

# “张同学”带货背后，直播平台加紧三农布局 “村口”的直播电商能否玩转“数商兴农”

记者 王赟

## 农产品“魔咒”能否被直播带货催化打破

为什么不卖农产品？此前主播们的回答非常统一：不赚钱、难把控。

6月30日，中消协发布《2022年“6·18”消费维权舆情分析报告》。监测发现，今年“6·18”促销活动期间消费负面信息主要集中在产品质量、快递配送、价格促销和直播带货四个方面。其中，共收集有关“直播带货”类负面信息237115条。

另外，峰值出现主要指向两个方面的舆情讨论：一是新东方加入直播带货，开辟了带货新模式，人气大涨之时，“东方甄选被投诉桃子霉烂长毛”等词条也登上热搜；二是违反常识的农产品带货直播越发离谱，考验消费者忍受限度。此外，过低的利润空间，成为农产品很难走上头部主播带货名单的重要原因之一。

对于火了半年后带货，张同学的解释是花很大的时间去选品去品控，张同学也在媒体采访中提到，农产品的把控可能会很难，接下来也许会选择做深加工的标准化的农产品，以让初级农产品增值。

目前农产品的销售模式主要有三种：农户直接对接消费者；限定产品国家统一收购；转化为品牌产品一体化销售。而溢价能力最高的便是最后一种。

6月21日，中央财经大学中国企业文化研究中心主任、研究员刘姝威发表文章《东方甄选的未来之路》称，“至今我国农产品销售问题一直没有得到有效解决。表面上看，农产品销售是‘红海’，实际上是‘蓝海’，因为一直没有解决农产品销售的‘痛点’。”她建议，在建立农产品供应链和保证农产品质量方面，东方甄选应该认真学习褚橙。

还记得两年前，2020年7月5日，在历经4个月包括选品、对产业链提升改造之后，辛选集团创始人辛有志（辛巴）以黑龙江农产品推广大使的身份为家乡进行了一次直播带货。

这场助农直播最终以在线观看人数1490.8万、总销售额1.658亿元收官。据辛有志介绍，



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：武俊 美编：继红 组版：刘燕

●青岛朴梵贸易代理有限公司（统一社会信用代码：91370214MA3MQFA84P），丢失财务专用章、法人章（林新芳），特此声明作废。

●济南市睿鑫通工矿机械有限公司遗失公章一枚，编号：3701197500580，声明作废。

●红星美凯龙东昌商场三楼华鹤展位，法人：倪凤松，将原有装修押金收据丢失，收据编号为：SK21071206439720，金额人民币（大写）：壹万元整，收据日期：2021年7月12日，在此声明此收据作废，由此产生的任何责任与上海红星美凯龙品牌管理有限公司聊城分公司无关。特此声明。

## 【本栏目友情提示】

本栏目内容仅指持证人有效提交的单方形式发布，不作为最终有效依据和法律认定、不作为相关责任的依据，以行政职能部门对其的最终业务审核认定为准，相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。

火了半年后，张同学终于开始带货了，他再次被聚焦。《一个月掉粉10万 张同学“降温”后首次带货：成绩平平》《张同学还没学会当主播》《抖音，正在抛弃张同学》……据第三方数据平台灰豚数据统计，过去一个月，“张同学”掉粉十万，几乎每天都有数千粉丝取关，6月25日的首场农产品直播时增加4.4万粉丝。

6月，农产品这个被多数头部主播排除在带货产品列表之外的品类，再次被热议。张同学带货背后，是农产品直播赛道，是挤在“村口”的直播电商竞局，更是“数商兴农”的大话题。

辛选集团探索出“顶流主播+地标品牌+供应链升级”的助农模式，以直播为切入点，打造农产品从田间走向餐桌的数字化产业链，孵化了江门海鸭蛋、五常皇家稻场大米等众多农产品地标品牌。

在辛有志看来，目前的直播电商在助农过程中，还面临许多问题。比如，基础设施有待完善，目前，大多数的乡村地区仅仅是停留在生产阶段，包装、保鲜、运输、售后等环节仍不够完善。

## 从新东方到北大荒 直播卖大米从个性到品牌

其实，问题之外，对于整个直播电商来说，直播间也变得越来越多样，也越发有意思了。

“我没有带你去看过长白山皑皑的白雪，我没有带你去感受过十月田间吹过的微风，我没有带你去看过沉甸甸地弯下腰、犹如智者一般的谷穗，我没有带你去见证过这一切。但是，亲爱的，我可以让你去品尝这样的大米。”新东方老师董宇辉的双语带货场景里自带的文化气息，让农产品有了故事载体，在情感的共鸣中，大米成了童年的回忆，在共情中，实现了用户与产品的连接。

其实，包括此前红极一时的县长直播、大学生回乡创业直播、探村直播等一系列的农产品带货活动，带来了一定程度的收益。但这些特例基本上局限于某村、某人、某个产品的个性化销售，对于整个农产品发展来说，并没有带来明显的改观。



张同学(中)也开始直播带货了。 视频截图

而北大荒作为农业全链企业，卖大米考虑的是品牌建设和多产业营销。

6月29日，在北大荒集团建三江分公司主办的“北大荒之夜”直播活动中，该分公司总经理于家傲在直播间化身“主播”和“主厨”，带货“建三江”品牌大米的同时，与粉丝互动交流。

据了解，自6月初至今，该分公司开展了15个农场有限公司总经理以“我为祖国种好粮”为主题，以“网络主播”的身份推介建三江优美的生态环境、绿色健康的特色农产品，激发线上销售新动能。全部直播时长共36小时，累计销售额127万元，直播点赞人数3300万。

