

闲来没事找“市” 最喜夜间“厢”遇

烟台“后备厢集市”火了,网友评价其“拉得动消费,装得下梦想”

文/片 见习记者 于洋

满满烟火气 越夜越精彩

8月3日,95后吕恒羽顶着烈日,汗流浹背地在木材厂定制新一期“后备厢集市”的物料。他自称为“烟台后备厢集市发起者”,自6月中旬起,联系周末开办集市的场地,定制物料成为他每周伊始的必要任务。截至目前,他已经组织了五场“后备厢集市”。

此前,烟台并没有规范的“后备厢集市”,但“后备厢”式小摊已散落在城市各个角落,吕恒羽的饮品车就是其中一例。

抱着对“后备厢”小摊的热情,吕恒羽开始联系场地、组织摊主,但吃了无数闭门羹。最终,他在开发区万达组织了第一场仅有35个摊位的“后备厢集市”,但现场火爆、反响热烈。紧接着,第二场活动就有120位摊主报名参加。

“我召集的集市中,80%的摊主是90后00后。”吕恒羽介绍,后备厢里装入的不仅仅是商品,还承载了年轻人带着一座城市的活力。据吕恒羽介绍,他们销售各种网红美食、日用杂物,有的还当起了“馆长”——免费品酒的威士忌“博物馆”、拍立得的“照相馆”、速绘人像的“美术馆”,各种新创意、新玩法为烟台夜生活带来满满的烟火气,“后备厢集市”已成为新晋的网红打卡地。

“后备厢经济”实际上是一种地摊经济的新形式。与传统地摊不同,每一辆车的后备厢都像是一个浓缩版的商店,装点上海灯跟招牌,精致个性——“贩卖快乐”“来都来了,喝一杯呗”“不知道卖啥的地摊”“冰粉可比上班甜”……创意十足的店铺名,就可以吸引不少顾客驻足流连。

这里流通的不仅是商品和服务,还有体验、氛围等多维度的附加值。特别是有些摊主会带来自家宠物吸引客流,“撸猫”“撸狗”这种新奇服务,给消费者带来更多参与感。“怪力花日落商店”前,木女士正与摊主的宠物狗“梦露”亲密地互动着。她表示,每次来集市都期待见到梦露,“‘后备厢集市’太治愈了,这摆的不是摊,是人间烟火气”。

有人为谋生 有人想圆梦

“后备厢经济”作为一种新型经济模式,门槛低、成本低,给

自6月中旬起,每个周末晚上,一个有着相当规模的“后备厢集市”便会闪现在烟台市区的某个大型商场门前,成为港城夜经济中一颗闪亮的新星。这种新型的经营业态为年轻人提供了展示自我和体验人间烟火的机会。



烟台的“后备厢集市”现场十分火爆。

予了摊主试错的机会。其主要参与者,有利用业余时间增加收入的企业职工,有初次创业的年轻人,也有为了引流的实体商铺的经营者,更不乏纯粹“体验生活”的豪车一族。

“拉得动消费,装得下梦想。”有网友这样形容“后备厢经济”。

“我想改造一辆小车,闲暇时间就出去摆摊。”曾有过做饮品经历的吕恒羽,在今年5月份开始改造他的铃木北斗星为“移动饮品车”,续写自己的开店梦。

实现梦想的过程中,也隐藏了无数不眠与汗水。

95后博哥同样改造了一辆铃木北斗星,不过是改为了一辆汉堡车,“博哥”的称呼也是由英语burger音译而来。本职工作并不忙碌的他早就萌生摆摊的心思,“后备厢经济”的热浪卷起,更给他鼓足了干劲儿。

为了做出好吃的汉堡,他几乎品尝了市面上现有的所有品类汉堡,并选取几种口味既大众又独特的汉堡开始研究。“做汉堡最重要的是酱料,我尝了30种左右才定下来。”博哥介绍,不同种类的酱料配比也十分讲究,误差要精确在几克之内。除此,买牛肉、选蔬菜、烤面包……为了保证食材的新鲜,这些都需要在开摊当天完成,博哥坦言“挺累的”。“我很喜欢做汉堡,享受把材料摺在一起的过程。”能做自己喜欢的事,并且受到好评,他很满足。

与博哥不同,已有四年业余

摆摊经验的潘先生可谓是行业内的“老炮儿”。从2019年儿子呱呱坠地起,“卖关东煮赚奶粉钱”便成为他的新目标。“经常突然一场雨来不及遮住,淋了一锅食材、上百个串,你说要还是不要?”潘先生分享着四年来的辛酸。潘先生家住牟平,得知“集市”信息,积极报名,驱车前来。“我算是老人了,来接触一下年轻人,了解他们的新想法。”他表示可以从此学习,以便日后拓展自己的业务范围。

摆摊加直播 挣钱也娱乐

目前,后备厢商户分为加入集市和个人经营两类。部分集市会收报名费,一般一天在50元左右;个人经营相对自由,但在选址上较费工夫。至于收入,多位摊主都表示,“并不稳定,但比起赚钱,更享受摆摊带来的乐趣,能够认识形形色色的人,交到朋友。”

