



# 乘游轮、赏荷、听曲、品美食……

## 太白湖景区焕然一新迎八方游客

记者 邓超 房体朔  
通讯员 骆青 贾凌煜 范秀罗

以2022山东省旅游发展大会为契机，太白湖景区全面优化观景平台及周边环境、游船码头、旅游厕所复新、景观绿化、电路基础设施、小品打造等配套旅游服务设施环境改善提升。如今，焕发新生的太白湖景区以全新面貌迎接八方游客。未来，太白湖景区还将推出大型灯光秀，用璀璨灯火展示优美太白湖新区，推出更多惠民利民的文旅活动，让太白湖之行给您留下更多美好回忆。



太白湖景区游船。

扫码看视频。



### 开放游轮、画舫 文旅东风引客流

8月2日，随着马达声响，“吾悦号”“龙贵号”游轮缓缓离开太白湖码头，往景区深处驶去，船上游客赏荷花、品美食、听琴曲，这场“消夏休闲”活动将2022年太白湖荷花节推向又一个高潮。

绿荷舒卷凉风晓，红萼开紫萼重。进入8月，满湖67种荷花、74种睡莲接连怒放。为进一步丰富市民游客

赏荷、游玩体验，太白湖新区开放两艘游轮、一条画舫，以辖区重点项目如“吾悦号”“龙贵号”“华侨城号”冠名，沿着一条特别打造的赏荷专线缓缓前行，琴声入耳悠扬婉转，游客置身其中，碧水泛舟，烟波寻梦，共赏荷风水韵，共叙友谊深情、共绘美好生活。

湖上青荷绽放，湖畔之景亦明艳动人。2022山东省旅游发展大会的成功举办，开启了济宁市文旅产业高质量发展的新征程，太白湖新区乘此东

风，聘请专业设计团队，打造太白湖景区提升工程，迅速推进景区观景平台及周边环境提升、游船码头改善提升、电路基础设施提升、景观绿化综合提升，让景区更有活力、文化更有魅力。济宁市北湖旅游服务中心综合科科长樊桂伟介绍，基础设施配备方面，共安装张拉膜1790平方米，总长约72米，最宽18.76米，高达9.9米，张拉膜下地面铺装2350平方米。张拉膜更换采用工厂加工和现场施工同步进行，缩短工期，以最快的时间为游客提供可遮阳避暑、宽敞明亮的观景区。观景平台增加帆船、心形绿植，各色花卉，五彩缤纷，吸引了许多摄影爱好者、游客驻足，更有多对新入选择此处拍摄结婚照，记录下永恒浪漫的瞬间。

在完善服务设施方面，实施木屋复新6栋，并复新装潢休息室1处、廊架下购票处1处、生态卫生间复新1处，食堂复新1处，入口处岗亭复新2处。任城宝鼎，观景平台，迎宾大道、如意处木栈道打磨复新刷油。新制休息室茶歇处牌匾2处、候车厅指示牌制作1处，卫生间指示牌2处，值班亭装饰3处。更换菠萝格防

腐木木平台3000平方米，不锈钢及铁艺栏杆1100米；卫生间重新装修，进行合理化及功能划分，洁具进行更换。全力做好园林绿化提升，设置绿植景观雕4处，新设风车长廊3组。垃圾箱更换50个，设置花箱30组。

### 设施提升扮靓景区 文旅业态兴盛发展

如今，行走在太白湖景区，观景平台张拉膜似一群和平鸽飞翔，视线开阔，与碧水蓝天相互呼应，为游客提供遮阳避暑、宽敞明亮的观景区，成为景区特色“网红打卡点”之一。平台还增加了帆船、心形绿植，各色花卉，五彩缤纷，吸引了许多摄影爱好者、游客驻足。移步迎宾大道、宝鼎广场、路边木屋等到处焕然一新，绿植花箱、风车长廊、鸟岛景观迷人，处处诉说着“太白湖欢迎您”，市民游客在观景中感受着太白湖独有的文化气场。

以荷为媒，以节会友，本次“消夏休闲”活动是太白湖荷花节的重头戏之一。依托9平方公里的宽阔湖面和5000余亩荷花资源，太白湖新区已

连续八年举办“荷花节”，进一步丰富了节会旅游活动载体，为打响文化济宁旅游品牌注入了全新动力。这场以“荷花”为主题的文化休闲节日已然成为济宁市民引以为傲的休闲娱乐文化盛会。

