

成品油价再迎下调,年内首现“三连降”

92号汽油每升下调0.24元,加满一箱油将少花12元

年内油价十涨四跌

26日下午,国家发改委发布消息称,自26日24时起,国内汽、柴油零售限价分别下调300元/吨和290元/吨,折合升价,92号汽油每升下调0.24元,95号汽油每升下调0.25元,0号柴油每升下跌0.25元。

本轮调价后,全国大多数地区车柴价格8.3—8.5元/升左右,92号汽油零售限价在8.3—8.5元/升。

记者算了一笔账,以油箱容量在50L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将少花12元左右;按市区百公里耗油7L—8L的车型,平均每行驶一百公里费用减少2元左右。对满载50吨的大型物流运输车辆而言,平均每行驶一百公里,燃油费用减少10元左右。本次调价对于私家车主和物流企业来说成本将有所减少。

今年以来,国内成品油零售限价共经历十四次调价,呈“十涨四跌零搁浅”格局。本次调价兑现后,年内首个“三连跌”将达成。据数据统计,汽、柴油累计跌幅为980元、945元,全国平均来看,92号汽油、95号汽油、0号柴油分别累计下调0.77元、0.81元、0.8元。以油箱容量在50L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将较6月中下旬少花39元左右。

对于近期国内成品油价格连续下降的原因,隆众资讯分析师刘文杰表示,本轮计价周期内,国际油价持续承压。虽然美国总统

根据国家发改委网站26日消息,新一轮成品油调价窗口将于26日24时开启。具体来看,自26日24时起,国内汽、柴油价格(标准品,下同)每吨分别降低300元和290元。相关价格联动及补贴政策按现行规定执行。

记者注意到,本轮国内成品油价格调整是2022年第十四次调价,此次调价后,年内油价调整将呈现“十涨四跌”格局。



7月26日,山东省临沂市郯城县一家加油站工作人员为车辆加油。 新华社发

拜登中东之行收效甚微,沙特未就增产明确表态,供应趋紧担忧仍存,但欧洲央行2011年以来首次加息,加剧了市场对经济衰退的忧虑,原油价格延续疲软。

整体来看,计价周期内挂靠油种均价下移,所对应的原油综合变化率负向区间运行,由此开启了本轮零售价下调窗口。

短期内油价仍可能弱势运行

调价周期内,沙特表示原油产能有限、拒绝大幅增产,给油价带来一定支撑。但市场对全球经济衰退、原油需求减少的担忧情绪继续升温,油价在大幅震荡中

明显下跌。一方面高油价已对当前消费产生抑制,美国夏季出行季汽油需求同比下降近8%,接近2020年7月以来的较低水平,库存增幅远大于预期。另一方面,高通胀对经济的影响日益增大,市场对全球经济及原油需求增长预期均下滑,欧盟下调欧元区今明两年经济增长预测值,欧佩克预计

齐鲁晚报·齐鲁壹点连续19年入选中国500最具价值品牌

7月26日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。作为山东省内社会影响力最大的都市类媒体品牌,齐鲁晚报·齐鲁壹点入选《中国500最具价值品牌》榜单,今年排名第352位,这也是齐鲁晚报·齐鲁壹点连续19年入选中国最具价值品牌500强。

2022年《中国500最具价值品牌》的总价值为309728.07亿元,比去年增加30774.87亿元,增加幅度为11.03%。世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第19个年头,2004年入选门槛仅为5亿元,前500名品牌的平均价值为49.43亿元。19年以后的2022年,入选门槛已经提高到31.67亿元,而前500名品牌的平均价值高达619.46亿元,后者增长幅度为1153.21%。

从本届《中国500最具价值品牌》区域分布来看,北京有86个品牌入选,名列第一,主要原因是盈利能力强的央企总部集中在北京;广东和山东分别有

84个和46个品牌入选,位居第二和第三。根据入选品牌影响力范围大小,可按照全国性品牌、世界性品牌进行划分。榜单中具有全国范围影响力的品牌有438个,占87.60%;具有世界性影响力的品牌数为62个,占12.40%,比去年略有增长。

