

近7万户居民受益,聊城市精准化解城镇居民住房产权历史遗留问题

119个房地产开发遗留问题已解决

记者 陶春燕
实习生 赵宏伟

8月17日,聊城市人民政府新闻办召开“走在前,开新局——优化营商环境”主题系列新闻发布会第二场。市自然资源和规划局党组成员、副局长王玉涛介绍,今年以来,聊城市共办理不动产登记证书8.62万本、不动产登记证明7.87万本、不动产抵押登记3.70万本,抵押金额767.91亿元,收缴契税7.97亿元,其中通过一网通办办件6.42万件,满足了企业、群众不动产登记需求;突出重点,攻坚克难,集中化解了31个小区、4393户居民办证历史遗留问题,切实解决了企业、群众融资难、落户难、上学难等急难愁盼问题。

聊城市自然资源和规划局始终把优化营商环境工作放到首位,全力打好不动产登记便民

利企“组合拳”,织密营商环境改革创新“优化网”,全面打响了优化提升营商环境攻坚战。

拓宽不动产登记渠道,聊城市坚持线上线下齐发力,采取“互联网+”、手机端APP、线下大厅登记等多种登记模式,并设置了数字自助服务专区,购置了不动产自助查询机、不动产证书(证明)制证一体机,全力优化不动产登记领域营商环境。着力在推进“一证一码”模式、不动产登记信息和地籍图查询、拓展不动产交易渠道、拓展企业不动产登记“全程网办”以及提升不动产登记质量和共享服务能力等五方面下功夫,见成效。

瞄准入住多年无法办证历史遗留问题,细化措施,精准发力,及时成立工作专班。结合聊城实际,印发了《关于印发聊城市化解城镇居民住房产权历史

遗留问题实施方案的通知》,并建立工作台账,深入了解并分析每个小区无法办证的原因,做到“精准把脉、对症下药”,针对“老问题”给出了“新答案”,陆续解决了市城区119个房地产开发遗留问题,近7万户居民直接受益,有力提升了群众的幸福感、获得感。

以群众满意为目标,聊城市在银行、房产企业设置便民服务点515个,打通为民服务“最后一公里”,实现了数据多跑路,群众少跑腿。同时,实行了电话回访制度,安排专人对每天办理的业务进行回访,了解群众在办证过程中出现的难点堵点,着力解决,增强办证体验。根据不同服务对象的需求,推出延时服务、预约服务等特色服务举措,为特殊群体开通绿色通道,上门服务,让群众切实体会到优化环境带来的便利。此外,每月通

过微信公众号对市城区完成不动产首次登记、达到分户产权登记条件的楼幢进行公示,让群众及时了解有关情况,方便群众和企业办证。

推出不动产首次登记“零材料”、服务上门“零距离”、实地查看业务“零接触”的“三零”服务模式,开通帮办代办、免费邮寄服务等一系列特色服务举措,为行动不便、无法到窗口办理业务的特殊群体开通绿色通道,启动上门服务,实现“一次都不用跑”。

聊城市不动产登记“一网通办”平台自2019年12月开通以来,共计使用26.9万余人次,网上申请办件20.1万余件。特别是在疫情期间发挥了重大作用。今年6月份,为满足本市营商环境提升要求,继续扩展网上业务类型,通过数据共享,进一步便民利民。

冠县供电公司:
服务特色产业
助力乡村振兴



8月4日,冠县供电公司店子供电所工作人员冒高温走进店子镇王当铺村灵芝种植大棚,协助客户排查安全用电隐患,推动特色产业发展,助力增产增收。

目前,冠县灵芝种植面积近万亩,产量占全国总产量的五成以上,交易量占全国六成以上,是全国规模最大的灵芝产销集散地。该公司主动加强与客户之间的联系沟通,工作人员仔细检查棚内用电线路、鼓风机等用电设备的运行情况,进行安全用电隐患排查,指导种植户科学安全用电。为灵芝种植户提供“一站式”服务,实行现场办理用电报装手续,解答安全用电咨询,倾力保障种植户用电需求。同时,组织工作人员定期开展客户走访和安全用电检查,精心打造“保姆式”电力服务。

