

“网红”乐队告五人的复合味道



天天娱评

□刘雨涵

7月22日和23日,告五人“2022在这座城市遇见了你”巡回演唱会济南站连演两场,场场爆满。歌迷从各地奔赴而来,主唱潘云安称,这是“网友见面大会”。从很多方面都能够感受到告五人这支乐队的“网红”气质。不过这种“网红”并不是得于一时的浮名,而是在音乐实力根底之上的流行传

播。告五人音乐的复合味道,网罗了各个圈层的听众,形成了基础广泛的乐迷圈。

告五人第一次来济南是在2019年,那时他们live house的演出票价才100元。而今年,告五人巡回演唱会live house的演出门票已经飙升至380元,接近于演唱会的票价。

一般乐队演出,台下的观众会伸出摇滚手势跟随蹦嗨。告五人的演出则不同,台下望去是一片手机的海洋,难怪有人说告五人的演出是“手机大会”。就连主唱潘云安都在现场调侃说,“我发现济南的观众不仅唱得好,而且‘拿’得好。”观众一边要保持手臂

平稳拿着手机录屏,一边还要声嘶力竭地大声跟唱。看完演出之后,在社交平台上晒图发视频,配文“告五人的现场值得”,才算是完整的观赏行为。

在告五人的济南站演出中,全程有几乎一半的歌曲都能引发台下的全场大合唱,比如《带我去找夜生活》《好不容易》《爱人错过》《温蒂公主的侍卫》等,而选择“一唱就要下台”的压轴歌曲,也让乐队在《爱在夏天》《唯一》等多首歌曲中摇摆不定。对于一支成团5年、只发行过两张专辑的乐队来说,这样丰富和具有传唱度的歌单,是不俗创作实力的证明。尤其是新歌《给你一瓶魔法药水》,今年6月份才刚

刚发行,在济南站的演出现场已经触发全场大合唱,潘云安幸福又无奈地说,“你们把这首歌变成像是我们三四年前的歌一样。”

告五人于2017年正式成团,乐队采取了少见的男女双主唱模式,由男主唱兼木吉他手潘云安、女主唱犬青及鼓手哲谦组成。团名是团员在法院布告栏上随机选出的三个字组成的,由此可见,告五人的风格之中,蕴藏着随性和无厘头的特点,这都体现在了他们的音乐之中。

在告五人最出圈的《爱人错过》这首歌中,迷幻摇滚的曲风之中,融入了“你妈没有告诉你,撞到人要说对不起”这样鬼马俏皮的小

学生式歌词,使其具有了互联网传播的“网感”。还有充满上世纪八十年代迪斯科复古风的《法兰西多士》,唱出现代都市人迷惘心声的《在这座城市遗失了你》,具有发泄爽感和价值输出的《丑人多作怪》,给小清新披上了摇滚的外衣,为浪漫氛围注入了烟火气息,在爱情叙事中生发对生活的思索,这些作品让告五人的音乐具有了不同切面,形成了复合的味道。

作为乐队创作的核心力量,潘云安对自己的定位是“虽然我不是最特别的,但是我会成为最有弹性的人”。这也像是对告五人的注脚。不可否认,告五人已经成为新生代乐队中的当红势力。

记者 宋说

展现“职场困惑”

《少年派2》讲述了四位昔日同窗好友林妙妙(赵今麦饰)、钱三一(郭俊辰饰)、邓小琪(韩沛颖饰)、江天昊(姜冠南饰)在新的人生阶段,面临的困惑和成长。从故事设定来看,《少年派2》跳过了几个主角的大学生活部分,第一集就是林妙妙、江天昊和邓小琪步入了职场实习期,开始为求职努力打拼。

剧中,当年一头短发的林妙妙如今梳起了高马尾,在电视台开始了实习生活。剧集开播后,热搜上有很多关于职场的话题讨论,比如“林妙妙是我的互联网嘴替”“《少年派2》在演我上班”等,剧中关于职场的不少细节引起了观众的共鸣。家庭戏份也少见鸡飞狗跳的焦虑。本来第一部里王胜男和林妙妙这对母女的关系还有些微妙,关心与争吵相伴,但在《少年派2》中,王胜男给予了林妙妙更多的关心与理解,父亲李大为依旧充当家庭矛盾调和剂的角色,还多了个懂事儿的小儿子林够够。林妙妙和林够够的姐弟相处模式是弟弟经常被姐姐支配,这样温馨的家庭关系,也让网友直呼真实。

跳出“升学焦虑”

