

生态新城区 魅力太白湖

宜游新区

融媒系列报道

乘游轮、赏荷、听曲、品美食…… 太白湖景区焕然一新迎八方游客

记者 邓超 房体朔
通讯员 骆青 贾凌煜 范秀罗

以2022山东省旅游发展大会为契机,太白湖景区全面优化观景平台及周边环境、游船码头、旅游厕所复新、景观绿化、电路基础设施、小品打造等配套旅游服务设施环境改善提升。如今,焕发新生的太白湖景区以全新面貌迎接八方游客。未来,太白湖景区还将推出大型灯光秀,用璀璨灯火展示优美太白湖新区,推出更多惠民利民的文旅活动,让太白湖之行给您留下更多美好回忆。

开放游轮、画舫 文旅东风引客流

8月2日,随着马达声响,“吾悦号”“龙贵号”游轮缓缓离开太白湖码头,往景区深处驶去,船上游客赏荷花、品美食、听琴曲,这场“消夏休闲”活动将2022年太白湖荷花节推向又一个高潮。

绿荷舒卷凉风晓,红萼开紫紫药重。进入8月,满湖67种荷花、74种睡莲接连怒放。为进一步丰富市民游客



太白湖景区游船。

赏荷、游玩体验,太白湖新区开放两艘游轮、一条画舫,以辖区重点项目如“吾悦号”“龙贵号”“华侨城号”冠名,沿着一条特别打造的赏荷专线缓缓前行,琴声入耳悠扬婉转,游客置身其中,碧水泛舟,烟波寻梦,共赏荷风韵,共叙友谊深情,共绘美好生活。

湖上青荷绽放,湖畔之景亦明艳动人。2022山东省旅游发展大会的成功举办,开启了济宁市文旅产业高质量发展的新征程,太白湖新区乘此东



太白湖景区开放游轮赏荷专线。

风,聘请专业设计团队,打造太白湖景区提升工程,迅速推进景区观景平台及周边环境提升、游船码头改善提升、电路基础设施提升、景观绿化综合提升,让景区更有活力、文化更有魅力。济宁市北湖旅游服务中心综合科科长樊桂伟介绍,基础设施配备方面,共安装张拉膜1790平方米,总长约72米,最宽18.76米,高达9.9米,张拉膜下地面铺装2350平方米。张拉膜更换采用工厂加工和现场施工同步进行,缩短工期,以最快的时间为游客提供可遮阳避暑、宽敞明亮的观景区。观景平台增加帆船、心形绿植,各色花卉,五彩缤纷,吸引了许多摄影爱好者、游客驻足,更有多对新人选择此处拍摄结婚照,记录下永恒浪漫的瞬间。

在完善服务设施方面,实施木屋复新6栋,并复新装潢休息室1处、廊架下购票处1处,生态卫生间复新1处,食堂复新1处,入口处岗亭复新2处。任城宝鼎、观景平台、迎宾大道、如意处木栈道打磨复新刷油。新制休息室茶歇处牌匾2处、候车厅指示牌制作1处,卫生间指示牌2处,值班亭装饰3处。更换菠萝格防

腐木木平台3000平方米,不锈钢及铁艺栏杆1100米;卫生间重新装修,进行合理化及功能划分,洁具进行更换。全力做好园林绿化提升,设置绿植景观雕4处,新设风车长廊3组。垃圾箱更换50个,设置花箱30组。

设施提升扮靓景区 文旅业态兴盛发展

如今,行走在太白湖景区,观景平台张拉膜似一群和平鸽飞翔,视线开阔,与碧水蓝天相互呼应,为游客提供遮阳避暑、宽敞明亮的观景区,成为景区特色“网红打卡点”之一。平台还增加了帆船、心形绿植,各色花卉,五彩缤纷,吸引了许多摄影爱好者、游客驻足。移步迎宾大道、宝鼎广场、路边木屋等到处焕然一新,绿植花箱、风车长廊、鸟岛景观迷人,处处诉说着“太白湖欢迎您”,市民游客在观景中感受着太白湖独有的文化气场。

