

记者 王杰 李梦瑶
实习生 吕志斌

历下优势明显
高新表现抢眼

8月5日,济南市统计局公布2022年上半年区县主要经济指标:济南市生产总值(GDP)达到5481.3亿元,同比增长2.7%。其中,历下区1045.7亿元、高新区739.2亿元、历城区569.9亿元、市中区580.3亿元、章丘区528.3亿元,分获前五名。五个区合计贡献了3463.4亿元,占1—6月全市经济总量的63.18%,继续稳固了全市的基本盘。

参照2021年全年济南各区GDP数据(历下区2124.15亿元、高新区1510.31亿元、历城区1165.98亿元、市中区1161.73亿元、章丘区1120.40亿元),前五名均是济南的“千亿区县”。

前五名中,历下区上半年GDP突破千亿元,遥遥领先;高新区、历城区、市中区有所增长;章丘区则较之同比降幅1.2%。较之往年数据,五个区GDP已基本实现“时间过半、任务过半”的目标,这也反映出,2022年上半年,五个“千亿区县”稳健的发展势头。

根据2022年一季度全省10强GDP数据:青岛市黄岛区排在第一位,一季度GDP总量突破千亿元大关,而济南市历下区、烟台市经开区都在500亿元规模。

尽管目前青岛市、烟台市尚未公布上半年辖区内各区县经济指标,但鉴于2021年历下区是山东省第二个“2000亿区”的经济优势地位,济南社科院研究员刘新军分析:历下区凭借1045.7亿元的“成绩单”,有望成为2022年上半年省内GDP第二强。

据悉,作为济南市经济总量最大的区,2021年历下区GDP一举突破2000亿元大关,达到2124.15亿元。

今年上半年历下区持续发力,全力打造“总部经济和金融机构的聚集区、数字产业化的高地”,二、三产业继续保持增长势头。第二产业增加值189.95亿元,同比增长10.1%;第三产业增加值855.74亿元,同比增长5.3%,产业结构更趋合理。

此次前五名中,高新区表现令人期待。自2019年以来,高新区GDP三年迈了三大步——2019年高新区GDP首次突破千亿元;2020年GDP增至1291.54亿元;2021年GDP突破1500亿元,以全市3.1%的土地资源创造了13.2%的经济体量。

以目前该区GDP上半年739.2万亿元的表现,今年有望迎来更进一步突破。

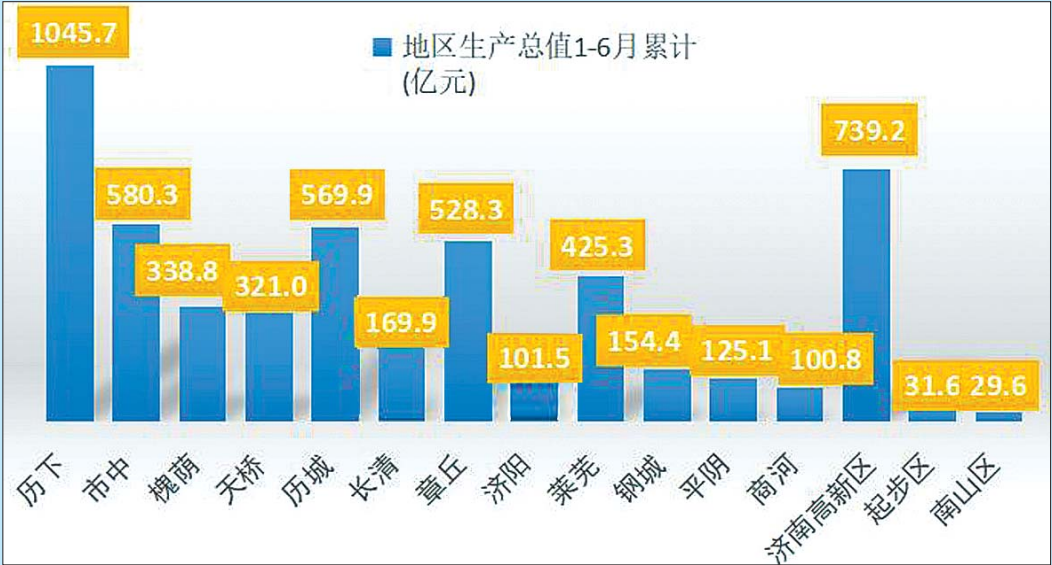
莱芜第六表现不俗
南山推进“南美”思路

“前五名”之外,莱芜区也表现不俗,以425.3亿元的GDP总

济南公布上半年区县主要经济指标
数字增长背后凸显内涵式发展成效
历下当头羊高新紧跟
五个千亿区表现挺稳

近日,济南市公布2022年上半年区县主要经济指标。1—6月济南市生产总值(GDP)达到5481.3亿元,各区县都贡献了多少?各区县经济有何亮眼表现?数据背后反映出济南当下何种经济发展思路?本报记者带您一起了解。

