

猪肉价格连续仨月上涨，后续走势如何

分析认为本月或高位震荡但上升空间有限

最近一段时间，全国猪肉价格快速上涨。3月下旬以来已连续上涨三个月，尤其是进入6月下旬后，价格迎来大幅上涨，全国批发均价突破每公斤28元。据农业农村部监测，截至7月6日14时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.51元/公斤，比5日上升6.8%。近期猪肉价格为何会大涨？生猪养殖业是否迎来了春天？记者进行了全面调查。



最近几天，济南七里堡综合批发市场猪肉批发价差不多每天每斤上涨1元。

文/片 记者 杨璐 实习生 滕硕

每斤每天上涨一两元 猪肉涨势赶上春节旺季了

“带皮五花肉今天是18元一斤，昨天卖17元，前天卖16元。”7月5日，济南七里堡综合批发市场，商户黄女士告诉记者，最近三天，猪肉批发价格差不多每天每斤上涨1元，像这种连续大幅上涨的情形，多出现在春节消费旺季，在传统淡季的夏天，肉价如此快速上涨很少见。黄女士表示，进货时，屠宰场的工作人员告诉她，价格还要继续涨。

7月5日，在千佛山东路便民市场内，零售猪肉也是“一天一个价”。一位商户介绍，颈背肉每斤24元，较4日涨了2元；五花肉每斤22元，和4日持平；肋排每斤39元，较前一日涨了1元。

一家品牌冷鲜肉商户也表示，这几天猪肉价格不断上涨，去皮五花肉5日每斤19.6元，较4日涨了1.8元；颈背肉每斤22.5元，较4日涨了2.44元；肋排每斤39.9元，较前一日涨了2.4元。

受访商户表示，去年肉价一直很便宜，最低时七八块钱一斤，现在肉价虽然上涨，但仍在消费者可接受范围内，对销售影响不大，市民购买猪肉的热情并未受到太大影响。

连涨3个月，涨幅超58% 全国猪肉批发价每公斤破28元

在对山东省26个集贸市场价格定点的监测显示，今年第26周(6月27日—7月3日)末，全省猪肉均价为31.15元/公斤，同比升高13.81%，环比回升6.68%，猪肉价格强势拉涨。

从走势看，今年第11周(3月14日—3月20日)山东猪肉价格触底，均价为22.96元/公斤，同比降低50.01%，环比回落3.20%，第12周开始猪肉价格上涨，均价为23.03元/公斤，环比回升0.30%。

此后连续三个多月上涨，尤其是进入6月中下旬，猪肉价格超过去年同期，涨幅加大。第24周(6月13日—6月19日)监测显示，山东猪肉均价为28.53元/公斤，同比升高8.15%，环比回升1.86%。

不单单在山东，国家统计局数据显示，全国生猪价格已连续三个月上涨。尤其6月中下旬以来，生猪价格处于持续波动上涨状态。

据农业农村部监测，7月6日截至14时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.51元/公斤，比5日上升6.8%。相较3月22日价格触底时17.99元/公斤的均价，上升了58.5%。

本月猪价或高位震荡 不会“直线型”大幅上涨

近期猪肉价格为何大涨？国家发改委有关人士分析认为，养殖户看涨情绪浓厚，市场存在非理性压栏惜售和二次育肥等现象。

山东省畜牧协会猪业分会秘书长周开锋接受记者采访时表示，近期猪肉价格快速上涨，与前期生猪价格长期低迷有很大关系。

“出栏一头猪，最高能亏损七八百元，猪价大起大落，不利于养殖行业健康发展。”周开锋认为，

此前价格断崖式下滑，部分养殖户无法承受，主动淘汰前期高价时选留的三元母猪，短期看不会影响到存栏量，但七八个月以后，肥猪缺口就会逐步显现出来，使得阶段性供应趋紧。加之我国新冠肺炎疫情防控得力，影响减弱，居民消费需求逐步恢复，一定程度上拉动了猪价快速上涨。

