

好手机,吉利造?

魅族牵手星纪时代,“黄章时代”落幕

记者 王赟

魅族“吉”时到
阿里彻底退出

7月的第一个周一,吉利正式收购魅族。

极少露面的魅族科技创始人黄章和吉利创始人、星纪时代董事长李书福现身签约仪式,从合作双方公布的照片看,现场二人四手紧握。二人一致认为:未来智能汽车和智能手机会互相融合。

此前,6月13日,国家市场监督管理总局发布的一则公示文件坐实了吉利收购魅族的传闻。

文件显示,星纪时代已与珠海魅族、黄秀章(黄章本名)等签署协议,星纪时代收购珠海魅族79.09%的股权。据了解,本次交易前,黄秀章与淘宝(中国)软件有限公司分别持有珠海魅族49.08%、27.23%的股权,共同控制珠海魅族。本次交易完成后,黄秀章对于珠海魅族的持股将降低至9.79%,淘宝中国将退出对于珠海魅族的持股与控制;收购方星纪时代将持有珠海魅族79.09%的股权,取得对珠海魅族的单独控制。

早在去年9月28日,星纪时代与武汉经济技术开发区签署战略合作协议,标志着李书福正式宣布进军手机行业,据悉,该项目总部落户武汉经开区,定位高端智能手机,整合全球技术和资源,服务全球市场。

老罗卖了锤子
黄章卖了魅族

吉利收购魅族传闻坐实的6月13日,锤子科技创始人罗永浩退出社交平台,50岁的他称要再次埋头创业,将进军AR。还记得他曾经说过,“不排除再把锤子这个品牌买回来的可能。”

老罗把锤子卖给字节跳动,黄章把魅族卖给吉利,起起伏伏,这俩裹挟于智能手机浪潮中的创业者,都迎来了自己的“归宿”,这不是一个好的归宿,是不是一个比

7月4日,湖北星纪时代战略投资魅族科技签约仪式在杭州举行,星纪时代(正式宣布持有魅族科技79.09%的控股权,并取得对魅族科技的单独控制。此次吉利战略投资后,魅族科技会作为独立品牌继续保持运营。作为魅族创始人,黄章身份转变为魅族科技产品战略顾问。

►星纪时代和魅族双方代表签约及见证大合影。



较体面的结局,谁也说不好,但这肯定不是他俩的初心。老罗一直喊着理想主义,他自己的解释是,“让世界少一些本无必要的残酷。”

很长时间,黄章认为,风险投资公司都是投机分子。与其他手机厂商不同,魅族为数不多的融资,伴随着的都是公司的危机。

从2009年魅族M8问世至今,魅族仅有两次重大股权变更,一是2015年阿里投资魅族5.9亿美元,海通开元投资了六千万美元,这是魅族第一次引入战略投资;二是2019年珠海国资委入股魅族科技,据悉,当时珠海国资委给予魅族6年时间,准备上市。

接近魅族的人士说,黄章在智能手机发展黄金期,与资本纠葛,对抗高通、隐退闭关,每一步都是足够致命的选择。

在资本上,老罗比黄章聪明得多。2012年,锤子科技刚刚成立,罗永浩拉来了900万元的天使投资,数目不大,可背后的投资人有阿里十八罗汉之中的吴泳铭和盛一飞、陌陌的唐岩、猿题库的李勇等人。2014年手机还没造出来,锤子科技已经完成了多个投资机构参与的B轮融资。

但,结局都是“卖”了。2019年初,字节跳动收购了锤子科技的硬件团队,开始加码布局教育硬件领域。两年之后,2021年1月18日,坚果手机正式停止研发,团队并入字节的台灯团队,专注于教育硬件。至此,发布于2020年10

月20日的坚果R2或将成为坚果手机的“绝唱”。

从谈判到签约
仅四个月时间

这个仲夏,黄章说过的一句话可以再拿回来回味——“过去的事再提没有什么意义,人生在世,追求幸福快乐追求热爱的事业旅途,岂能尽如人意,但求无愧我心。”