家庭教育题材的影视作品

之前对“升学焦虑”有诸多表现,从聚焦留学的《小别离》,到引发教育方式讨论的《小欢喜》,还有幼升小、小升初的《虎妈猫爸》《小舍得》等,它们渲染情绪、制造焦虑话题的方式层出不穷,还叠加了夫妻关系、亲子关系,以及育儿、家庭教育、学校教育等等诸多“痛点”问题,通过充满焦虑的“生活流”引发话题热议。

《少年派》第一部重点讲述的也是“升学焦虑”,并将青春成长、高考备战、教育焦虑、婚姻问题、中年危机等一锅炖。《少年派2》则给家庭剧带来一种新的打开方式,剧情跳出“升学焦虑”,在轻喜的桥段设计中,主角们步入社会后的友情有了相扶相持的温馨。

和第一部相比,《少年派2》给长大后的主角身上增加了一份压抑和沉重。比如钱三一因为导师去世的打击,患上了严重抑郁症,因此远离了自己的朋友圈。江天昊的餐吧经营不善,只能转让店铺偿还高利贷。邓小琪毕业一心想演舞台剧,却屡遭挫折和培训老师的打击……剧中的少年从曾经的青涩,到拥有了略显成熟的感情和生活,观众也多了一份“陪你长大”的沉浸式观剧体验。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:曲鹏 美编:陈明丽

《少年派2》解锁“青年困惑” 家庭教育剧终于打破焦虑套路

时隔三年,家庭教育剧《少年派》回归了,曾经的少年小团体度过了升学难的阶段,在第二部中开始面对职场的“洗礼”,剧情上开启了00后的“青年困惑”篇章。在轻喜画风中,长大的孩子们有了感情线,也有了初入社会的苦恼,这种在家庭剧里“陪你长大”的设定,成为剧集开播后的热议话题。



东昌叶雕飞入数字世界,全新演绎传统文化

这两年,手游和传统文化结合的现象越来越多。近日,网易《阴阳师》与山东东昌非遗叶雕传承人吴金芝联动引发热议。在山东省艺术研究院非遗所所长郭学东看来,这是非遗传播和传承的一种方式,非遗首先要让大众知道才可能引发人们的兴趣,有利于传统文化的传播和传承,也有利于提高游戏的文化内核。

记者 任磊磊

手游牵手非遗叶雕

据悉,2022年7月,《阴阳师》手游新式神SP红叶即将上线,官方将推出红叶叶雕绘卷,通过叶雕的形式将游戏式神剧情传达给用户,使其更具艺术表达形式。此次叶雕绘卷是东昌叶雕非遗文化传承人吴金芝完成。

对于此次合作,吴金芝也非常高兴,她说:“叶雕原本是一门古老的技艺,年轻人知道的少,而通过与手游的合作,能把这门古老的艺术传达给现在的年轻人,是非常有意义的事情。”

手游将非遗叶雕带到了数



字世界,为这一项技艺的传播打开了一扇新窗口。

“第九艺术”成传统文化载体

如今伴随着游戏产业发展,被誉为“第九艺术”的游戏作品日益注重更深层次的艺术表达和文化承载功能,游戏企业也肩负起对年轻人艺术与文化审美的引导。

像叶雕艺术这样的古老非遗文化技艺,往往面临着缺乏年轻人的热爱和传承、濒临失传等难题,因此更加需要通过能让年轻人感兴趣、接纳的形式来提升关注度。

在此背景下,以非遗文化为代表的传统文化与游戏艺术的结合,也就具备了更深层次的意义与价值。

凭借游戏所使用的数字化手段以及广泛的受众人群,非遗文化或各类古老技艺得以在信息时代获得高效的传播,从而走进大众视野,更好地表现传统文化的独特魅力,帮助传统文化与年轻人进行更有效的沟通,从而促进传统文化的传承。

《阴阳师》近年来不断探索游戏与传统文化更多的结合方式。例如此前与国风乐手黄诗扶合作打造花鸟卷中文主题曲,与人民美术出版社合作举办“大触觉醒创作大赛”,与上海美术电影制作厂合作打造水墨风格角色皮肤等等,均是这款由国人打

造的游戏在弘扬传统文化方面的探索。

非遗需要数字化的表达

我国非物质文化遗产资源总量丰富,据不完全统计近87万项,根据观研报告网显示,截至2021年末,我国共有国家级非遗代表性项目3610项,国家级非遗代表性传承人3068人。

郭学东表示:“这些年非遗和数字文化结合,对非遗传播和影响力带来的效果是无与伦比的。比如,我们自己搞一场直播或者非遗展,受众不过几万,几十万就已经很了不起了,而我们跟游戏IP互动,观看人数能达到千万级,这是传统方式花钱买不来的。”

而据今年网易游戏“520”发布会期间所公布的消息,《阴阳师》接下来还将与国产动漫作品展开跨界联动,进一步探索不同领域IP和不同艺术门类之间的交互与共融。