济南2022年上半年地区生产总值



量位列全市第六,与其后区县拉开了近百亿元的档次。

成为济南第六个“千亿元区”,莱芜区一直被寄予厚望。2020年莱芜高新区单独核算,2021年则与莱芜区一并核算,莱芜区经济总量从2020年的641.61亿元增至2021年的908.82亿元。

至于上半年GDP200亿—400亿元的量级,则只有槐荫、天桥两区。两区总量相差不大,分别为338.8亿元与321亿元,槐荫区较天桥区多17.8亿元。

两区之后,则依次为长清区(169.9亿元)、钢城区(154.4亿元)、平阴县(125.1亿元)、济阳区(101.5亿元)、商河县(100.8亿元)。

值得一提的是商河县。作为一个农业县,商河县在2022上半年呈现了高质量增长,其二产增加值、三产增加值分别为4.6%与4.9%,规模以上工业增加值同比增长10.3%,规模以上工业利润总额同比增长103.1%,位列全市第二。

更须注意的是,从经济数据上看,南部山区表现虽算不上亮眼,但背后却反映出济南南部山

区“共抓大保护,不搞大开发”,有序推进“南美”的思路。

“‘南美’战略的贯彻执行,带动了南部山区生态旅游业发展。”1—6月份,南部山区限额以上住宿和餐饮业单位营业额同比增长11.1%,刘新军对此分析道。

除了南部山区,全市1—6月限额以上住宿和餐饮业单位营业额方面,商河县、章丘区、钢城区也有不俗表现。其中,商河县以其温泉、花卉特色,营业额同比增长36.5%;章丘区同比增长9.6%,钢城区增长8.5%。

而这主要归因于疫情之下“近郊游”的火爆,以及各地特色乡村旅游业的开发。

章丘一产“贡献”最多
二产反映“东强”战略

分产业来看,2022年上半年,济南第一产业增加值201.1亿元,增长4.3%。其中章丘区贡献最大,为45.3亿元,增速高于全市1个百分点。

其后依次为,商河县(27.4亿元)、平阴县(20.2亿元)、济阳区(18.4亿元)、长清区(18.0亿元)。五个区县在全市的重要农业

地位也由此可见一斑。

值得注意的是,一产贡献“前五”中,商河县、济阳县一产在各区GDP中占比较高。其中商河县占比27.4%,济阳县占比18%,凸显出农业在两县经济结构中的主导地位。

第二产业方面,全市第二产业增加值1805.7亿元。其中,高新区贡献最大,为342.4亿元;章丘区、莱芜区、历下区、市中区紧随其后。

“反映出市中区、莱芜区在工业发展方面的传统优势,也反映出了济南的‘东强’战略。”结合二产前五名的地域分布与产值贡献,刘新军说。

至于第三产业,2022年上半年全市第三产业增加值3474.5亿元。其中,历下贡献最多,为855.7亿,占全市上年三产总量24.6%,其后四名分别为市中区、历城区、高新区、槐荫区。由此反映出,相较于其他区县,济南市中心区域的经济发展活力与吸引力。

经济增长的目的不是单纯地追求GDP,最终是让人民群众享受到发展的实惠。

从上半年指标来看,全体

居民人均可支配收入24485元,增长3.9%,其中城镇居民人均可支配收入29376元,增长2.9%;农村居民人均可支配收入13733元,增长4.5%,城乡收入差距比由一季度的2.17:1缩小至2.14:1。

