



世界周刊



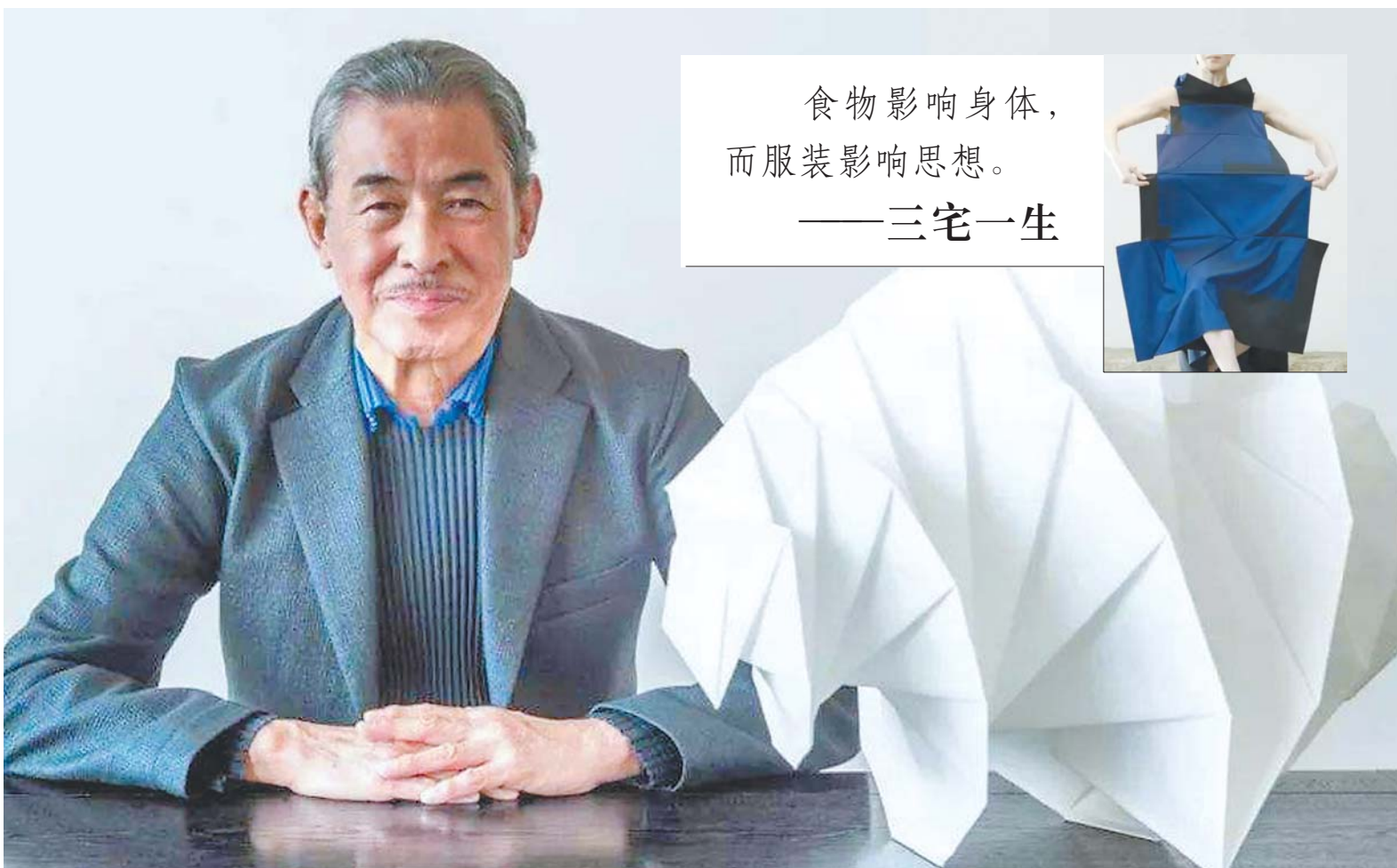
找记者 上壹点
A10-12

齐鲁晚报

2022年8月13日
星期六

读
世
界
懂
中
国

主 编：赵恩霆
美 编：马秀霞
组 版：侯 波



食物影响身体，
而服装影响思想。
——三宅一生

经历核爆留下残疾

三宅一生1938年4月出生于日本广岛，幼年时曾一度患上脊椎炎，因家里并不富裕，母亲变卖家产为他医治。三宅7岁时，广岛遭原子弹轰炸，他因此留下腿疾，导致行走微跛。他的母亲因受到原子弹爆炸辐射，几年后离世。