20年前,2002年底,他创建魅族科技有限公司,任魅族公司CEO。

这个七月,魅族“卖”了,魅族将继续作为独立品牌运营,黄章担任魅族科技产品战略顾问,星纪时代副董事长沈子瑜同时担任魅族科技董事长,黄质潘担任魅族科技CEO。

黄质潘是黄章的亲弟弟,2021年2月,魅族发布内部信显示,黄章卸任魅族CEO,黄质潘接任。黄质潘在内部信中表示,2020年魅族科技实现了“扭亏为盈”,完成了向公司董事会承诺的年度业绩目标,2021年将坚持走中高端品牌路线。

收购现场,沈子瑜提到,其实星纪时代整个项目启动是在去年7月份,而星纪时代和魅族从谈判到最终签约,仅用了4个月的时间,沈子瑜称双方是“不谋而合,惺惺相惜”。黄质潘则提到,“Flyme系统将加速跨越手机时代,开启在跨平台多终端的新融合,为用户带来更好

的万物互联体验。”在软件层面,今年3月,魅族官方发布微博称,他们已经在做面向车机的车载系统Flyme for Car。魅族已经为更快接轨吉利的汽车业务提前做了准备。

企业不亏本就行
金字招牌说丢就丢

说李书福是“汽车狂人”,黄章绝对当得起“手机狂人”。在2014年2月8日,黄章38岁生日前几天,黄章重回魅族公司任CEO一职兼魅族手机设计师。

因为对产品设计的偏执且极致追求,使魅族诞生了边框只有3.65mm宽的全球首款最窄边框的魅族MX系列,塑造了当时安卓系统最好用的小圆点和mBack交互方式。圈内人熟知,黄章拥有木匠手艺,家中的不少家具都由他亲手打造。黄章用他打造家具的刨子打磨出很多模具,从中选择一个大小最合适、手感最好的交给工程师,因为MX3的样机手感与模型相差0.07mm而更改18套模具,耗资百万。

曾记得2016年,魅族全年召开了11次发布会,发布了14款手机,共邀请了12组艺人演出,节奏令人咋舌。当时科技圈媒体记者曾调侃,不在魅族发布会上,就是在去魅族发布会的路上。换来的却只是2200万台的销量,2017年,魅族经营开始陷入困境,2500多家线下专卖店关闭了500多家。

黄章曾亲手写过一段话,作为魅族的介绍放在官网数年之久,其中一句是:“人只有不变的热爱才能排除复杂的干扰,始终如一地为追求不变的热爱而付出,创造更大价值带来更多的财富。那不变的热爱就是梦想。”

对于利润,黄章一贯的看法是企业不亏本就行。黄章用钱有两个舍得:一是为客户服务舍得,二是开发产品舍得。全国销量第一的MP3产品生产线,他说停就停,毫不犹豫。“全国MP3第一品牌”的金字招牌,他说丢就丢,没有一点痛惜。

2018年黄章重新接手魅族事务后,被誉为魅族“三剑客”的白永祥、李楠、杨颜悉数卸任。不过黄章本人好像丝毫没有受到这波离职潮的影响,在论坛中还发出自己与家人在外休闲度假的照片,同时透露“很快新产品就要上市了,出来散散心,感谢大家支持魅族!”

黄章退隐江湖
未来依然可期

2019年5月,黄章曾在魅族论坛上称:“如果可以选,我不想做大股东,太累。”2003年6月,魅族的网站和论坛开通,他以“J.Wong”作为ID,花费大量的精力在魅族论坛内与用户互动,就技术问题和粉丝们彻夜讨论。他的帖子停留在2020年1月19日。那一天,他连发了两个帖子。

12年前,2010年,黄章退出公司的日常管理。然后他的日子被公开描述为“整日宅在家中设计产品,在花园开垦土地种菜,抱小孩,玩HIFI。”

这次,对于黄章而言,算不上“梦又不成灯又灭”,毕竟,黄章和李书福,都是很有想法也有抱负还很执着的人。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:继红 组版:洛菁

坐拥27万英亩农地,遍布十几个州

比尔·盖茨成为美国头号“农田主”

记者 黄寿康

大规模买农地十余年
手握10个“巴黎”

回顾比尔·盖茨的整个置业史,他最早开始大规模买农地是在2009年,当时以超过1000万美元的价格购入了怀俄明州一块492英亩的大农场。此后的十余年间,比尔·盖茨通过旗下的基金在美国的十几个州“攻城略地”,路易斯安那、阿肯色、内布拉斯加、亚利桑那、密西西比、印第安纳、华盛顿以及南部的佛罗里达等州均是其发力的重点。

