

好手机，吉利造？

魅族牵手星纪时代，“黄章时代”落幕

记者 王赟

魅族“吉”时到 阿里彻底退出

7月的第一个周一，吉利正式收购魅族。

极少露面的魅族科技创始人黄章和吉利创始人、星纪时代董事长李书福现身签约仪式，从合作双方公布的照片看，现场二人四手紧握。二人一致认为：未来智能汽车和智能手机会互相融合。

此前，6月13日，国家市场监管总局发布的一则公示文件坐实了吉利收购魅族的传闻。

文件显示，星纪时代已与珠海魅族、黄秀章（黄章本名）等签署协议，星纪时代收购珠海魅族79.09%的股权。据了解，本次交易前，黄秀章与淘宝（中国）软件有限公司分别持有珠海魅族49.08%、27.23%的股权，共同控制珠海魅族。本次交易完成后，黄秀章对于珠海魅族的持股将降低至9.79%，淘宝中国将退出对于珠海魅族的持股与控制；收购方星纪时代将持有珠海魅族79.09%的股权，取得对珠海魅族的单独控制。

早在去年9月28日，星纪时代与武汉经济技术开发区签署战略合作协议，标志着李书福正式宣布进军手机行业，据悉，该项目总部落户武汉经开区，定位高端智能手机，整合全球技术和资源，服务全球市场。

老罗卖了锤子 黄章卖了魅族

吉利收购魅族传闻坐实的6月13日，锤子科技创始人罗永浩退出社交平台，50岁的他称要再次埋头创业，将进军AR。还记得他曾经说过，“不排除再把锤子这个品牌买回来的可能。”

老罗把锤子卖给字节跳动，黄章把魅族卖给吉利，起起伏伏，这两家裹挟于智能手机浪潮中的创业者，都迎来了自己的“归宿”，这不是一个好的归宿，是不是一个比

7月4日，湖北星纪时代战略投资魅族科技签约仪式在杭州举行，星纪时代（正式宣布持有魅族科技79.09%的控股权，并取得对魅族科技的单独控制。此次吉利战略投资后，魅族科技会作为独立品牌继续保持运营。作为魅族创始人，黄章身份转变为魅族科技产品战略顾问。

▶星纪时代和魅族双方代表签约及见证大合影。



较体面的结局，谁也说不好，但这肯定不是他俩的初心。老罗一直喊着理想主义，他自己的解释是，“让世界少一些本无必要的残酷。”

很长时间，黄章认为，风险投资公司都是投机分子。与其他手机厂商不同，魅族为数不多的融资，伴随着的都是公司的危机。

从2009年魅族M8问世至今，魅族仅有两次重大股权变更，一是2015年阿里投资魅族5.9亿美元，海通开元投资了六千万美元，这是魅族第一次引入战略投资；二是2019年珠海国资委入股魅族科技，据悉，当时珠海国资委给予魅族6年时间，准备上市。

接近魅族的人士说，黄章在智能手机发展黄金期，与资本纠葛、对抗高通、隐退闭关，每一步都是足够致命的选择。

在资本上，老罗比黄章聪明得多。2012年，锤子科技刚刚成立，罗永浩拉来了900万元的天使投资，数目不大，可背后的投资人有阿里十八罗汉之中的吴泳铭和盛一飞、陌陌的唐岩、猿题库的李勇等人。2014年手机还没造出来，锤子科技已经完成了多个投资机构参与的B轮融资。

但，结局都是“卖”了。2019年初，字节跳动收购了锤子科技的硬件团队，开始加码布局教育硬件领域。两年之后，2021年1月18日，坚果手机正式停止研发，团队并入字节的台灯团队，专注于教育硬件。至此，发布于2020年10

月20日的坚果R2或将成为坚果手机的“绝唱”。

从谈判到签约 仅四个月时间

这个仲夏，黄章说过的一句话可以再拿来回味——“过去的事再提没有什么意义，人生在世，追求幸福快乐追求热爱的事业旅途，岂能尽如人意，但求无愧我心。”