截至目前,该公司已主动上门服务特色种植产业25次,检查并处理安全隐患8处,为灵芝大棚的温控、灌溉、照明系统,提供安全、可靠的用电保障,不断优化乡村用电营商环境,全力服务乡村振兴发展。(杨丹)

东昌府区侯营镇
中心幼儿园开展
提升群众满意度专题活动

为进一步加强园所规范化建设,加强幼儿园与家庭、教师与家长的密切联系,增进每一位家长对幼儿园工作的了解,真正达到家园携手共同培养孩子健康成长的目标,侯营镇中心幼儿园开展了提升群众满意度专题活动。

活动前期,幼儿园园长及各班主任共同讨论、制定好满意度工作方案,给每位幼儿家长发放《群众满意度调查致学生家长的一封信》,在幼儿园教职工群和各班级群里进行宣传。各班老师还采取家长会、家访等多种形式,向家长介绍幼儿在园的一日生活,让家长进一步了解幼儿园的办园理念,并通过讲解各种活动案例帮助家长培养幼儿良好的行为习惯。最后,老师们对幼儿园硬件设施配备和疫情物资配备等方面向家长进行了详细的介绍。

通过这次活动,拉近了幼儿园与家长和老师之间的距离,取得了家长们的支持和认可,增进了彼此的沟通。(周菊 白红梅)

风貌街小学
举行新课程标准培训

开学临近,风貌街小学举行了山东省落实义务教育课程方案和课程标准(2022年版)培训,规范教师教育教学课程标准,促进教师专业发展,推进课程方案和课程标准的落地实施。通过全程参与和小组合作研讨等活动,进一步理解大单元教学设计的基本原理,形成各学科通用的大单元教学设计的基本框架。(李焕霞)

挂失声明

宁波市博润装饰设计有限公司付聊城万达广场商业管理有限公司,押金:20000元,押金条遗失,声明作废!

聊城在全省率先扩围 创业担保贷款扶持政策

个人创业担保贷款额度提至30万元,小微企业贷款最高300万元

记者 陶春燕 实习生 田琪

今年以来,聊城市人社部门聚焦优化营商环境,聚力提升劳动力市场监管水平,持续加强制度创新,精准落实扶持政策,简化优化服务流程,切实为企业和职工群众提供了便利。8月18日,聊城市人民政府新闻办召开“走在前 开新局——优化营商环境”主题系列新闻发布会第三场,市人社局党组成员、副局长罗冬梅介绍了全市持续优化劳动力市场监管工作相关开展情况。

聊城市在全省率先扩围创业担保贷款扶持政策,突出“提额”和“扩面”并举,“提额”方面,把个人创业担保贷款额度由20万元提高至30万元;“扩面”方面,原来对小微企业要求新吸纳失业人员、高校毕业生等符合条件人员达到职工总数的15%,对

超过100人的企业要求比例达到8%,新政策进一步降低申请门槛,将稳定就业岗位达到95%及以上的小微企业也纳入扶持范围,进一步鼓励小微企业稳岗、扩岗、促就业。

新政策实施后,个人创业担保贷款额度最高30万元,贷款期限最长3年,小微企业贷款额度最高300万元,贷款期限最长2年。个人和小微企业贷款次数均不超过3次,贷款利率执行市场报价利率最高上浮0.5个百分点,即现行一年期贷款利率不超过4.2%,其中2%由财政贴息,剩余2.2%由个人和企业承担。罗冬梅表示,新政策的具体情况,可以拨打市公共就业和人才服务中心电话咨询,联系方式为0635-8288789。

今年以来,全市累计发放创业担保贷款5.8亿元,其中个人贷款3050笔、小微企业13笔,扶

持带动就业6506人。大力推行“固定点+流动点”维权模式,在建立市县两级农民工维权服务中心的基础上,在企业数量集中片区、农民工聚集区建立农民工驿站一线调解室,设立“根治欠薪工作室”,把维权机构建在农民工身边,今年以来调解农民工工资问题200余起。

