



海尔将与车企共建新生态,联想高薪招聘汽车人才……

# “跨界造车”群不断涌入新势力

记者 王赟

## 物联网和车联网怎么“联”?

8月8日,有消息称,海尔正在筹划造车,进入整车领域,推出自有品牌的汽车产品。但是海尔官方对此“辟谣”,称网络上传言海尔集团推出自有品牌汽车的报道不属实。

不过,海尔相关业务负责人也表示,“目前,海尔依托旗下的卡奥斯工业互联网平台正在与相关汽车企业共建汽车领域工业互联网子平台,旨在赋能汽车产业链企业数字化转型。同时,海尔将利用智慧家庭的技术和场景优势,与汽车企业共建家车互联新生态。”

其实,几年前,海尔就开启了在汽车领域内的布局。2017年11月,海尔旗下的海尔资本投资了飞驰镁物,该企业的核心业务涵盖了汽车云平台及软件服务、车载智能网联终端、数字化运营、移动出行服务四大板块,此举被认为是海尔在车联网领域最早的一次投资。当年12月,海尔资本又投资了汽车零部件制造商彤明高科,这家公司主要服务于整车制造商,旗下主要产品包括汽车前后组合灯、车声控制模块、智能中控、车载控制面板等。到了2020年7月,海尔资本又对提供车载信息化服务的博泰车联网完成B轮战略投资,三个月后,博泰宣布再次获得了海尔资本B轮战略投资。

2021年3月,海尔首次跨界合作汽车大厂,与上汽签署了战略合作协议,双方将在智能制造转型、智能汽车研发与应用、车家互联、新能源和智能化车辆应用推广等领域合作。当年4月,海尔又宣布和奇瑞牵手,双方同样达成了汽车工业互联网平台和工厂建设、智慧工业园区供应链以及采购数字化等领域的合作意向。两个月后,海尔又和吉利签署了合作协议,双方将在车联网与智慧家庭互联、营销渠道与营销创新模式、金融及物联网支付等方面实现合作。彼时吉利刚刚推出旗下智能电动车品牌极氪,随后发布的极氪001也在全国三百多家海尔门店进行展示和销售。

海尔智家的平台——智家APP,拥有数千万日活用户,还有300家体验店,这对于任何一个品牌来说,都有着不小的诱惑。这也是为什么极氪会在海尔旗下所有门店进行展示。

目前海尔的智慧家居,可以说覆盖了人们的日常生活,此时和车企以及上下游产业链合作,也能将工业互联网的优点最大化,将汽车作为一种智能产品参与到消费者的智慧生活中,也能让更多人体验车联网。

## 20年前造车失利 家电企业换道上车

其实说起来,家电企业造车并不是新鲜话题。

20年前,美的、春兰、奥克斯、波导、格林柯尔等一大批家电企业进入汽车业,比如春兰公司收购东风南京汽车,组建春兰汽车有限公司。这些家电企业跨行造



2023款KiWi EV,是大疆旗下的首台量产车。 资料片

8月一立秋,一条“海尔造车”的消息再次让跨界造车的话题成为焦点。

造车很难,为什么从科技公司到互联网公司,从家电企业到地产商,再到白酒企业,还在扎堆“跨界造车”?其中又有哪些隐藏的逻辑和趋势?

汽车产业已经不仅仅属于汽车行业,可以预见的是,跨界造车让汽车与科技之间的行业边界越来越模糊,融合已是大势所趋。火热的赛道还将有新的入局者,激烈的竞争中,到底谁能胜出,尚未可知。

车的方式简单粗暴,它们都选择了直接收购,并以商用车为切入口,因为商用车对品牌敏感度低、门槛低,市场更容易打开。但它们都以失败告终,要么被收购,要么宣告退市。

不过,家电业从未放弃在汽车产业上的布局。

2016年,美的与上汽通用安吉星达成国内首个智慧家居与车联网应用战略合作,开始将触角伸向汽车互联网。2020年以后,多家传统车企引进美的库卡的焊装机器人和焊装线以及汽车零部件,开启智能整车制造。今年年初,美的集团董事长方洪波表示,新能源车的产业布局是美的未来非常重要的战略方向。

老牌家电企业海信集团在去年收购了日本三电控股株式会社。这家日本企业是汽车空调压缩机和汽车空调一级制造商,海信收购该公司实现了向汽车空调压缩机、汽车空调产业拓展。7月初,有消息称,海信三电美国公司获得了特斯拉5年的订单,在美国生产两款电动压缩机项目,并且每年订单价值超过了1亿美元。实际上,海信此前还透露了其在汽车电子方面的三大布局,包括车路协同、智能座舱、整车热管理等。

## 和汽车行业联系紧密 滴滴明年发车?

最近几年,滴滴曾数次辟谣过要造车的消息,但进入2022年之后,代号为“达芬奇”的滴滴造



联想高薪招聘智能汽车研发人才。 微信截图

车计划浮出水面,滴滴的汽车布局也渐渐清晰。

上个月,根据一位滴滴员工对盖世汽车的描述,现阶段滴滴造车项目的正式员工已经超过2000人。“滴滴目前有两款车型在同步研发,一款是TOB的产品,另一款是TOC的产品,两款都完全是滴滴自己的车。滴滴的样车预计不会让大家等太久,TOC的产品会更早推出,应该会在明年下半年SOP,TOB的产品稍晚一些,预计会在2024年投放。”按照这位滴滴员工的介绍,TOC的这款车型会是滴滴造车团队重点打造的产品,“这会是一款售价在20万元以下的轿车,和蔚来小理以及目前关注度比较高的集度汽车等,都会拉开一定的市场空间,初期主要靠差异化定位来培育市场”。