下一步，该分公司还将全面贯彻落实北大荒集团“1213”高质量发展工程体系要求，按照打造关系国家粮食安全的产业带、中国特色新型农业现代化的示范区、中国现代农业旅游区、体制机制创新的试验区的“一带三区”远景目标，持续完善农业经营体系，全力做强、做响、做大“建三江”品牌，努力实现“农业+文化+旅游+营销”多产业闭环共融，助力企业走出一条增收增效的高质量发展新“稻”路。

说到这里，还有一个“蛋”路值得分享。近日，食品界公认权威的世界食品品质评鉴大会2022年奖项（又称“蒙特奖”）评选结果正式出炉，黄天鹅可生食鸡蛋第三次蝉联“世界食品品质评鉴大会金奖”，让中国的品牌鸡蛋产品再次站上了世界顶尖舞台。专注与细分赛道的黄天

鹅，成立国内首家可生食鸡蛋研究院，建立国内首个可生食级鲜鸡蛋的企业标准。并通过与茶百道联名发布“生鸡蛋奶茶”新品，对接新消费市场，命名新赛道。

由此可见，农产品走品牌化道路，是强化发展的有效路径。而品牌化之外，是完善的供应链。

## 返乡创业人员已达千万 新农人如何成为兴农人

去年下半年，抖音发力新农人计划，于是张同学爆火出圈，2021年底乃至当下，都处在互联网存量市场的增长平缓期。抖音、快手这两大短视频巨头也都在加紧布局。

近年来三农赛道打得火热，相关创作者及内容井喷式出现。据抖音官方数据，2021年12月，抖音上粉丝量过万的三农创作者已超4万，2021年全年抖音平台与三农相关视频日均播放超过42亿次。据观察，美食和乡村生活记录类博主占据主流，广告和直播带货是常规的变现方式。“帅农鸟哥”会墙绘、木工、电焊等诸多才艺，被粉丝称为农村艺术家，今年从抖音火到了B站，除了视频广告，他时不时会直播卖茶叶和地方特产。

张同学所处的三农领域，正是快手的重点板块，也是抖音所大力扶持的短视频题材。因而，在“平台扶持+热门推荐机制”下，一大批三农领域创作者吃到了抖音的这波流量红利。

今年的中央一号文件提出实施“数商兴农”工程，推进电子

商务进乡村，这也是“直播带货”首次被写入中央一号文件。数据显示，2018年—2021年，全国农产品网络零售额逐年增长，分别为2305亿元、3975亿元、4158.9亿元、4221亿元。

在中国互联网络信息中心发布的46次《中国互联网络发展状况统计报告》中可以看到，农村网络直播用户在不断增多。而快手、抖音等平台，各路直播带货一直下探，扎堆发力带来销量的背后，是如何打造一个聚拢的“场”，一条集结的“链”，这一切需要的就是人。只有让农人真正地掌握直播技术、互联网经营方法，乡村直播才算真正地走上了可持续发展的道路。

据农业农村部数据统计，截至“十三五”末，“新农人”的重要代表——返乡入乡创业人员达到1010万人。根据规划，到2025年，返乡入乡创业人员要超过1500万人，“新农人”依然存在巨大缺口。

为乡村培养懂农业、懂电商、懂市场的“新农人”，进而让其真正成为乡村振兴的先锋。上个月，2022年度全国农民手机应用技能培训周活动已经结束，全国农民手机应用技能培训活动已连续开展六年，累计培训受众超过1.4亿人次，有力促进了农民数字技能提升。

## 山东省工信厅第一幼儿园 童心向党庆七一

今年，是中国共产党成立101周年，山东省工信厅第一幼儿园积极动员和组织教师幼儿共同传唱歌颂党、歌颂伟大祖国、歌颂中国特色社会主义的歌曲，培育幼儿心向党、跟党走的高尚情感和远大志向。

通过歌舞活动，小朋友们再一次感受到生动的革命传统教育。嘹亮的歌声和优美的舞姿，表达了幼儿对中国共产党101年峥嵘岁月的致敬、对当下美好生活的真切祝福。《月光下的中国》是一首献给伟大祖国的诗，教师以朗诵的方式，深情讴歌伟大的祖国。记者 王昕珂

通讯员 黄磊 摄



●青岛惠泽堂健康管理有限公司法人牛振丞（3702820517746）丢失，声明原章作废。

●声明：山东一铭消防工程有限公司变更为一铭产业发展（山东）集团有限公司，原公司公章、财务章，发票专用章声明作废。

## 诚邀合作

山东登报服务连锁机构：基于市场拓展需要，诚邀具有互联网思维的营销人才、办公内勤（熟悉排版）各数名。英雄不问出处，年龄学历等均不可一概而论，只要进取。有意者请将简历发送至123181202@qq.com 合则约见。工作地点：济南、泰安、潍坊、济宁等主城区0531-88778968

**公 告 声 明**

**省级媒体 天天发布**

服务监督:0531-88778968

**[山东各地] 证件挂失/企业声明/拍卖/公告程序等**

- 挂失声明  
滨州银座家居金帝专柜申红艳丢失滨州银座家居有限公司2018年4月22日开具的履约保证金收据壹张（收据号：B0082084）金额2880.00元；质量保证金壹张（收据号：B0082085）金额10000.00元，声明原单据作废。
- 临沂巨博塑料制品有限公司（统一社会信用代码：91371301MA3DHCM347）公章、财务专用章丢失，声明作废。
- 李沧区阅友书店遗失出版物经营许可证正副本，编号：新出发鲁字第37B04273号，声明作废。
- 济南市历城区行政审批服务局2022年6月27日核准的天光异彩（山东）影视传媒有限责任公司营业执照正副本丢失，声明作废。
- 张倩丢失济南玉鑫置业有限公司7-2-901购房收据1份，金额：279212元，收据编号：8581257，声明作废。