对于接下来的猪肉价格走势，周开锋认为，受供需影响，后续价格还会继续上涨，但上升空间有限，估计不会出现“直线型”大幅上涨的趋势。

据山东省畜牧总站监测分析，今年6月，12000余家规模猪场生猪出栏环比减少3.64%。市场预期较强，规模养殖企业存在惜售情绪，在生猪价格上涨后，压栏增重现象增多。2021年9月份，能繁母猪存栏量仍处于下滑态势，即7月份生猪出栏量整体偏紧，预计本月山东生猪价格或高位震荡。

不过，积压猪源或将拖累后市猪价涨幅，二次育肥猪源及6月份压栏猪源陆续流入市场，将增加7-8月份的生猪可供应量，给后市猪价形成压力，一定程度上减弱猪价上行幅度。同时，天气炎热叠加学校放假，7-8月份仍是猪肉消费淡季，需求暂无明显利好提振，难以支撑猪价出现6月份上涨幅度。

养猪已进盈利期 一头猪可赚300元

临沂兰陵养殖户王女士今年养了200多头猪，眼看行情大涨却无猪可卖。她说，自家猪都在六七十斤重，育肥出栏最快也得4个月后，周边像她这种情形的养殖散户不在少数。

去年生猪售价持续低迷，不少散户亏损退出。王女士反映，近一年的亏损，养殖户赔怕了，“大猪能出手就出手，有人直接把猪卖给了烤乳猪的。”

据山东省畜牧总站监测，今年第26周(6月27日-7月3日)末，全省肥猪出栏均价为20元/公斤，同比升高27.8%，环比回升14.48%。伴随猪价反弹，生猪养殖脱困，进入盈利区间。

山东第26周猪粮比价为6.83:1，同比升高28.38%，环比升高14.21%，目前生猪养殖整体超过行业平均成本线。6月份，山东省规模以上猪场，平均每头盈利141元，外购仔猪养殖连续六周盈利，大约在300元/头。持续上涨的猪肉价格，缓解了养殖户的压力。王女士对下半年的生猪价格持乐观态度，“按照现在行情，一头猪能赚几百块钱，希望4个月后猪价能稳住”。

随着生猪价格持续上涨，养殖户补栏意愿增加，进而推动仔猪价格持续回升，当前山东的仔猪价格已连续13周反弹。据山东省畜牧总站监测，截至第26周末，山东省仔猪价格为45.01元/公斤，同比降低13.29%，环比升高6.58%。

“周边已开始有人补栏了，我先等等。”作为一名养殖散户，王女士表示不着急补栏，对盲目扩大产能导致的后果，她仍心有余悸，即便后期补栏，也会在自身可承受范围内。

据山东省统计局数据显示，山东生猪产能惯性释放，市场供应较为宽松。一季度，生猪出栏1265.8万头，同比增长7.9%；猪肉产量102.5万吨，增长10.3%。一季度末，生猪存栏2805.0万头，同比下降0.6%。其中，能繁母猪存栏287.7万头，下降5.1%。

7月5日，国家发展改革委微信公众号发文称，针对近期生猪市场出现盲目压栏惜售等非理性行为，发改委价格司正研究启动投放中央猪肉储备，并指导地方适时联动投放储备，形成调控合力，防范生猪价格过快上涨。

此前一天，针对近期生猪价格过快上涨的情况，7月4日，国家发展改革委价格司组织行业协会、部分养殖企业及屠宰企业召开会议。会议明确表示，将适时采取储备调节、供需调节等有效措施，防范生猪价格过快上涨，并会同有关部门加强市场监管。

国家发改委价格司要求大型养殖企业带头保持正常出栏节奏、顺势出栏适重育肥生猪，不盲目压栏，提醒企业不得囤积居奇、哄抬价格，不得串通涨价。将适时采取储备调节、供需调节等有效措施，防范生猪价格过快上涨，并会同有关部门加强市场监管，严厉惩处捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法违规行为，维护正常市场秩序，促进行业长期健康发展。

