E01—E04版 ■本版编辑:彭传刚 ■组版:洛菁



中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA  
莱芜分行

你爱品质家居,我为你提前实现

真正的懂你,  
是恰如其分的陪伴

农行信用卡家装分期,  
分担现在,分享未来。