只来集市摆过两次摊的姜浩表示,自己也不知道什么能赚钱,便从较简单的果茶做起。“闲着也是闲着,不如出来摆摊。”姜浩说,不为了赚大钱,来集市交朋友,娱乐一下就很好了。

博哥则是在摆摊中认识了吕恒羽,“我有一台北斗星,他也有。他还教我怎么改,怎么宣传。”博哥激动地分享着这份意外之喜。他表示,能够在此遇见同频共振的人是一件很幸运的事。

除此,博哥还建了微信群,在群里通知出摊时间和地点,偶尔

也搞活动寻“运气王”等。博哥介绍,他希望能够通过集市摆摊建立起自己的“私域”,为后续其他业务的开展积累流量、积攒人脉。

在滨海路上,一个后备厢摊位——深夜泡面,特立独行于集市之外,只有在晚上9点至凌晨3点才出摊,但顾客却络绎不绝且来自四面八方。临近12点,摊主衣伟榕正在直播,为粉丝们解答摊位的位置和出摊的时间。而这个问题随着直播间人流的不断更新,平均每五分钟她就要回答一次。在镜头前,她仪表整洁,但镜头“下”,两条腿要不停地抖动才能躲过蚊子的攻击。一晚上她大概要站立直播四个小时。

这种“摆摊+直播”的模式,也是“后备厢经济”浪潮中大家捕捉到的吸引和稳固流量的好方法。经了解,顾客中的80%左右都是通过线上平台的直播和视频了解到“深夜泡面”摊位并前来打卡的。粉丝帮忙占车位、买饭盒、收垃圾……这些令衣伟榕感动的细节支持着她坚持下来。

衣伟榕直言,摆摊并不是想发财,“摆摊中我也遇到了很多优秀的前辈,他们会给年轻人提出一些建议和指导,而且,当被夸奖的时候可以感受到自我价值的实现,虽然累,但是很开心,这比赚钱更有意义”。

小小的后备厢,不仅扩大了交际圈,让年轻人的创业梦有处安放,还拓宽了消费场景、增添了消费活力,成为今夏城市里的一道新风景。

见习记者 于洋

新闻延伸

从地摊经济,到露营经济,再到“后备厢经济”,每一种新业态的出现,都会带来不一样的机遇,也会带来各种各样的考验。

一方面,选址缺乏统一规划。据吕恒羽介绍,由于“后备厢集市”的可复制性极高,目前已有场所开始自发组织集市,质量优劣不一,造成整个“后备厢集市”行业口碑下降。除此之外,由于没有固定的场所,只能接受商场周末开市的安排,但很多摊主表达了对集市“常态化”的强烈渴求。

另一方面,“后备厢”摊主的营业资质问题也备受瞩目。从地摊经济火热起,营业执照是否齐全、食品安全如何保障以及缴纳税费等问题就一直围绕在摊主身上。而后备厢摊位的流动性大,消费者权益的维护较为困难,如何确保后备厢集市的食品安全等问题,更值得思考。

此外,考虑到烟台的气候,到了秋冬“后备厢集市”或迎来寒潮,作为“集市发起者”,吕恒羽表示,需“趁热打铁”,尽快将港城“后备厢集市”发展成更有城市特色、受季节影响更小的新型集市模式。

目前,吕恒羽也组建团队创立传媒公司,致力将“后备厢集市”做精做好。“我们已经在跟文旅局等相关部门沟通合作了,不能为‘后备厢经济’找到更正确的打开方式,在烟台夜生活中增添更亮丽的色彩,就要看我们的共同努力了。”吕恒羽说。

『后备厢集市』需找到正确的『打开方式』

场所不固定,食品安全无法保障

■相关新闻

近期,我国多地持续高温,热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场;多地夜市步行街烟火气升腾……

“天气热了,就喜欢在家自制点冷饮,冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某闪购平台订购了一台制冰机,1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示,近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增,进入6月以来,京东家电空调销售额环比增长超400%,具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销售额大幅提升;苏宁易购百货数据显示,7月以来,

冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下,“线上下单、就近门店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示,即时零售、同城零售等新模式快速发展的同时,也让实体零售门店通过线上渠道触达更多客群,促进零售行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐,不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景,多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临,在山东济南特色老街芙蓉街,游人们悠然地脚踏着石板路,品尝着炸肉串、烤鱿

鱼、水果捞等各色美食,亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份,忙得手都停不下来。”一家卖烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动,鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”;天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”,打造夜间消费新场景,充分挖掘暑期消费潜力;武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来,多地纷纷出台相关举措,激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,“夜

经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”,有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示,6月份,全国社会消费品零售总额由降转升,同比增长3.1%;全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百分点;全国电影票房收入降幅比5月份大幅收窄。

“总体看,6月份消费市场呈现加快恢复势头,但上半年消费市场运行承压,餐饮收入等增速仍未转正。下阶段,要落实落细一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消费潜力的促消费相关政策,推动消费

市场持续恢复。”国家统计局贸易外经司司长董礼华说。

商务部消费促进司副司长安宝军表示,下半年将多措并举促进消费持续恢复,进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费,加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展,加快推进国际消费中心城市培育建设,同时,加快健全县域商业体系建设,改善优化县域消费渠道。

据新华社



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:侯波