以荷为媒,以节会友,本次“消夏休闲”活动是太白湖荷花节的重头戏之一。依托9平方公里的宽阔湖面和5000余亩荷花资源,太白湖新区已



扫码看视频。

连续八年举办“荷花节”,进一步丰富了节会旅游活动载体,为打响文化济宁旅游品牌注入了全新动力。这场以“荷花”为主题的文化休闲节日已然成为济宁市民引以为傲的休闲娱乐盛会。

除荷花节外,太白湖新区持续举办了十届太白湖放鱼节、七届太白湖捕鱼节、三届太白湖牡丹芍药花会、太白湖桃花节等,以节庆为“媒”,带动辖区内休闲渔业、休闲农业、体育旅游、滑雪体验、太白湖文化等文旅新业态兴盛发展,取得了良好的社会效益和经济效益。

为丰富市民游客游玩体验,太白湖景区还将推出大型灯光秀,用璀璨灯火展示优美太白湖新区。与吾悦广场、龙贵集团、济宁城投等公司深化合作,推出更多惠民利民的文旅活动,让太白湖之行给您留下更多美好回忆。太白湖新区将紧紧抓住2022山东省旅游发展大会的机遇,全面提升景区服务质量,让游客既能近距离感受太白湖美丽的自然风光,又能充分领略济宁市和太白湖新区独特的文化魅力,获得更优质舒适的旅游体验。

太白湖新区实施“领题攻坚+实战提升”行动 认领攻坚课题,助推工作提质增效

本报济宁8月8日讯(通讯员 田海建)围绕贯彻落实全省、全市宣传思想文化工作会议精神,聚焦“争一流、争第一、争唯一”的目标要求,太白湖新区实施了“领题攻坚+实战提升”行动,通过认领攻坚课题,全面锤炼提升干部队伍能力,推动宣传思想文化工作提质增效。

深化调研,积极筹划攻坚活动。3月开始,宣传部领导班子超前谋划,深入调查研究,提出了实施“领题攻坚+实战提升”行动计划,并广泛征求干部职工意见。先后5次组织干部职工深入学习全省全市宣传部长会议精神,准确把握

今年的工作重点,明确全年的努力方向。积极对标先进,先后8次组织人员到先进地区取经,进一步拓展工作思路。将科室由原来的10个调整为6个,为“领题攻坚+实战提升”行动实施奠定基础。

上下联动,精心选定攻坚课题。通过实施“两上两下”模式,准确确定攻坚的课题。一上,科室结合全年工作实际,提出攻坚课题名称,报部领导审定。一下,部领导结合省市区对宣传工作要求,提出审核意见,反馈各科室。二上,科室围绕确定的攻坚课题,深入调查研究,制定实施方案,明确任务目标、工作措施、时间节点

点,提报部领导审定。二下,部领导对各科室课题攻坚方案进行审核,并召开全体人员会议,对方案进行充分的讨论,科室进行修改完善后着力实施。办公室、网管办等6个科室共认领“5色党建品牌”等课题12个。

勇于创新,有序推进建设活动。为确保取得预期效果,各科室各显神通,采取切实可行的措施推动各课题有序实施。办公室围绕打造“5色党建品牌”,先后6次与上级党组织和其他先进党支部对接学习,进一步规范和丰富了太白湖新区宣传部党支部的各项活动。新闻宣传科整合新区宣传

资源,建立与镇街部门、新闻媒体常态化沟通机制,定期举办策划会,着力构建大宣传工作体系。网管办围绕全面提升新区网络舆情处置能力,牵头成立区舆情应急指挥部,实施三级响应,并出台《太白湖新区舆情处置机制》《太白湖新区舆情考核办法》,压实镇街和部门的主体责任,妥善应对处置舆情。

及时总结,全面盘点攻坚活动。建立定期调度机制,每周召开课题推进会,科室汇报课题进展及存在的问题和困难,部领导协调解决。截至目前,召开调度会10次,协调积极问题36个。实施月度总结制

度,科室依据实施方案,每月盘点总结课题攻坚实施情况,及时地查缺补漏。截至目前,12个课题中,已全部完成。目前,正在积极筹划第二期活动。上半年,我区社会舆情报送工作在全市排名靠前,对上发稿量较去年同期增加了35%,网络舆情处置快速有效、连续5个月未被扣分,理论武装、意识形态、文明创建、文化产业等工作全面提升。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔媛媛 组版:曾彦红 校对:胡韵涵