

跨省游复苏暑假游升温,呼唤旅游人早日回归 济南部分旅行社重新“招兵买马”



景区里“导游旗”逐渐多了起来。

文/片 记者 程凌润

景区“导游旗”逐渐增多

“有一种说法是漱玉泉取自李清照的《漱玉集》,但到底是《漱玉集》在前,还是漱玉泉在前,这个无从考证,反正它们有一定的关系。”7月21日下午,在济南趵突泉公园,一位导游举着小旗向外地游客讲解漱玉泉的来历,游客们则在此拍照打卡。

随着趵突泉地下水位的不断攀升,济南市迎来最佳赏泉季。如今,“趵突腾空”“月牙飞瀑”“金线奇观”等名泉胜景齐现,泉水游逐渐火热起来,景区内的“导游旗”逐渐增多。

“进入7月以来,我们景区每天的客流量基本上维持在五六万人次。”济南天下第一泉风景区相关工作人员说,“周一到周五的时候,景区每天的客流量能到三四万人次,周末两天每天的客流量能到六万人次。”

根据携程旅游发布的《2022年暑期旅游市场趋势报告》,今年暑期机票暑运搜索指数已追平2019年;酒旅市场回暖至去年七成,暑期跨省游酒店占比有望过半;亲子游进入暑期预订高峰期,亲子酒店预订较疫前增长20%。

“进入7月份以后,我每天最多能接五六单,少得时候也得三四单。”济南95后导游朱远来感慨道,他的导游讲解订单较“跨省游”刚恢复的那段时间翻了一番,“现在每天都很累,但是累并快乐着。”

朱远来介绍,他主要为游客提供济南天下第一泉风景区的个性化导游服务,“外地游客主要来自山东周边的省份,比如河北、安徽、江苏等。”

“一年下来,就盼着这两个月呢!”对于三年两次“短暂转行”的朱远来而言,久违的“忙碌感”让他感到“弥足珍贵”。因此,朱远来几乎没有时间更新自己的社交账号。

专家建言

仍需修炼内功,提供灵活的服务方式

“可能没有预期那么高,但是总体趋稳向好。”山东国信国际旅行社董事长张晓国分析,“跨省游”快速复苏的最主要原因是疫情得到了有效控制,“暑假是旅游旺季,大家出游的愿望还是有的,但是对聚集性出游仍持谨慎态度。”

“与4、5月份相比,现在应该是有所改善,但是站在旅游产业发展的角度来讲,还是意犹未尽。”对于

跨省游复苏暑假游升温,呼唤旅游人早日回归

跨省游借暑假升温

据了解,外地游客主要选择“山水圣人”经典旅游路线,即济南—泰安—曲阜。“今年泉水非常给力,最佳的赏泉季比去年提前了两个月。”山东国信国际旅行社董事长张晓国说,外地游客来济南主要是体验“泉水游”。

“省内和省外的疫情,对我们都有一些影响。”张晓国称,7月份以来,他们旅行社已经接待了两三百名外地游客,每个旅游团都是二三十人的“小团”,“如果疫情防控能够稳定下来,进入8月份应该会迎来一个高峰期。”

暑假开始了,不仅来济南游玩的外地游客逐渐增多,济南人外出旅游的热情也逐渐高涨。在山东省恢复旅行社和在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务以后,嘉华旅游于6月7日发出了今年济南首个“跨省游”旅游团,目的地是西北。

此后,嘉华旅游又推出了新疆、青甘宁、甘南、长白山、林都伊春、拉萨等多条跨省游线路。“我们已经发了20多个‘跨省游’的旅行团,得有四五百人。”嘉华旅游掌舵人张明说,对于济南市民来说,西北旅游非常火爆,“因为是暑假,孩子都放假了,所以家庭出游是主角。”

“总体还行,跟去年(暑假)差不多。”张明称,“跨省游”正在快速复苏,逐渐向好的方向发展,但是疫情仍是一个不确定性的因素,“如果没有疫情,暑假旅游会非常火爆。”

目前,嘉华旅游通过官方微信公众号发布招聘信息,期待旅游“回归”,一起寻找诗和远方。“现在又招了四五个人,慢慢恢复吧。”张明说。

“与4、5月份相比,从原来没有(旅行)团,到现在有(旅行)团了,但是只有五六个。”山东新中国旅董事长油利军说,由于疫情尚未完全结束,他对暑假旅游市场仍持谨慎的态度。

多景区推夏季文旅项目

“济南北横河排起长队,出去玩千万别扎堆。”7月25日,网友通过短视频平台发布了济南网红打卡地北横河附近车辆拥堵的视频。据了解,北横河是济南市民自发形成的露营地,周末时河边会出现很多露营帐篷。

从今年清明节开始,露营就成为休闲度假的“顶流”,一顶顶帐篷撑起了人们的诗和远方。日前,济南市文化和旅游局发起的“一起趣野 ‘营’在泉城 2022年济南露营季”正在进行,九如山浪漫野奢露营地、金象山·星野橡谷露营地、九顶塔露营地、济南野生动物森林露营地、月牙山谷露营地等18家露营地纷纷亮相。

“今年夏天,我们景区推出了首届‘森林避暑狂欢季’暑期品牌活动。”济南跑马岭景区营销部经理李宁说,他们景区推出了枫林溪·沙滩戏水、凤凰部落邂逅森林萌宠家族、酷玩部落越野卡丁车驰骋林间等活动。

“周末的时候,客流量能到四五千人次,跟去年刚开业的时候差不多。”李宁说,他们景区以本地游、亲子游为主,暑期夏令营则是一个“明星”项目,“从6月底到8月底,整个暑假的夏令营都已经预订满了,总共有十几期,与去年同期数据相比,提高了30%到50%。”

