

2022“大运河主题旅游海外推广季”启动仪式在聊城举办

记者 李睿

7月20日上午，2022“大运河主题旅游海外推广季”启动仪式在聊城举行。活动由文化和旅游部国际交流与合作局、国家广播电视台总局国际合作司指导，中外文化交流中心、北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、山东省文化和旅游厅、河南省文化和旅游厅主办，中共聊城市委、聊城市人民政府承办。

2022“大运河主题旅游海外推广季”启动仪式以“‘畅游千年运河·乐享非遗之美’‘相约江北水城·品味运河聊城’”为主题，传承弘扬运河文化，延续运河千年神韵。

大运河是流动的、活态的世界级人类文化遗产，传承着中华民族的悠久历史与文明，承载着中国的思想理念、人文精神和传统美德。本次“大运河主题旅游海外推广季”聚焦大运河沿岸的旅游资源，通过运河文化这个世界共通的主题，与各国开展交流对话和文明互鉴，向世界讲好大运河的故事。

山东省高度重视大运河文化的保护利用，全力推进大运河国家文化公园建设，倾力打造“鲁风运河”文化旅游品牌，取得丰硕成果。山东省将进一步抓好大运河文化的保护、传



承和利用，努力把大运河（山东段）打造成世界文化遗产保护典范、中外文化交流互鉴高地和文化旅游融合发展标杆。

国家广播电视台总局高度重视大运河题材视听节目创作，讲好大运河故事，传播好“绿水青山就是金山银山”的生态文明思想。未来，国家广播电视台总局期待与各部门进一步加强协作，创新方式，共同为推动中华

文化走出去、提升国家文化软实力贡献力量。

聊城市有关负责同志在文化旅游推介中表示，大运河是一部史诗，记载着中华民族的奋斗史，聊城是其中厚重的章节；大运河是一幅画卷，铺展着中华大地的山河锦绣，聊城是其中瑰丽的色彩；大运河是一条纽带，连通着五湖四海的命运与共，聊城是其中闪亮的结点。聊城将进

一步加强与各方交流合作，让大家走进聊城，让运河走向世界，为促进心灵相通、文明交流贡献更多智慧和力量。

启动仪式上，中外文化交流中心与中国戏曲学院签署了战略合作协议；与会人员共同观看2022“大运河主题旅游海外推广季”项目集锦视频；聊城市12个文旅重点项目现场签约。

20日上午10时，文化和旅

游部、国家广电总局、山东省、聊城市以及运河沿线部分省文化和旅游厅负责同志共同启动2022“大运河主题旅游海外推广季”。启动仪式结束后，同步举办了大运河手工艺品展、“河和之契”大运河黄河书画名家创作大展、“大河风华”大运河黄河文化旅游摄影展、大运河城市专场推介等一系列丰富多彩的活动。

记者 李睿

今年暑期，山东济南推出“夏游泉城”文化旅游季，涵盖2022济南露营季、暑期消夏休闲旅游季、暑期文化艺术服务季、济南市戏曲惠民演出季、济南第十四届亲子剧节等五大主题千余项文旅活动，方便市民游客避暑休闲。

石崮寨悦想营地、九顶塔露营地、童梦奇缘露营地等18家精致露营地推出亲子露营、星空露营、音乐露营、美食露营、机车露营、童趣露营主题化露营活动。

天下第一泉风景区一大明湖即日起至8月15日举办济南第三十六届荷花艺术节，游客可在大明湖畔赏荷观景、避暑消夏。红叶谷景区百合花节开幕，五十多万株百合花盛开，暑期推出勇敢少年夏令营活动，中、高考生暑期享受免费游园优惠。九顶塔民族欢乐园将举办九顶塔泼水节活动，炎热夏日泼水大战，感受别样清凉。

济南市图书馆和“泉城书房”将推出“读·立”——沉浸式家庭读书会系列活动，通过沉浸化身书中人物参与读书表演或朗诵实现图书的立体阅读；推出以“宋风、二安”为主题的“剧本杀”项目，市民可在馆内进行沉浸式体验；此外，济南市图书馆还准备了“二安”诗词朗诵沙龙、“交响阅”读者沙龙等活动。与此同时，这个暑期，全市范围内的泉城书房也将充分释放自身能量，举办亲子阅读、好书推荐、历史讲座、朗诵等阅读分享活动，让广大市民在家门口就能尽享优质公共文化服务。

济南市博物馆推出基本陈列《古城辉煌——济南历史暨馆藏文物展览》《馆藏精品绘画夜间特展》线上展等展览活动；济南市美术馆推出《“喜迎二十大 奋进新征程”——红色济南手绘作品展》等展览活动。济南市文化馆推出《“清风颂 翰墨情”喜迎党的二十大济南群文廉洁书法展》等展览活动，还将推出“传承非遗 乐享暑期”2022年济南市暑期非遗传承体验活动，让泉城市民近距离感受非遗的独特魅力。

