

华为“上车”，北汽翻身？

搭载鸿蒙系统，北汽渴望激发燃油车新潜能

记者 都亚男

低谷中的北汽

作为国产汽车的元老，北京汽车占据了多项中国汽车领域的“第一”：生产的第一辆井冈山牌小轿车成为中国最早一批国产轿车之一，中国第一辆国产SUV，中国第一家合资企业，中国第一家新能源企业……这不可磨灭的无数个“第一”，无不印证着北京汽车过往的辉煌，可以说，北京汽车是中国汽车行业的真正启蒙者。

时过境迁，伴随着吉利、奇瑞、比亚迪等国产自主品牌相继出现，全球主流品牌的持续下探，近年难以叫好的业绩对外吐露着北京汽车的不易。

财报显示，在北京汽车2021年总营收中，合资公司北京奔驰贡献了95.48%的份额，作为北京汽车自主品牌的北京品牌，份额则不足5%。值得注意的是，北京品牌2021年毛利亏损45.13亿元，亏损额同比增加超两成，而这已经是北京品牌连续第五年毛利亏损。

从销售数据来看，和同价位档次的比亚迪、奇瑞等国产自主品牌动辄几十万辆的销量相比较，北京品牌的销量显得微乎其微。数据显示，2021年全年，北京品牌实现批发销售7.2万辆，而比亚迪达到73万辆，奇瑞更是达到了96万辆，是北京品牌销量的十多倍。

此外，今年合资股比新政实施后，宝马已增持合资公司华晨宝马股份至75%，有传闻猜测，奔驰亦将增持北京奔驰。目前，北京汽车持有北京奔驰股份比例为51%，如若外资方增持后股份高于北京汽车，北京奔驰将不再被纳入北京汽车财务报表，这也意味着占据北京汽车九成多营收的财报数据将被拿掉。

由此看来，对于北京汽车来说，壮大自主品牌北京品牌或许迫在眉睫。

可是自主品牌销量困局重

7月28日，北京汽车旗下SUV魔方上市了，这是国内首款搭载华为鸿蒙的燃油车。在北京新车上市的前一天，华为也发布了鸿蒙OS 3.0系统。

这可能是近期，让业绩愁得团团转的北京汽车为数不多值得开心的事了。联手自带流量的华为，有人分析称，这是北京汽车最好的选择。在华为的光环加持下，北京汽车自主品牌这回能“扬眉吐气”一把吗？



北汽SUV魔方的定位就是“年轻新潮流”。 视频截图

重，北京汽车如何打好这副牌？

联手华为，最好的选择？

事实上，北京汽车早已锚定目标。

在2021年年报中，北京汽车给旗下自主品牌北京品牌写明了变革方向：“场景化座舱+车联网+自动驾驶”。这三个变革方向的指向非常明确，而这就需要给汽车配备一个够格的“智慧大脑”。显然，去年11月份北京汽车已经扔出了“王炸”：正式官宣这款今年重磅发布的新车SUV魔方，选择了一颗有看头的“大脑”——华为鸿蒙系统。

巧合的是，在北汽魔方上市的前一天，也就是7月27日晚上，华为在夏季发布会上正式发布鸿蒙OS 3.0系统。在发布会上，华为终端BG的COO何刚介绍，万物互联将成为Harmony OS 3.0的新标签。鸿蒙OS 3.0系统在交互设计、多设备互联互通、性能表现、安全性等方面实现全面升

级，车载智能操作系统等作为鸿蒙版图的重要一环，也将被鸿蒙3.0加强支持。

对于北京汽车而言，联手华为，或许是破局旗下自主品牌销量困局的点睛之笔。

“首款搭载华为鸿蒙系统的燃油车”，光是这个名头，就给还没上市的北京汽车SUV魔方赚了眼球。截至7月29日12点，百度搜索中与“首款搭载华为鸿蒙系统燃油车”相关的资讯近150条，“首款搭载华为鸿蒙系统燃油车”也是相关媒体报道中关注的重点。

“国内的相关研发企业本来就不多，华为在自动驾驶领域确实名气很大，更何况华为自带流量。”一位从事数年汽车行业研究的市场人士向齐鲁晚报·齐鲁壹点分析称。该人士还指出了北京汽车联手华为的另一重要原因，“自动驾驶领域是一个高新技术领域，门槛高、成本高。一般来说，车企如果自己研发车机系统是需要很高的时间和人力、物

力成本的，效果也不一定好。此外，找国内有实力的公司合作，也是为了降低不可控风险。涉及自动驾驶和人车交互领域，华为或许是最好的选择。”

那么，如分析所言，选择联手华为，北京汽车真的要翻身了吗？

靠华为？还要靠自己

我们先来看看，之前联手华为的车企都怎么样了？

从已经上市的车型销量来看，华为与重庆小康集团赛力斯合作推出的AITO品牌销量可观，AITO M5的销量自上市以来节节攀升，上市第87天累计销量破万。7月初，AITO M7预售4小时订单就破2万辆，72小时预订量超过6万辆。