根据《土地报告100强》,到2021年,比尔·盖茨已经手握24.2万英亩农地,1234英亩休闲用地和2.575万英亩的其他土地。按照此时的农地面积,他已经坐上了美国头号“农田主”的位置。

本次比尔·盖茨通过旗下的红河信托基金再次在北达科他州出手,以1350万美元的价格拿下该州2100英亩的农地。

经历此次收购,比尔·盖茨

所掌握的农地面积达到了27万英亩,面积差不多相当于3个柏林,10个巴黎。

高回报低风险
平均收益率超标普500

按照一般的理解,如今造富的风口应当是新能源与互联网,而作为一个IT高科技产业的代表性人物,比尔·盖茨却为何反其道而行之,将大笔钱投入不起眼的农地?

这或许与美国农地收益以及比尔·盖茨本人的“农业梦”有关。

先来看看美国农地的主要盈利点。首先是直接种植作物所得,在全球通货膨胀、食品价格飙升的今天,直接收益较为可观。其次是如果不想自己耕种,可将土地租赁出去。目前美国三分之一的农地为大投资者所有,有39%的农地主自己是不种地

的,可见租赁非常主流。提起比尔·盖茨,普通大众脑海中首先蹦出的关键词或许是“世界首富”“微软”“慈善家”等,但殊不知,如今已经从“世界首富”退位的他,正在通过购入一宗宗农地,坐稳美国头号“农田主”的“宝座”。根据统计,目前其手中拥有的农地已经达到27万英亩,相当于10个巴黎。

的,可见租赁非常主流。

最为重要的是,美国对农业实行“高补贴”策略,通过对政策的研究及嵌套,农地可以从政府那里轻松“变现”,以2020年为例,今年美国政府向农民提供的补贴超过465亿美元,占到整个农业1196亿美元净收入的40%。

因此,投资美国农业用地具备“高回报、低风险”属性。有数据显示,自1972年以来,美国农地(NCREIF农地指数)的年化回报率约为10%,而美国房地产(美国房地产投资信托指数)仅为9%;标普500指数约为7%,黄金约为5%。

此外,比尔·盖茨近些年一直致力于慈善事业,农业便是慈善的一部分,他曾称:“农业很重要。有了更高产的种子,我们就可以避免森林砍伐,并帮助非洲应对他们已经面临的气候问题。”2018年,他的基金会还曾出

资研发“超级”作物和家畜。

根据美国媒体的报道,他目前所拥有的农地中,部分被种植了土豆、大豆、玉米、棉花、大米和胡萝卜等作物,其中土豆已经供应麦当劳。

不止盖茨一人
富豪普遍爱买地

虽然比尔·盖茨目前稳居“美国最大农地所有者”的地位,但根据《土地报告100强》,他所拥有的土地面积,在美国仅排名49位。美国最大的土地所有者实为被称作“美国有线电视教父”的亿万富翁约翰·马龙,他在全美拥有220万英亩土地。

此外,亚马逊创始人杰夫·贝索斯拥有42万英亩土地,除了耕地,贝索斯还有大量森林和未开垦的土地。美国传媒巨头特

德·特纳、上榜福布斯全球富豪榜的美国商人托马斯·彼得菲等,都是美国排在前列的土地所有人。由此可见,美国土地与富豪的对应关系正在越来越强。

然而,一个人坐拥如此多土地,显然会引起民众的不安。比如,本次购买北达科他州的土地,比尔·盖茨就遭遇了来自当地居民的阻力。他们认为,很多较年轻的农民可以依靠购买农地后的涨价空间获取收益,但红河信托基金的这笔交易将使他们失去这样的机会。

当地居民的反对导致了该州最高检察官介入,但最终该州还是批准了这笔交易。因为当地法律虽然禁止公司拥有农地或牧场,但个人信托可以在将土地出租给农民的情况下拥有土地,该笔交易恰恰符合后者。

为了打消民众顾虑,比尔·盖茨曾多次现身说法,“我的投资团队买下了这些农地。农地所有权是多样化的,而我们所购买的,总面积还不到美国所有农地的0.1%。我们投资农地是为了提高产量,有些靠近城市的农地最终可能有其他用途。”