同时,济南市文化和旅游局还推出了“夏游泉城”文化旅游季,涵盖2022济南露营季、暑期消夏休闲旅游季、暑期文化艺术服务季、济南市戏曲惠民演出季和济南第十四届亲子剧节五大主题千余项文旅活动。

济南多家景区还延长了营业时间,推出了“白加黑”模式。比如济南野生动物世界推出的夜场活动,检票截止时间从原来的16:00延长到19:30;济南九如山景区的营业截止时间从原来的17:30延长至21:00。这些措施不仅被游客点赞,也带火了夜间旅游经济。

心来山东、来济南旅游,“同时要提供比较灵活的服务方式,并提升服务水平。随时准备着机动灵活地开展工作,别嫌订单小。”

“无论是景区,还是旅行社,都要修炼内功,而且要想方设法开源节流。”王晨光说,对于游客心理方面的限制因素也要及时疏解,而且要通过多种政策的“组合拳”促进整个行业复苏和发展。

泰山景区发布温馨提示

夜间门票预约达到阈值将停售

记者 薛瑞

近期,夜间登泰山游客较多,并导致夜间门票预约销售两次达到阈值。为从严抓好“限量、预约、错峰”和疫情防控有关要求,确保游客安全、生态安全和游览舒适度,泰山景区在强化安

保、疏导、咨询、服务、运输等力量的同时,将严格执行以下限流措施:山顶区域瞬时游客量或16:00至次日2:00预约购票人数达到山顶区域瞬时最大承载量的阈值时,景区将立即关闭线上、线下售票渠道,已经成功购票的游客可正常检票入园。

近年来,户外运动的热潮一阵高过一阵,各种类型的小众运动频频“破圈”。在这些运动项目中,橄榄球作为年轻人的“新宠”,在短时间内快速进入了大众视野。

文/片 记者 王诗玥

“00后”与他的腰旗橄榄球俱乐部

“此前我从来没有听说过这项运动,参与之后,没想到还挺有意思的。”马先生是一名健身康复教练。一个多月前,他通过几个喜欢运动的朋友了解到腰旗橄榄球,觉得十分新奇,便很快加入到队伍当中。“这项运动不仅能够锻炼身体,还需要运用战术,需要脑力。”

腰旗橄榄球相较于正式橄榄球更加大众化,能很好地将美式橄榄球的基础规则和技巧介绍给更多人。与正式橄榄球运动相比,腰旗橄榄球规定不允许抱人和推人,防守方拉下持球进攻球员腰带上的一条腰旗,进攻即被阻止,是一种安全的“非冲撞性”运动,不仅减少了对抗,还增加了趣味性。因为对新手十分友好,除了运动爱好者外,渐渐地越来越多的白领和大学生也加入了这个队伍。

运动场上,济南腰旗橄榄球俱乐部的主理人饼子站在人群中间,耐心地向“新手村”的朋友们讲述着腰旗橄榄球的规则和技巧。一米九的个子、熟练的教学,让人很难想象这位俱乐部的主理人是一位“00后”的在读研究生。尽管年轻,但饼子却有着多年的橄榄球运动经验,还把这项新潮的小众运动带到了济南。2021年11月,济南市腰旗橄榄球俱乐部成立,短短几个月的时间,这支队伍就从25人增长到了近2000人。

每逢周二、周四,饼子便会带着三十几位成员学习腰旗橄榄球的基本规则,周六按照男女



橄榄球运动成了年轻人的新宠。

和水平分组,组织大家进行比赛。饼子说,其实他更愿意把这项运动称为现代的都市运动或社交运动,因为它能够把社交和运动完美融合在一起。

今年8月前后,饼子还准备和济南市橄榄球协会一起,组织一个山东省的橄榄球嘉年华,邀请全山东的腰旗橄榄球俱乐部和球队进行比赛,把橄榄球相关知识的普及和比赛融合在一起,做一个橄榄球的大聚会。

从不被认可到逐渐熟知,这条路并不好走

与灵活有趣的腰旗橄榄球不同,美式橄榄球的赛场上则充满了冲撞和力量。随着场下阵阵的加油声,猛犸美式橄榄球队的成员们更加卖力地在赛场上奔跑起来。

济南市橄榄球协会会长马广震就是猛犸美式橄榄球队的创立者。从2016年到现在,他见证着橄榄球逐渐被更多人所熟悉。和现在发展较为顺利的“00后”饼子相比,他们推广橄榄球的旅途异常艰难。

2016年成立橄榄球队之初,马广震的队伍里只有7个人,还有两个是他请来的“托儿”。为了推广橄榄球运动,马广震带领他的团队几乎跑遍了济南所有的中小学,希望能免费给孩子们开一门橄榄球课。但更多的时候,他们会被拒之门外。

因为希望更好地做成家人眼中“不务正业”的橄榄球俱乐部,马广震和其他几位创立者还辞掉了工作。面对橄榄球事业的艰难和家人的不理解,是对橄榄球的热爱和信念一直支撑着他们坚持了下来。

2021年5月,经过社会对橄榄球认可度的不断增加以及4年的积极争取,马广震终于见证了济南市橄榄球协会的成立,并且成为会长。从十几个孩子到现在五个校区三百余个孩子,从球队七个成员,到现在八十多个成员一起报名参赛,马广震说,“我的终极目标就是,有一天,人们能在提到足球、篮球时也提到橄榄球,希望它一样被认可,被更多人所熟知。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:刘燕