其中历下区居民“钱袋子”最鼓,上半年人均可支配收入为36093元。市中区、槐荫区、天桥区、历城区、章丘区紧随其后。

“新动能”元素满满
起步区增速第三

工业稳,则经济稳;产业兴,则城市兴。

济南连日来公布的上半年全市经济运行数据,是对此最好的诠释。

上半年,济南医药制造业增加值同比增长11.7%;石油煤炭加工业增长30.7%;通用设备制造业增长21.2%;计算机通信设备制造业增长17.6%,四大行业合计拉动全市增长5.2个百分点。高技术制造业保持较好增长水平,上半年,高技术制造业实现增加值同比增长11.7%,拉动全市增长1.4个百分点。

经济发展是一方面,数字增长的背后,济南更加注重内涵式发展——济南高新技术制造业持续发力,“工业强市”战略成效明显。

根据数据:今年上半年济南工业投资保持较快增长,同比增长24.6%,其中工业技改投资增长13.1%,拉动工业投资增长7.6个百分点;“四新”经济投资增长11.0%。

此外,1—5月,全市规模以上服务业企业实现营业收入1296.8亿元,同比增长6.9%。其中,租赁和商务服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业分别增长33.0%、19.5%、18.7%,合计拉动济南规模以上服务业增长8.2个百分点。

济南数字经济的蓬勃发展,无疑为济南制造业高质量发展注入了源源动力。

“济南工业生产平稳复苏,高技术制造业增势良好,新动能正崛起成势,展现出了满满的‘新旧动能转换’元素。”刘新军分析认为,综合上半年疫情等因素考量,济南工业经济发展比较亮眼,高新技术产业的优势得以体现。

起步区的经济数据也是有力佐证。

起步区上半年GDP增速4.9%,位列全市第三,排在历下区(6.1%)、槐荫区(5.1%)之后。此外,起步区一般公共预算收入更是同比增长21.3%,位列全市第一。

“这标志着起步区经济建设和社会事业将迈入一个新的发展平台,财政经济更将步入良性快速增长期。”刘新军认为,随着起步区一系列重大项目的落地,“它的引擎作用将一步步显现出来”。

济宁人才夜市走进网红景区
既接地气又有档次,也为夜经济带来新流量

记者 汪洸 孔媛媛
通讯员 王友东 徐文锋

电音节、喷泉灯光秀、花海彩田……提起兖州区的牛楼小镇,这些都是网红景区的关键词。但在8月6日晚上,这个景区又增加了一个新标签——“人才夜市”。当晚,济宁市“清凉夏夜 职等你来”人才夜市(兖州会场)在这里举行,这是今年济宁市“人才夜市”第一次走进景区。

天意机械、蒂德精密机床、金大丰机械、太阳纸业……在“人才夜市”的入口处,招聘企业名单上频现济宁制造业“大咖”,代表了这场“人才夜市”既接地气又档次颇高。“这次主要招聘研发设计人才。”蒂德精密机床的人力资源部部长郑卫康告诉记者,企业是山东省高端装备制造重点企业,产品广泛服务于航空航天、5G通信等高精尖行业。

“现在达成意向的有4人,都是本科学历,安排下周面试。”虽然天

气炎热,郑卫康显然收获颇丰。在登记表上,出现山西农业大学、山东建筑大学等高校的毕业生。这些毕业生的家就在兖州或周边县市区,这让郑卫康很欣慰,“本地学子学成归来,愿意服务家乡经济发展,这是我们乐于看到的。”

在网红景区举办“人才夜市”,前来参与招聘的企业普遍反映效果不错。在一些企业人力资源负责人看来,“人才夜市”能不能招聘到人只是其中一项,“关键是还能用这种形式宣传企业,让更多老百姓

了解我们,这对塑造企业形象有非常大的帮助。”郑卫康说,在兖州区入夏后的首场“人才夜市”上,主办方还安排了线上直播,峰值时有两万多人在线观看,“后来几天,我们陆续接到曲阜、嘉祥、金乡等周边县市区求职者咨询电话,说明宣传效果达到了。”

从吃着烧烤找工作,到走进网红景区找工作,再到走进商超找工作,济宁的“人才夜市”从过去的“高大上”到如今的“接地气”,并且不断跳出求职招聘固有

的圈层,拥抱景区、商圈和体育活动现场。今年以来,济宁已举办人才夜市活动14场,服务企业1070余家,在为企业提供新的招聘平台的同时,也为当下的“夜经济”带来新流量,实现求职招聘与夜间经济的“双向奔赴”。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:刘淼