聊城市人社部门向各类用人单位和城乡劳动者定向发送求职招聘、稳岗返还等政策短信47万条。开展失业保险稳岗返还政策落实专项行动,采取“补贴免申即享、资金静默发放”的主动服务模式,通过社保、税务等信息系统,精确筛查符合条件的企业,稳岗资金直接发放到企业对公帐户,今年以来累计为6558家企业发放稳岗返还资金5157万元,落实阶段性缓缴社保费政策,对五类困难行业企业,系统自行标识,

企业自主申请、无需提供材料,已实施缓缴企业223家。

为适应常态化疫情防控要求,全市人社部门举办系列线上线下招聘活动,灵活采用直播带岗、视频面试等方式,全力满足企业用工和劳动者就业需求;“春风行动”活动期间,举办网络招聘36场次、直播带岗4场次、线下招聘2场次。全面推行电子劳动合同试点,已覆盖6个县(市、区)、148家企业、近5000名职工。抓好国家级社保服务标准化项目试点建设,采用和制定各类社保业务标准202项,46项高频社保业务平均办理时限缩短了70%,多数业务实现即时办结、一次办好。推进“人社服务快办行动”,在133项依申请政务服务事项中,27个事项、114个证明实行告知承诺,125个事项实现零跑腿,110个事项实现即时办结,切实方便企业和群众办事。

多举措打造优质农贸市场,助力文明城市创建

农贸市场是居民“菜篮子”供应的重要场所,涉及百姓民生,更是城市形象的一个窗口。自开展文明城市创建工作以来,聊城兴农绿色农业发展有限公司管疏并举,认真落实各项工作,助力文明城市创建。

一、做细做实常态工作,确保防疫不留漏洞

兴农公司要求属下周公河农贸市场、综合水产市场、一二期冷库严格落实疫情防控各项要求,保持疫情防控工作的常态化管理,要求所有入场人员必须扫描场所码及行程码,摸排外来人员,坚决做好疫情防控工作。加强市场清洁卫生管理,全时保洁,全方位消杀,对平时难以清洁的卫生死角进行彻底清洁,打造整洁、卫生的经营环境,使市场面貌焕然一新。

二、加强软硬件设施建设,改善消费经营环境

农贸市场不仅是创建全

国文明城市检查测评的重要窗口和服务场所,并且还关系着居民“菜篮子”工程和舌尖上的安全。周公河农贸市场作为聊城地区最大的农批市场,更是重中之重。兴农公司大力开展“线上周公河”建设,加快推进周公河智慧农贸全景化监管平台,提高监管水平,让群众买的舒心,用的放心。为助推文明城市建设,兴农公司根据属下市场的实际情况,逐步完善场内便民设施建设,加强环境治理,加快市场内桥架建设,杜绝电线私拉乱接、飞线充电现象,提高缆线整齐规范水平;划定标准停车位,规范车辆停放秩序;改造公共卫生间,配置无障碍设施;设置快检实验室,提升食品安全保障水平。

三、多途径宣传引导,营造浓厚创文氛围

为了提高商户的文明创建工作意识,从“要我创建”到“我要创

建”转变,兴农公司多途径开展宣传活动,属下市场均设置社会主义核心价值观宣讲栏;根据市场实际情况,利用广播不定时进行文明城市创建工作宣传;在LED电子显示屏上滚动播放“诚信”“绿色环保”等主题公益广告;在场内各个进出口、通道、楼体张贴创城公益海报,营造浓厚创建氛围。

四、加强志愿服务,实现人人参与共创建

兴农公司积极探索管理模式,在市场推行网格区域化管理,积极发动员工参与志愿服务。

务,组织员工下沉片区,加大创城力度,对标对表,严格落实各项标准,最终实现人人参与共创建。

文明城市创建是一项重大的长期工程,如何让农贸市场助推文明城市创建,需要不断创新思考。接下来,聊城兴农绿色农业发展有限公司将进一步落实农贸市场长效化、精细化管理,提升管理水平和文明程度,营造规范整洁、安全卫生的市场环境,更好地服务和保障居民生活,让农贸市场成为城市文明新“亮点”。