“我发现，要让核武器从世界上消失，就必须诉说核爆经历。”2009年，三宅打破长期沉默，将自己的核爆经历发表在《纽约时报》上。他在文中提到，当原子弹投落时，“在火红的闪光后，一团黑云升起，人们争相逃命”，这一幕“是任何人都不应经历的”。他同时表明，“我不想指责任何人。比起破坏，我更希望创造新的东西。”

家乡广岛影响着少年时期三宅的思想和成长，他的创作之源就诞生于此。在广岛市中心有一座和平大桥，是著名雕刻家野口勇设计的，三宅曾在上学和放学的路上望着大桥，“深深地感受到了给人梦想和希望的设计的力量”。

在他上学路上还有一样东西影响了他，那是一家很特别的裁缝店。他总会停下自行车，站在那儿望着玻璃窗，有一次看到自己的影子，他突然明白：这就是我的兴趣。

进入东京多摩美术大学后，读的虽然是绘画专业，但三宅的兴趣转向了服装设计。那时，三宅经常去散文家白洲正子在银座经营的染织工艺店，被纺织布料和造型的各种可能性深深吸引。从那以后，他就以衣服和身体的关系为主题，坚持进行探索。

1963年，三宅得到为日本东丽集团的时装日历设计衣服的机会。27岁从多摩美术大学毕业后，他怀着对设计的热情前往巴黎，进入巴黎服装工会学校学习。后来在高级成衣店实习，为法国设计师纪·拉罗切的品牌服务，并被纪梵希工作室聘为助理。尽管不断经历着巴黎时尚文化的冲击，但他从未放弃探索自己独有的风格。

三宅曾到纽约短暂生活一年，为设计师吉奥弗雷·比内工作。1970年，他结束了游学返回东京，成立了“三宅一生工作室”，成为一名独立设计师。1971年，三宅发布了自己的第一次时装展示，发布会同时在纽约和东京两地举行，自此步入了时装大师的设计生涯。

1973年，他的设计进军巴黎。1976年，在东京和大阪分别举行的题为“三宅一生和十二位黑姑娘”的时装表演，大获成功。随即，他在东京和京都推出“与三宅一生共飞翔”的服装新系列，引起极大轰动。美国著名艺术家罗伯特·劳森伯格称赞道：“三宅是一位国际艺术家，是影响力最大的日本艺术家。”

三宅一生： 为设计而生

据共同社报道，以打破时尚既有概念、创新服装设计享誉全球的日本设计师三宅一生5日去世，享年84岁。三宅一生出生于广岛，毕业于多摩美术大学，他通过“一块布成衣”的理念，追求衣服与身体之间的关系，相继推出了许多具有高艺术价值的作品。

记者 赵世峰



“一块布”设计理念

三宅一生的设计秉承的基本理念是“一块布”，目标就是用一块简单的布料做出适合所有人的衣服。他曾表示，“我去非洲和印度时，发现人们只需披上一块布，就已经很美。于是恍然大悟，这应该就是全世界共通的服装基本理念”。

“一块布”理念关注服饰和人体之间的关系，以无结构模式进行设计，追求适合任何体形的灵便服饰，这从根本上颠覆了传统西方服装设计的固有模式，堪称一场革命。

三宅从日本传统折纸艺术受到启发，就像折纸作品仅用一张纸，折纸服饰只用一块布。一块平铺在那里的布料就像一张折纸，但拎起来马上成为一件立体的衣服。这打破了二维与三维的界限，也超越了服装的传统定义，衣物面料充满空气温柔地包裹着身体，这一切看起来就像魔法一样。

1999年春夏时装周，三宅让十几名模特穿上同一块布，以“身体相连”的方式走T台。这是标志性的“一块布”系列，被后来时尚爱好者津津乐道。2006年，纽约现代艺术博物馆将“一块布”列为永久馆藏。