较之其他不少跨界而来的新造车企业,滴滴和汽车行业的联系显然更加紧密,不少整车企业、汽车相关的智能企业和零部件供应企业等,都早就是滴滴重要的合作伙伴了。

公开资料显示,2018年滴滴曾和理想汽车达成过战略合作,创立了“桔电出行”,双方曾为滴滴量身定制过一款纯电MPV,只不过由于股东双方后续投入没有跟上,这款车并没有正式量产。2020年滴滴又与比亚迪展开了合作,并与比亚迪联合打造了D1电动汽车。据了解,D1是滴滴出行第一款定制化的电动车,滴滴虽然没有全程负责,但整车设计和座舱部分,滴滴都有参与。

## 百万年薪招聘 引发跨界造车联想

上个月,7月20日,联想在其官方微信公众号《联想招聘》上发布了一则招聘信息,招聘信息中显示招聘岗位为智能汽车研发人才岗位,工作地点为上海的联想研究院车计算实验室,包括自动驾驶工程总监、车载信息娱乐系统负责人、高级硬件经理和软件经理、高级机械经理等,涵盖了智能汽车软硬件等多个领域,部分职位年薪高达百万元。

联想这是要跨界造车,还是要像华为那样做智能汽车零部件增量供应商呢?

目前,联想集团在智能汽车领域的布局主要围绕车联网、智能驾驶、汽车芯片等方面。在今年4月召开的联想集团誓师大会上,联想集团董事长兼CEO杨元庆就表示,将由联想集团研究院主导,围绕智能驾驶的“端·边·云·网·智”新技术架构,持续探索车载计算场景。

早在2016年,联想创投通过股权转让方式入股宁德时代,跟投了蔚来汽车的C轮融资,并在第二年的联想集团全球科技创新大会上宣布与蔚来汽车达成战略合作,共同开发智能汽车计算平台。在汽车芯片层面,联想还投资了寒武纪和比亚迪半导体等企业。此外,轻舟智航、黑芝麻、未来机器人等自动驾驶相关企业的融资中,都有联想创投的身影。

对于这次的招聘,杨元庆在业绩会上回应称,联想还没有造车计划,招聘人员是为了做前瞻性研究。“我们相信,未来的计算都是场景化的计算,比如工作、娱乐、运动和汽车场景等等,围绕不同的场景,来构建联想的计算力。”杨元庆表示。

## 手机企业的汽车产品 未来汽车的雏形?

近三个月,华为连着为三台车背书:5月的北汽极狐阿尔法S HI版、7月的AITO问界M7以及8月8日发布的阿维塔11。另外,问界的首款纯电动车型将在今年9月发布。

近年来,手机和汽车厂商相互跨界动作频频。相比车企造手机仍在“试探”,手机厂商在汽车行业的

脚步更快。就在阿维塔发布前几天,8月2日,哪吒汽车母公司合众新能源汽车有限公司与黑莓公司达成合作,加快智能技术在汽车驾驶、汽车座舱场景的应用。作为双方合作的第一个落地项目,哪吒S将搭载黑莓QNX系统。

蔚来创始人李斌曾说,现在有点出息的手机厂商都要搞车。截至目前,苹果、小米等手机厂商都已宣布造车。

7月底,有媒体称,由雷军掌舵的小米汽车项目将于9月进入软模车下线阶段,后续将如期进入入场测和冬测周期。距离小米官宣造车至今,已经过去一年半的时间了。而雷军在早前的发布会上也表示,小米造车进展超预期,并将于2024年上市第一款小米汽车。

荣耀CEO此前接受媒体采访时就称,荣耀没有造车计划,但会将APK和核心能力共享给车企。吉利控股集团董事长李书福此前在吉利收购魅族时表示,消费电子行业和汽车行业的技术创新和生态融合势在必行。

## 无人机跨界造车 会飞的汽车也来了?

无人机也来造车了?自带螺旋桨的汽车不会真的来了吧?

两个月前,6月9日,国产无人机品牌大疆与上汽通用五菱汽车官方宣布,大疆与五菱联合造车,同时宣布双方首个全球战略合作成果正式落地,全球首款搭载大疆车载系统的新能源量产车型即将上市。

2023款KiWi EV,便是大疆旗下的首台量产车,定位“智感潮奢单品”,并于6月29日曝光了内部的数字化质感座舱。

其实,大疆对于汽车方面的研究比大家知道的早得多。在2016年,大疆成立了自动驾驶技术团队,2018年取得深圳特区第一批智联网汽车测试牌照,2019年已建立首个车规级智能制造中心——这意味着大疆在汽车领域的研发早在六年前就开始了。同样是2019年,大疆车载还明确了“智能驾驶领域Tier 1供应商”的定位,也就是自己不造整车,而是专门给整车厂供应零部件。

言外之意,大疆车载将作为自动驾驶核心模块,提供给合作的整车厂。搭载大疆车载系统的车辆,都可以实现自动驾驶能力。据悉,目前大疆车载技术团队正在迅速扩张,成员已接近1000人,硕士、博士学历的占比达87%;而大疆公司的专利申请总数也超过1.4万件,其中有超过270件直接瞄准自动驾驶技术,“集火攻坚”雷达与图像的数字化处理。

……………

其实,头部企业纷纷“跨界造车”,根本原因在于造车还处于风口,而且“跨界造车”源远流长,部分传统车企本身就是从别的行业“跨”进汽车行业。至于跨界后是成为新势力还是成为搅局者,只待时间证明。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点