20年前，2002年底，他创建魅族科技有限公司，任魅族公司CEO。

这个七月，魅族“卖”了，魅族将继续作为独立品牌运营，黄章担任魅族科技产品战略顾问，星纪时代副董事长沈子瑜同时担任魅族科技董事长，黄质潘担任魅族科技CEO。

黄质潘是黄章的亲弟弟，2021年2月，魅族发布内部信显示，黄章卸任魅族CEO，黄质潘接任。黄质潘在内部信中表示，2020年魅族科技实现了“扭亏为盈”，完成了向公司董事会承诺的年度业绩目标，2021年将坚持走中高端品牌路线。

收购现场，沈子瑜提到，其实星纪时代整个项目启动是在去年7月份，而星纪时代和魅族从谈判到最终签约，仅用了4个月的时间，沈子瑜称双方是“不谋而合、惺惺相惜”。黄质潘则提到，“Flyme系统将加速跨越手机时代，开启在跨平台多终端的新融合，为用户带来更好

的万物互联体验。”在软件层面，今年3月，魅族官方微博称，他们已经在做面向车机的车载系统Flyme for Car。魅族已经为更快接轨吉利的汽车业务提前做了准备。

企业不亏本就行 金字招牌说丢就丢

说李书福是“汽车狂人”，黄章绝对当得起“手机狂人”。在2014年2月8日，黄章38岁生日前几天，黄章重回魅族公司任CEO一职兼魅族手机设计师。

因为对产品设计的偏执且极致追求，使魅族诞生了边框只有3.65mm宽的全球首款最窄边框的魅族MX系列，塑造了当时安卓系统最好用的小圆点和mBack交互方式。圈内人熟知，黄章拥有木匠手艺，家中的不少家具都由他亲手打造。黄章用他打造家具的刨子打磨出很多模具，从中选择一个大小最合适、手感最好的交给工程师，因为MX3的样机手感与模型相差0.07mm而更改18套磨具，耗资百万。

曾记得2016年，魅族全年召开了11次发布会，发布了14款手机，共邀请了12组艺人演出，节奏令人咋舌。当时科技圈媒体记者曾调侃，不在魅族发布会上，就是在去魅族发布会上的路上。换来的却只是2200万台的销量，2017年，魅族经营开始陷入困境，2500多家线下专卖店关闭了500多家。

黄章曾亲手写过一段话，作为魅族的介绍放在官网数年之久，其中一句是：“人只有不变的热爱才能排除复杂的干扰，始终如一地为追求不变的热爱而付出，创造更大价值带来更多的财富。那不变的热爱就是梦想。”

对于利润，黄章一贯的看法是企业不亏本就行。黄章用钱有两个舍得：一是为客户服务舍得，二是开发产品舍得。全国销量第一的MP3产品生产线，他说停就停，毫不犹豫。“全国MP3第一品牌”的金字招牌，他说丢就丢，没有一点痛惜。

2018年黄章重新接手魅族事务后，被誉为魅族“三剑客”的白永祥、李楠、杨颜悉数卸任。不过黄章本人好像丝毫没有受到这波离职潮的影响，在论坛中还发出自己与家人在外休闲度假的照片，同时透露“很快新产品就要上市了，出来散散心，感谢大家支持魅族！”

黄章退隐江湖 未来依然可期

2019年5月，黄章曾在魅族论坛上称：“如果可以选择，我不想做大股东，太累。”2003年6月，魅族的网站和论坛开通，他以“J.Wong”作为ID，花费大量的精力在魅族论坛内与用户互动，就技术问题和粉丝们彻夜讨论。他的帖子停留在2020年1月19日。那一天，他连发了两个帖子。

12年前，2010年，黄章退出公司的日常管理。然后他的日子被公开描述为“整日宅在家中设计产品，在花园开垦土地种菜，抱小孩，玩HIFI。”

这次，对于黄章而言，算不上“梦又不成灯又烬”，毕竟，黄章和李书福，都是很有想法也有抱负还很执着的人。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:继红 组版:洛菁

坐拥27万英亩农地，遍布十几个州 比尔·盖茨成为美国头号“农田主”



记者 黄寿庚

大规模买农地十余年 手握10个“巴黎”

