

奋进新征程 建功新时代

凸亮点 抓重点 显成效

2022年聊城市“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动圆满完成

2022年“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动开展以来,人民银行聊城市中心支行认真贯彻落实人民银行总行、济南分行关于“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动的部署要求,联合聊城市金融消费者权益保护协会组织辖内金融机构开展为期一个月的金融知识普及教育集中宣传活动,收到了良好的宣传效果,受到社会各界的一致好评。

本次宣传月活动主要是针对农村地区居民、老年人、中小学生等低净值群体,采取线上、线下相结合,新媒体、传统媒体共联动的形式,以金融机构营业网点为主要宣传阵地,为全市金融消费者源源不断献上金融知识盛宴。



人民银行聊城市中心支行开展反诈集中宣传。



警银联动,梳理典型案例,以案说法,开展支付结算反诈集中宣传。



兴业银行聊城分行组织员工走进聊城市老年大学开展“守住钱袋子”防诈骗主题宣传活动。

通讯员 于昆 贾程琼

探索创新 开辟宣传线上阵地

6月13日-17日,人民银行聊城市中心支行征信管理科联合齐鲁晚报开展“喜迎二十大 征信护万家”征信知识有奖答题线上活动,以答题促宣传的形式让金融知识宣传更具活力,答题抽奖带动了宣传氛围,人民群众参与热情高涨,宣传效果明显,累计1.2万余人次参与线上答题活动。

人民银行东阿县支行聚焦“重点、基地、交点”发力,有效探索“非接触式”宣传渠道,以普惠金融知识“云课堂”为契机,巧布局,细谋划,给普惠金融知识插上“互联网”翅膀,使其更高频、高效地“飞入寻常百姓家”。一方面主动对接广电网络公司东阿分公司,借助广播平台实施普惠金融知识宣传“村村响”工程,发挥基层治理组织制度优势,构建了县、镇、村三级统一联动,全面覆盖,安全可靠的普惠金融知识宣传体系,宣传覆盖辖区及周边农村地区20万人。另一方面将金融知识宣传嵌入“东阿融媒”APP、“社区宣传栏”“乡村振兴服务站”等各类服务群众的应用平台,不断扩大宣传覆盖面。

华夏银行聊城分行组织拍摄金融知识宣传短视频,关注老年群体金融消费者权益保护,针对老年群体金融知识薄弱、容易上当受骗的情形进行知识普及,提醒老年消费者谨防电信诈骗,守护好“钱袋子”,该视频被齐鲁晚报·齐鲁壹点平台和聊城财经视频号采用推送,累计收看2万余人次。

进村入户 延伸金融知识宣传触角

人民银行阳谷县支行以践行“为民办实事”为宗旨,全力推动六月份“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传活动,组织县域金融机构成立12支“金融管家”服务队,探索实行“包干制”开展金融知识进村入户宣传。一是领导带头分包服务队。人民银行阳谷县

支行组织县域12家金融机构为成员单位共成立12支普法宣传服务队。每支服务队以支行行长为带队负责人,以各机构业务骨干为主要宣传人员,组成262名“金融管家”服务队伍。二是金融管家服务队实行区域“包干”。按照全县行政区域划分、金融机构物理网点设置情况,全县15个乡镇、3个办事处,实行“就近负责制度”。三是金融管家服务队实行宣传阵地“包干”。从保热度、拓维度、拉广度和挖深度四方面,将金融知识宣传细分为“厅堂阵地周、知识课堂周、进村入户周和特色宣传周”,以达到宣传工作常态化、传播方式通俗化、知识宣讲主动化、受众对象乡村化的“四化”目标,真正提高金融知识普法宣传受众覆盖面、内容认知度、保障获得感。

端午节期间,建设银行聊城分行组织员工前往广平镇永兴新村开展“普及金融知识 守住钱袋子”专题宣传活动,就常用的金融知识、如何防范电信诈骗等内容向村里的老年人进行详细讲解,并为村里的贫困老人送去粽子、面粉等慰问品,致以节日问候。活动现场,工作人员进村入户发放金融知识宣传折页,耐心讲解金融产品服务、金融消费者八项权益等知识点,对村民提出的金融问题进行解疑答惑。同时,工作人员还结合近期发生的一些电信诈骗典型案例向村民现身说法,告知村民要增强金融知识储备,提高自身反诈防诈意识,守护好自己的“钱袋子”,让他们充分感受到社会的关怀与温暖。

6月17日,齐鲁银行组织员工走进冠县南环路耿庄社区,开展了金融知识进乡村宣传活动。活动主要聚焦农村居民及老年人的实际需求,重点对个人信息安全、防范非法集资、反假货币、反电信诈骗等相关知识进行宣传。针对农村老年人年龄大、文化不高、对智能手机不熟悉的现状,宣传人员对老年人“一对一”的方式讲解了近年频繁发生的电信网络诈骗及非法集资的案例,并详细分析了电信诈骗、非法集资的惯用手段,引导老年人要远离高息诱惑,树牢风险防范意识,提高风险识