“一块布”的概念也不断发展，穿着简单、方便、舒适催生了三宅的褶皱服装，超越国界、体形、性别而风靡全球。“一块布”理念是三宅设计理念的根本，也是其“褶皱”系列、“三角棱片”系列的基础。他开创性地只用一块布完成一件贴合身形的衣服，同时用独家的褶皱工艺呈现出日式折纸般的细腻美感。

褶皱服装不臃肿，又方便穿。布料上的折痕无需熨烫，而且随意揉成团再展开也不会变形。衣服最大能撑到正常衣服的两倍，贴身但不会有紧绷感，不同身材的人能穿出不同的效果。他在上世纪80年代后期“发明”的一种打褶工艺，弱化了曲线，让身材不那么“完美”的人也可以穿出自信。

三宅希望做出“既让人感到舒适，又觉得惊喜的服装”。“人们现在追求‘自如’，我希望服饰变得更‘自如’，穿起来也更舒适。我希望它们自然、自由、自如。”三宅不断探索着服装、身体、思想之间的关系，“尽管‘自如’不一定总是完美的”。

舒适度和外观存在一个平衡点。不仅要考虑外形，还要关注穿着者的感受，“我对服装关注的第一点，就是模特穿着是否舒服，模特的表情会告诉你。”每次模特试穿，三宅都会仔细观察、询问对方的穿着感受。

“我从复杂创意转向更简单随和的设计，追求的不是时髦，而是服装的本质。”三宅的“一块布”系列以折纸艺术为灵感，创造了200多种不同式样。三宅的工作室就像实验室一样。他的得意门生、设计师

津森千里说，“发现有趣的材料，实际放到身上比划一下，大家一起讨论做成什么样的衣服。他（三宅）最享受这个过程”。三宅说过，“设计是有惊喜和乐趣的。希望制作方和穿着方能够对等地共享喜悦”。

设计是为了生活

三宅的设计超越语言、年龄和文化，追求跨越国界的美和实用。他认为，设计不是为了哲学，而是为了生活。“希望通过设计，让很多人认真考虑人类未来应该如何生活”。

既保持传统，又坚持创新，是三宅的艺术保有生命力的“诀窍”。他提倡手工与高科技相结合，常年坚持巡访日本各地的民间经营者和匠人，跟他们成为好朋友，鼓励他们把手艺坚持下去。

为了达到预想的折纸服饰的设计效果，设计团队专门使用一种再生聚酯纤维，先把布料折叠成衣服的样子，再设计图样，用熨烫和少量缝合制造折叠效果，通过专门的热处理方式，让出自他手的手风琴式褶皱可以机洗，并且永远不会变形——这一系列从设计到材料，从缝制到修改，既贯穿着传统手工艺，又离不开现代科技材料。

三宅不仅以时装设计驰名业内，在香水行业也推出过经典之作——“一生之水”。其设计的菱格包轻盈便捷，可随意折叠，简单的线条像未来解构主义建筑，风靡时尚圈。另外，他还有灯具设计，也是由折纸系列衍生而来，跟服装一样可以折叠。

“做出大家都能穿，而且能够理解的服装，是我一生的追求。”三宅的设计风格风靡时尚界几十年，苹果公司联合创始人史蒂夫·乔布斯生前在产品发布会上“一成不变”的黑色圆领衫，就出自三宅之手。

三宅认为，服装设计具有普遍性，并非只是短暂的流行，应该不断追求其终极形态。三宅晚年最担心的是日本制造业的衰退，“这样下去，享誉全球的材料和传统技艺就会消失”。他主张“保存设计遗产”，2007年在东京赤坂创立的文化传播基地“21-21 DESIGN SIGHT”是其梦想的集合体。

“对比西方更强调人体线条和形状的美学，（三宅）一生是写意的，衣服和人体处于若即若离的关系，无形又不散。”与三宅熟识、同样重视东西方文化交融的艺术家蔡国强认为，“（三宅）一生不仅是日本和东方的，更是世界的。但他作品中体现的情感交流和方法论，常提醒我们东方的美和力量之所在。”

三宅一生是最早进入巴黎时装界的日本设计师，让日本时尚走向世界，也为后来与三宅一起被视为日本时装设计“三杰”的山本耀司和川久保玲等设计师，打开了巴黎时装界这扇大门。