“目前生猪产能总体合理充裕，加之消费不旺，生猪价格不具备持续大幅上涨的基础。”国家发改委指出。

农业农村部的数据显示，全国能繁母猪存栏量自2021年6月达到峰值4564万头后，产能一路走低，2022年4月下降至4177万头。5月略有改善，全国能繁母猪存栏量相较4月已增至4192万头，维持高于国家调控的3700万-4100万头上限。也就是说，生猪养殖行业产能仍存在进一步去化的可能性，猪价上涨区间有限。

自2002年6月份以来，我国生猪价格经历了4个完整周期。这4个完整周期持续时间分别是48个月、36个月、59个月和49个月，价格大起大落，产业和消费者深受其害。

当前，我国猪肉供需已由供给过剩转变为基本平衡，但能繁母猪略高于正常保有量，意味着后期猪肉价格不太可能连续大幅上涨。

山东省畜牧协会猪业分会秘书长周开锋建议，生猪养殖进

发改委出手，防范肉价过快上涨

生猪养殖进入盈利期，专家建议适时出栏

入盈利期后，养殖户要持续做好疫情防控，合理规划养殖风险，顺利卖出好价；补栏优化、适时出栏，合理降低养殖成本，不过度压栏育肥；行业组织要加强指导，即便猪价上涨了，养殖多数仍处在微盈利状态，受前期影响，行业整体还处于亏损状态，要最大程度保障养殖场(户)的利益。

有关方面分析认为，目前生猪产能总体合理充裕，加之消费不旺，生猪价格不具备持续大幅上涨的基础；盲目压栏和二次育肥可能导致后期集中出栏、价格再次快速下跌，而造成市场价格大起大落，反而不利于企业正常生产经营和行业长期健康发展。

政府猪肉储备调节，在促进生猪市场平稳运行、缓解价格周期性波动、保障居民猪肉消费需要等方面发挥积极作用。业内人士预期，适时投放猪肉储备，有利于改善供需、稳定预期，平抑近期生猪市场出现的短期波动现象。

西北农林科技大学经济管理学院教授石宝峰表示，我国生猪产能总体合理充裕，行业已逐步摆脱之前下行阶段带来的不利影响，迈入长期健康发展

轨道。特别是去年以来国家开展多轮收储行动，既有效对冲了当时价格走低的影响，也为今后应对短期价格变化而开展储备调节、供需调节奠定了坚实基础。

卓创资讯生猪行业分析师李素杰认为，我国生猪产能整体稳定，这是保障供给稳定的重要基础。在去年猪肉价格低位运行阶段，国家收储了不少猪肉。未来一段时间猪肉供给是有保障的，将能够保持猪肉价格总体运行在合理区间。

记者 杨璐



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于梅君 美编：马秀霞 组版：刘燕

防洪防汛小知识



汛期强降雨天气多发，容易引发洪涝灾害，产生安全隐患，以下防范防洪防汛小知识需谨记。

一、暴雨洪涝发生前

- 1.在城区外居住的居民要避免在低洼地带、山体滑坡威胁区域逗留。
- 2.要对房前屋后进行检查，留心附近山体变化，看山上是否有裂缝滑坡迹象。
- 3.城镇居民、商场、学校、企业单位要熟悉周围环境，自备必要的防水、排水设施，如编织袋、沙石、抽水泵等。
- 4.注意收听当地气象防汛部门的预报。

二、暴雨洪涝发生后

- 1.地势低洼的住宅区，可以在暴

雨来临前迅速在门外放上沙袋，防止积水进入，一旦积水漫进屋内，应及时切断电源，防止积水触电伤人。

2.如家中积水过深时，请迅速撤离，及时向屋顶、高层等处转移，找到被困地的制高点站立等待救援。

3.立交桥桥洞、地下人行道、地下商场、地下车库等是内涝的高发地，暴雨如注时，这些地方不宜久留。

4.行人不要在积水路段上行走，不要靠近有漩涡的地方，防止跌入水井、地坑。发现高压线铁塔倾斜或者电线断头下垂时，一定要迅速远离，防止触电。

5.汛期河道涨洪时千万不要强行过河，要耐心等待河水退了以后过河，或长距离绕行过河。

6.暴雨中开车应注意预防山洪，避开积水和塌方路段。

(来源：中国应急信息网)