除荷花节外，太白湖新区持续举办了十届太白湖放鱼节、七届太白湖捕鱼节、三届太白湖牡丹芍药花会、太白湖桃花节等，以节庆为“媒”，带动辖区内休闲渔业、休闲农业、体育旅游、滑雪体验、太白湖文化等文旅新业态兴盛发展，取得了良好的社会效应和经济效益。

为丰富市民游客游玩体验，太白湖景区还将推出大型灯光秀，用璀璨灯火展示优美太白湖新区。与吾悦广场、龙贵集团、济宁城投等公司深化合作，推出更多惠民利民的文旅活动，让太白湖之行给您留下更多美好回忆。太白湖新区将紧紧抓住2022山东省旅游发展大会的机遇，全面提升景区服务质量，让游客既能近距离感受太白湖美丽的自然风光，又能充分领略济宁市和太白湖新区独特的文化魅力，获得更优质舒适的旅游体验。



太白湖景区开放游轮赏荷专线。

## 太白湖新区实施“领题攻坚+实战提升”行动 认领攻坚课题，助推工作提质增效

本报济宁8月8日讯(通讯员 田海建) 围绕贯彻落实全省、全市宣传思想文化工作会议精神，聚焦“争一流、争第一、争唯一”的目标要求，太白湖新区实施了“领题攻坚+实战提升”行动，通过认领攻坚课题，全面锤炼提升干部队伍能力，推动宣传思想文化工作提质增效。

深化调研，积极筹划攻坚活动。3月开始，宣传部领导班子超前谋划，深入调查研究，提出了实施“领题攻坚+实战提升”行动计划，并广泛征求干部职工意见。先后5次组织干部职工深入学习全省全市宣传部长会议精神，准确把握

今年的工作重点，明确全年的努力方向。积极对标先进，先后8次组织人员到先进地区取经，进一步拓展工作思路。将科室由原来的10个调整为6个，为“领题攻坚+实战提升”行动实施奠定基础。

上下联动，精心选定攻坚课题。通过实施“两上两下”模式，准确确定攻坚的课题。一上，科室结合全年工作实际，提出攻坚课题名称，报部领导审定。一下，部领导结合省市对宣传工作要求，提出审核意见，反馈各科室。二上，科室围绕确定的攻坚课题，深入调查研究，制定实施方案，明确任务目标、工作措施、时间节

点，提报部领导审定。二下，部领导对各科室课题攻坚方案进行审核，并召开全体人员会议，对方案进行充分的讨论，对方案进行修改完善后着力实施。办公室、网管办等6个科室共认领“5色党建品牌”等课题12个。

勇于创新，有序推进攻坚活动。为确保取得预期效果，各科室各显神通，采取切实可行的措施推动各课题有序实施。办公室围绕打造“5色党建品牌”，先后6次与上级党组织和其他先进党支部对接学习，进一步规范和丰富了太白湖新区宣传部党支部的各项活动。新闻宣传科整合新区宣传

资源，建立与镇街部门、新闻媒体常态化沟通机制，定期举办策划会，着力构建大宣传工作体系。网管办围绕全面提升新区网络舆情处置能力，牵头成立区舆情应急指挥部，实施三级响应，并出台《太白湖新区闭环工作处置机制》《太白湖新区舆情考核办法》，压实镇街和部门的主体责任，妥善应对处置舆情。

及时总结，全面盘点攻坚活动。建立定期调度机制，每周召开课题推进会，科室汇报课题进展及存在的问题和困难，部领导协调解决。截至目前，召开调度会10次，协调积极问题36个。实施月度总结制

度，科室依据实施方案，每月盘点总结课题攻坚实施情况，及时地查缺补漏。截至目前，12个课题中，已全部完成。目前，正在积极筹划第二期活动。上半年，我区社会舆情报送工作在全市排名靠前，对上发稿量较去年同期增加了35%，网络舆情处置快速有效、连续5个月未被扣分，理论武装、意识形态、文明创建、文化产业等工作全面提升。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:孔媛媛 组版:曾彦红 校对:胡韵涵