不过，作为北汽集团高端新能源汽车品牌的ARCFOX极狐，与华为联手打造的阿尔法S系列却难成“绩优生”。2022年上半年，极狐阿尔法S销量仅为3883辆，7月16日，极狐阿尔法S全新

合伙人“缩编”、重新申请“双重主要上市”……

阿里巴巴又“变”了



闲话财经

记者 王赟

7月至尾，阿里连出了几条大新闻。

7月26日早间，阿里巴巴集团发布2022财年年报，披露了最新的董事会构成和合伙人名单。阿里巴巴合伙人目前共有29名成员，包括阿里巴巴创始人马云，以及高管彭蕾、蔡崇信、张勇、蔡景现、陈丽娟、程立、戴珊、樊路远、方永新、蒋芳、蒋江伟、刘振飞、邵晓锋、宋洁、孙利军、童文红、王坚、汪海、王磊、闻佳、武卫、吴泳铭、吴泽明、俞思瑛、俞永福、张建锋、郑俊芳、朱顺炎。今年，阿里合伙人名单，没有新面孔。

与2021年相比，阿里合伙人出现了不小缩编，整整少了9位。

除了阿里公益业务总裁胡晓明、市场公关委员会主席王

帅、总务事业群总裁吴敏芝退出了合伙人序列，就是“蚂蚁”团队的消失，蚂蚁集团管理层的相关成员包括井贤栋、倪行军、曾松柏、彭翼捷、邵文澜、赵颖失去合伙人身份。今年6月开始，阿里与蚂蚁就不再共用同一平台发布内部文件和消息。

蚂蚁与阿里的隔离进一步强化，这与阿里巴巴最近修订的《合伙协议》有关。新的《合伙协议》规定，合伙人应由阿里巴巴集团人士担任，从2022年5月31日起，阿里巴巴集团的关联方人士不再担任合伙人。

不过，最新合伙人名单中的阿里巴巴资深副总裁邵晓锋，据官网显示，目前仍是蚂蚁集团执行副总裁。蚂蚁经历了“尴尬”的暂缓上市，而今与阿里的隔离，或意味着这头独角兽距离上市又近了一步。根据2年前的招股资料，马云作为蚂蚁集团创始人、董事兼大股东之一，实际控制了蚂蚁50.52%的股权。

除了合伙人外，与去年的

披露相比，阿里巴巴集团董事会构成也发生了诸多变化。

首先是集团首席财务官的变动。去年12月6日，阿里巴巴集团董事会主席兼CEO张勇发布内部信宣布，自2022年4月1日起，武卫不再担任集团CFO，由集团副CFO徐宏接任。

此外，据阿里巴巴2021年9月17日晚发布的公告，蚂蚁集团董事长兼首席执行官井贤栋不再担任集团执行董事。

集团的五位独立董事中，瑞典爱立信集团的首席执行官鲍毅康辞去独立董事职务，自2022年3月31日起，由香港私募基金大盟集团(PAG Group)董事长单伟建接任。

值得关注的是，阿里巴巴集团首席市场官董本洪未在今年的高管名单中出现，因其于2022年1月10日起接替张勇担任微博公司董事。

除了董本洪，阿里云智能总裁张建锋、海外数字商业板块总裁蒋凡、大文娱事业群总裁樊路

远也从集团董事会和高管名单中消失。

在披露2022财年年报的同时，阿里巴巴发布公告称，将谋求集团在香港联交所主板的上市地位更改为“主要上市”，相关主要上市流程预计将于2022年年底前完成。

这是搅动金融圈的一个重磅消息，也意味着今后普通内地人有很大概率可以通过“港股通”买卖阿里的股票。

阿里巴巴此前在香港联交所主板上市地位为“第二上市”，此次变更完成后，阿里巴巴将在美国纽交所和香港联交所两地“双重主要上市”。只有完成了“双重主要上市”，阿里巴巴才真正成为一家完全符合港交所监管标准的“港股公司”。

事实上，2014年，阿里巴巴整体上市时最初选的上市地就是香港，但最终受阻于港交所“同股同权”的门槛上。曾经有人问马云，为什么选在纽约上市，他回答得直截了当：“我们被香

港拒绝了。”

到了2019年11月，阿里巴巴完成在香港的“二次上市”，开始在港交所挂牌交易，但纽约仍然是阿里巴巴的第一上市地。而这次，提出此项申请之后，纽约和香港两个市场将从“一主一副”，变为阿里巴巴的“双主场”。

这两年来，阿里的市值发生了历史罕见的巨大变动。这次，双重主要上市具有更强的风险对冲能力，即上市公司在一个市场退市，也不会影响它的上市地位，可通过将所有股票转移到另一个上市地，从而避免退市风险，更好应对外部环境变化。用张勇的话来说就是，“越是在不确定性陡增的时代，越要积极寻求真正有价值的变化”。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:陈华 组版:刘燕