济南市吕剧院将于8月在北洋大戏院推出“戏聚周末·夏蕴泉城”济南市戏曲惠民演出季吕剧专场——暨2022年度国家非遗资助项目吕剧展演月吕剧专场演出。济南京剧院暑期在北洋大戏院推出“戏聚周末·夏蕴泉城”济南市戏曲惠民演出季京剧专场演出。

7月16日至8月28日济南第十四届亲子剧节开幕，届时，来自西安儿童艺术剧院、天津儿童艺术剧团、济南市儿童艺术剧院等8台剧目共16场精彩演出将在济南儿艺宝贝剧场、省会大剧院演艺厅、济南市文化馆精彩上演。

济南市“夏游泉城”文化旅游季启动

博物馆入驻壹点号，传播文物好声音

记者 李睿

为进一步推动山东文物事业高质量发展，赋能各文博机构，在山东省文化和旅游厅的指导下，近日，齐鲁壹点博物馆壹点号矩阵正式上线。首批共有15家山东省内博物馆入驻壹点号平台，除发布权威信息、工作动态之外，还将第一时间发布文博资讯、馆藏文物、展览信息、展览故事等丰富内容，传播文物好声音。

壹点号在博物馆与公众之间搭建了一座高效便捷的沟通桥梁，让人们更直观、更

近距离地接触到深藏于博物馆的文物。同时也为齐鲁壹点这个用户量众多的平台输出更优质的内容，创造更好的用户体验。首批开通壹点号的15家博物馆分别是济南市博物馆、济宁市博物馆、蒲松龄纪念馆、德州市苏禄王墓博物馆、长清区博物馆、章丘博物馆、济阳区博物馆、菏泽市牡丹区博物馆、青州市博物馆、鱼台县博物馆、曹县博物馆、青岛宝龙美术馆博物馆、滕州市汉画像石馆、曲阜尼石春秋博物馆、临邑县邢侗纪念馆。

壹点号开通后，各大博物

馆纷纷在云端“办展”。“足不出户逛青博，云端看展阅古今”，青州市博物馆在壹点号开设“云端看展”栏目，将龙兴寺遗址出土佛教造像精品展厅搬到线上供大家欣赏；济阳区博物馆开启“云上展厅”栏目，西周时期青铜器象鼻足鼎、玉鸳鸯、玉龟器、玉鹅、羊栏口汉墓画像石等文物在壹点号上逐一“上新”；章丘博物馆在云上博物馆、线上展馆、3D文物等数字资源的基础上，在壹点号上推出“云讲国宝”栏目，满足公众足不出户在线参观的需求。

二十余位非遗传承人集中入驻壹点号

记者 韩小梅

为更好地传承弘扬山东非遗文化，近日，齐鲁壹点非遗传承人壹点号矩阵正式上线。首批共有来自济南各区、县的二十余位非遗传承人入驻，将更好地传播非遗故事，展示传统技艺神韵，让非遗贴近大众、融入现代生活，在传承中焕发生机。

壹点号是齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点的用户内容创作平台，汇集了来自山东以及全国的创作者，10000多个创作用户分为个人号、党建号、政务号、教育号、企业号、健康号六

大类，壹点号致力于提供创作者的专属领地，打造本地自媒体大V生态圈。齐鲁晚报的专业把关能力帮助壹点号创作者把握、提升审美价值，齐鲁壹点强大的全网分发能力，让优质内容有更多的渠道传播。除了齐鲁壹点平台，壹点号优质内容还将分发至腾讯、百度、今日头条、新浪、一点资讯、人民号等十几家平台。

首批入驻壹点号的非遗传承人所传承项目涵盖传统技艺、民间手工技艺等非遗门类，如历山根雕、济南面塑、盘纸艺术、糖画、传统锔补修复、莱芜口镇南肠制作、点银壶、结艺、

金凤城红茶制作、彩塑、章丘布艺、传统手工锻、打铁技术等。

壹点号为非遗传承提供了更广阔的展示平台。壹点号开通后，各位非遗传承人可随时通过视频、图文向公众讲述关于非遗的精彩故事，让非遗文化“飞入寻常百姓家”。接下来，更多市、区的非遗传承人将入驻壹点号，齐鲁晚报·齐鲁壹点也将陆续邀请非遗传承人，共同探讨非物质文化遗产的传承创新之路。此外，围绕非遗传承，还将打造“非遗市集”“非遗购物节”“非遗专家智库交流”等活动，以进一步提升非遗影响力。