在入围的34个传媒品牌中,CCTV、人民日报、湖南广电名列前三。作为山东省内社会影响力最大的都市类媒体品牌,齐鲁晚报·齐鲁壹点入选《中国500最具价值品牌》榜单,今年排名第352位,品牌价值达212.56亿元,比2021年增长25.69亿元。这也是齐鲁晚报·齐鲁壹点连续第19年入选中国最具价值品牌500强。

近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点加快深度融合转型,实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,依托内容、数据和技术三大中台,做强“智媒、智库、智云”三大平台,目前已发展成为集报、网、端、微、视于一体,渠道丰富,图文音视频产品形式多样的新型智慧媒体,在新闻传播力、引导力、影响力、公信力方面,走在全省前列。截至

2022年7月底,齐鲁晚报客户端齐鲁壹点App下载量超过6100万,日均活跃用户超过100万;官方微博订户1296万,影响力居于省内媒体首位,微博矩阵订户超过3200万;官方微信粉丝超过150万,微信矩阵粉丝超过570万;官方抖音号齐鲁晚报·果然视频粉丝数1260万+,影响力居于省内第一;齐鲁晚报·齐鲁壹点情报站“情报员”超过22万人,日均生产PUGC内容5000多条,已经成为山东最大的UGC聚合平台、山东最大的正能量挖掘和全网分发平台。壹点号汇集了来自山东以及全国的自媒体大V,目前已经入驻12000多个,包括个人号、党建号、政务号、教育号、企业号、健康号六大类,日均生产PUGC内容900多条。“壹点点”栏目,上线专家超过1000名,包括壹点问暖、壹点问考、壹点问法、壹点问财等17个子栏目,为用户线上解决问题。壹点公益频道有6200+个公益组织和个人入驻。

本报济南7月26日讯(记者 潘世金) 7月26日,济南市教育局公布2022年高中阶段学校招生第三批次志愿填报及录取结果。未被录取的考生,可选择一所招生计划有余额的普通中专学校、职业中专学校,于8月24日前进行征集志愿。

本批次招生学校是尚有招生计划余额的普通高中学校及职业院校,共有1454名考生填报了志愿,录取考生1209人。本批次面向全市招生的普通高中共录取769人,面向本区县招生的普通高中录取21人。高等职业教育录取162人,中等职业教育录取278人,合计440人。

本批次录取后,普通高中学校和各类高等职业院校录取工作结束。尚有招生计划余额的29所中等职业学校将进行征集志愿录取工作。据统计,济南市中等职业学校征集志愿招生计划(不含莱芜、钢城)共计2151个;济南市莱芜区、钢城区中等职业学校征集志愿招生计划共计1782个。

未被录取的考生,可登录济

南市教育招生考试院官方网站,查询普通中专学校、职业中专学校的剩余招生计划,向学校了解剩余计划及专业情况。于8月24日前选择志愿学校,并到志愿学校登记。每个考生只能选择一所学校登记。由招生学校通过录取平台检测考生信息,符合录取条件的办理录取手续。

征集志愿录取按照“依据志愿,分数优先”的原则进行。征集志愿录取时间为8月25—26日。8月27日后由相关学校通知考生录取情况,考生也可与院校联系确认。征集志愿录取后,本年度职业学校录取工作全部结束。

被各类学校录取的考生,要及时关注录取学校的通知、公告等,按学校规定时间报到。未经批准,逾期未报到的考生,视为自愿放弃录取资格。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:颜莉

江铃宝典
事业好伙伴 创富新宝典
活动时间:即日起

买轻卡 认江铃
还有好礼享不停!
即日起江铃车主推荐朋友购车即得500元京东卡或油卡

购税全免 多重钜惠
江铃福利多
部分车型 免缴购置税
(含国家减征部分)

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 福特专营:87964833 JMC专营:87967545 匡山分公司:85668678 章丘店:83259706 济阳店:81170202 商河店:18753189391 平阴店:13361035986