别能力,远离非法金融活动,切实守护好自己的“钱袋子”,活动共计发放各类宣传折页180余份,受众群体100余人。

警银联动 形成反诈宣传新合力

6月16日,人民银行聊城市中心支行组织全市辖区金融机构同步开展以打击治理电信网络诈骗犯罪为主题的专项集中宣传日活动。一是立足网点,织密宣传覆盖网。聊城市市县两级670家银行机构营业网点在户外门前街边,摆放展台、展板,张贴海报、悬挂横幅,工作人员发放宣传折页,现场讲解防范电信网络诈骗知识。二是丰富形式,提高民众获得感。各银行机构充分利用行内公众号、网点大厅LED屏幕等,线上线下全面开展防范宣传,延伸防范宣传触角,提高防范宣传覆盖面,形成全方位的宣传攻势,确保集中宣传工作落实到位。三是警银联动,形成反诈新格局。人民银行聊城市中心支行联合聊城市反诈中心,整合电信诈骗打击治理资源,梳理典型案例,以案说法,告知广大群众个人金融信息泄露的危害及常见诈骗套路,结合账户开立的金融服务优化工作,以“反诈拒赌,安全支付”“支付为民,开户不难”为宣传主题,在全社会掀起防范电信诈骗宣传热潮,形成“全民反诈”新格局。

宣传期间,全市银行机构共发放宣传折页5.1万份,张贴海报1618张,受众10.3万人次,有效增强了广大人民群众防范电信网络诈骗的意识,取得了良好的社会效果。

传递金融温度 护航幸福晚年

6月17日下午,兴业银行聊城分行组织员工走进聊城市老年大学开展“守住钱袋子”防诈骗主题宣传活动。工作人员向老年人详细讲解常见的养老诈骗手段,例如代办社保骗局、“保健品”骗局、“以房养老”骗局、“免费旅游”骗局等等。活动现场穿插互动,工作人员通过讲解真实的案例让老年

人防范身边可能发生的各种骗局,使大家充分了解诈骗套路,谨记天上不会掉馅饼,不要贪图小便宜;同时提醒老年人在生活中要做到不轻信陌生人,不上当、不转账,如果遇到电信诈骗要及时报警,守护好自己的“钱袋子”。参加本次宣传活动的老年大学学生有70余人,活动现场氛围热烈。提高老年人防范金融诈骗的安全意识,帮助老年群体掌握必要的金融知识和技能,提升老年群体自我保护意识和能力,守护好老年人的“钱袋子”,营造良好的社会环境和氛围。

6月23日下午,中国人民银行聊城市中心支行、聊城市金融消费者权益保护协会联合招商银行聊城分行成立志愿者宣传队,走进开发区老年大学开展金融知识宣传活动。现场共有40余名老年大学生参与活动,协会工作人员通过授课讲解的方式,向到场的老年人普及中奖诈骗、养老诈骗、保健诈骗等常见的骗局,结合真实生动的案例,浅显易懂地向大家普及了各种诈骗手段的特点,提醒广大老年客户注意保护个人隐私,保持头脑清醒,杜绝侥幸心理,守住自己的“钱袋子”。随后,招商银行聊城分行的工作人员从收益与风险、流动与稳定的角度,进一步引导老年人理性投资,向老年人普及了基础的理财投资知识,帮助老年人树立科学的投资理念。最后,宣传队向老年人发放



东昌府区首家金融示范社区——墩台王“幸福新邻里”金融示范社区揭牌。

了《防骗指南》《智能手机使用手册》等读物,引导老年朋友掌握常用的金融工具和智能设备,助力老年人跨越“数字鸿沟”。此次活动共发放常用金融知识、老年人防范诈骗手册等各类宣传资料100余份,解答客户咨询15次,取得了良好的宣传效果。

幸福新邻里 金融示范“家”

6月24日,日照银行聊城分行联合聊城市东昌府区人民政府、人民银行聊城市中心支行举办“金融示范社区”党建活动。东昌府区政协领导梁满峰出席活动并致辞,人民银行聊城市中心支行党委委员、工会主席张宏军,日照银行聊城分行、东昌府区金融监管局、聊城市义工联等有关负责同志参加活动。

活动现场,梁满峰和张宏军共同为东昌府区首家金融示范社区——墩台王“幸福新邻里”金融示范社区揭牌,该社区作为日照银行聊城分行打造的首家“金融示范社区”,整个小区融入了浓厚的金融气息,从小区广告牌到金融广场,从草坪提示牌到楼道信息栏,无处不在的金融知识提升小区居民获得金融知识的便利度,让金融知识融入他们生活中的点点滴滴,引领深化金融服务,让老百姓共享金融发展成果。