回顾比尔·盖茨的整个置地史，他最早开始大规模买农地是在2009年，当时以超过1000万美元的价格购入了怀俄明州一块492英亩的大农场。此后的十余年间，比尔·盖茨通过旗下的基金在美国的十几个州“攻城略地”，路易斯安那、阿肯色、内布拉斯加、亚利桑那、密西西比、印第安纳、华盛顿以及南部的佛罗里达等州均是其发力的重点。

根据《土地报告100强》，到2021年，比尔·盖茨已经手握24.2万英亩农地、1234英亩休闲用地和2.575万英亩的其他土地。按照此时的农地面积，他已经坐上了美国头号“农田主”的位置。

本次比尔·盖茨通过旗下的红河信托基金再次在北达科他州出手，以1350万美元的价格拿下该州2100英亩的农地。

经历此次收购，比尔·盖茨

所掌握的农地面积达到了27万英亩，面积差不多相当于3个柏林、10个巴黎。

高回报低风险 平均收益率超标普500

按照一般的理解，如今造富的风口应当是新能源与互联网，而作为一个IT高科技产业的代表性人物，比尔·盖茨却为何反其道而行之，将大笔钱投入不起眼的农地？

这或许与美国农地收益以及比尔·盖茨本人的“农业梦”有关。

先来看看美国农地的主要盈利点。首先是直接种植作物所得，在全球通货膨胀、食品价格飙升的今天，直接收益较为可观。其次是如果不自己耕种，可将土地租赁出去。目前美国三分之一的农地为大投资者所有，有39%的农地主自己是不种地

的，可见租赁非常主流。

最为重要的是，美国对农业实行“高补贴”策略，通过对政策的研究及嵌套，农地可以从政府那里轻松“变现”，以2020年为例，这年美国政府向农民提供的补贴超过465亿美元，占到整个农业1196亿美元净收入的40%。

因此，投资美国农业用地具备“高回报、低风险”属性。有数据显示，自1972年以来，美国农地(NCREIF农地指数)的年化回报率约为10%，而美国房地产(美国房地产投资信托指数)仅为9%；标普500指数约为7%，黄金约为5%。

此外，比尔·盖茨近些年一直致力于慈善事业，农业便是慈善的一部分，他曾称：“农业很重要。有了更高产的种子，我们就可以避免森林砍伐，并帮助非洲应对他们已经面临的气候问题。”2018年，他的基金会还曾出

资研发“超级”作物和家畜。

根据美国媒体的报道，他目前所拥有的农地中，部分被种植了土豆、大豆、玉米、棉花、大米和胡萝卜等作物，其中土豆已经供应麦当劳。

不止盖茨一人 富豪普遍爱买地

虽然比尔·盖茨目前稳居“美国最大农地所有者”的地位，但根据《土地报告100强》，他所拥有的土地面积，在美国仅排名第49位。美国最大的土地拥有者实为被称为“美国有线电视教父”的亿万富翁约翰·马龙，他在全美拥有220万英亩土地。

此外，亚马逊创始人杰夫·贝索斯拥有42万英亩土地，除了耕地，贝索斯还有大量森林和未开垦的土地。美国传媒巨头特

德·特纳、上榜福布斯全球富豪榜的美国商人托马斯·彼得菲等，都是美国排在前列的土地所有人。由此可见，美国土地与富豪的对应关系正在越来越强。

然而，一个人坐拥如此多土地，显然会引起民众的不安。比如，本次购买北达科他州的土地，比尔·盖茨就遭遇了来自当地居民的阻力。他们认为，很多较年轻的农民可以依靠购买农地后的涨价空间获取收益，但红河信托基金的这笔交易将使他们失去这样的机会。

当地居民的反对导致了该州最高检察官介入，但最终该州还是批准了这笔交易。因为当地法律虽然禁止公司拥有农地或牧场，但个人信托可以在将土地出租给农民的情况下拥有土地，该笔交易恰恰符合后者。

为了打消民众顾虑，比尔·盖茨曾多次现身说法，“我的投资团队买下了这些农地。农地所有权是多样化的，而我们所购买的，总面积还不到美国所有农地的0.1%。我们投资农地是为了提高产量，有些靠近城市的农地最终可能有其他用途。”