



一次没来过，项目签成了！

投资20亿元，新能源汽车动力电池精密结构件项目在枣庄高新区签约

□ 记者 靖亚如

近日，由世界新能源企业500强、中国锂电产业50强企业深圳科达利实业股份有限公司投资建设的新能源汽车动力电池精密结构件项目在枣庄高新区顺利签约。这是高新区继吉利欣旺达年产80万套混合动力电池、欣旺达30GWh动力电池和欣旺达“源网荷储”一体化等项目签约落地后的又一重大项目，是枣庄高新区以商招商、延链招商的又一重要成果。

作为锂电新能源行业翘楚，在各地竞相争取合作的激烈市场竞争中，科达利缘何对枣庄“情有独钟”？枣庄高新区又是凭借着哪些“金钥匙”打开了“招商之锁”、敲开了“投资之门”？



新能源汽车动力电池精密结构件项目签约仪式

“由0到1”，龙头企业带动项目落地的“强磁场”

记者了解到，科达利公司产业布局遍及全国，是锂电池精密结构件行业的头部企业，与宁德时代、比亚迪、松下、特斯拉、LG等全球优质锂电池及新能源汽车厂商建立了长期稳定的战略合作关系，占据着全球动力电池精密结构件市场的半壁江山。像科达利这样的优质龙头企业，对推动枣庄高新区高质量跨越式发展有着不可估量的原动力。

好项目，等不得！即使面对当时新冠肺炎疫情因素，枣庄高新区求商若渴的热情与期盼却丝毫不减，招商一线人员盯住靠上，采取多种方式，高效率、高频次沟通对接项目。2022年4月，枣庄高新区通过云端连线的方式与科达利进行洽谈交流，双方对企业投

资意愿、项目需求、锂电产业发展情况、生产要素保障等进行了全面细致的沟通，并在市委、市政府主要领导的全力推动下，双方一锤定音达成合作意向，最终成功签约。此次在枣庄高新区建设的新能源汽车动力电池精密结构件项目也是科达利首次布棋落子、深耕山东的“关键一招”。该项目计划投资20亿元，占地260余亩，产品主要包括锂电池盖板和锂电池外壳、汽车零部件等，是夯实高新区锂电产业链条的关键一环，对高新区全产业链发展具有重要意义。

据悉，项目签约前，科达利公司从未到枣庄进行现场考察，这在任何一家企业的投资决策中都是极不寻常的。是什么让科达利公司高层毅然决定在枣庄高新区签约落户的？谈到科达利项目的签约落地，就不得不提枣庄高新区另一个百亿级项目——欣旺达

30GWh动力电池项目，该项目由全球锂离子电池领域领军企业、中国500强企业欣旺达电子股份有限公司投资200亿元建设，项目从洽谈到底约落地仅用4个月的时间，并在山东省政府和枣庄市委主要领导的见证下完成签约，建成后将成为鲁南地区最大的动力电池、储能电池及配套生产基地。

科达利与欣旺达在产业链上下游有着十分紧密的配套关系，已经形成了“你中有我、我中有你”的紧密联系。正是有了欣旺达30GWh动力电池项目这一关键“筹码”，才让科达利吃下了“定心丸”，使得枣庄项目“一次没来就签约落地”。合作期间，科达利公司负责人多次表示，“欣旺达项目的成功落地，足以说明枣庄的发展环境和产业生态已经达到了很高的水准，非常适合像我们这样锂电企业的成长。”作为欣旺达的“老熟人”，科达利落地枣庄高新区后，也必将迎来强强联合的乘数效应，是互利共赢的利好合作。

科达利项目的成功落户，在新能源招商领域已然成为美谈。而这背后蕴含的，是枣庄高新区在龙头带动、招大引强上下的一番“苦功夫”，招来一个龙头、形成一个集群、做强一个产业，这正是枣庄高新区“双招双引、产业培育”的关键所在。

“由1到多”，优良产业生态夯实锂电“硬底盘”

龙头带动只是开端，一滴水只有在大海里才永不会干涸。良好的产业生态，才是项目长远发展最为坚实的保障。而科达利项

目的成功签约，是枣庄高新区深入实施产业链“链长制”，培优做强产业生态、吸引众多关联产业集聚发展的生动缩影。科达利负责人表示，选择将新项目布局在枣庄高新区的原因，除了看中作为山东“南大门”的枣庄具有绝对的区位交通优势和欣旺达的成功落地等因素外，更是因为近一个时期以来枣庄高新区锂电产业发展迅猛，汇聚了一批锂电新能源领域关联配套企业，完整的产业链条和优越的产业生态为企业加速发展提供了强劲动力和坚实保障。

近年来，枣庄高新区以塑造高能级产业生态为主要方向，以产业链“链长制”为抓手，深入实施“四招四引”，相继落地了一批投资体量大、规模效益高、带动作用强的大项目、好项目，总投资100亿元的德鑫锂电循环经济产业园项目、总投资100亿元的“源网荷储”一体化项目、投资8亿美元的亿恩科天润电解液项目纷纷向枣庄高新区抛出了橄榄枝。锂电产业项目多点开花、连点成线、串珠成链，已经形成从电池正负极材料、电解液等原材料生产，到单体电池、PACK组装电池芯电池集成制造，再到锂电池产品终端应用及检测评估的全产业链条，锂电产品品种类达160余种，锂电产业集群成为国家级创新型产业集群试点，成为全省4个产业集群之一，“产业森林”日趋繁茂，集聚水平显著提升，日益成为推动枣庄经济高质量发展的重要增长极。

科达利实业股份有限公司董事长励建立在项目签约仪式上表示，近年来枣庄主动融入锂

电产业变革大潮，坚持把招商引资作为“一号工程”，紧紧围绕以锂电为龙头的特色主导产业进行链式招商、以商招商，在招大引强上持续取得新成果。“枣庄经济潜力巨大，锂电产业链条完善，我们非常看好枣庄的发展前景，因此选择在这里建立一个全新的动力电池结构件制造基地。”同时，励建立肯定地说，此次项目的签约，是枣庄市委、市政府和高新区各级领导大力推动和高效服务的结果。

截至2022年7月，枣庄高新区产业链招商成绩单出炉：高新区重点在谈项目61个，总投资722亿元，其中500强、头部企业14个。其中锂电产业项目18个，占产业链项目比30%；高新区新签约亿元以上项目44个，总投资615.13亿元，其中10亿元以上项目13个，锂电产业项目14个，占比31.8%；高新区新开工亿元以上项目33个，总投资566.02亿元，锂电产业项目13个，占比39.4%。一个个亮眼的数字背后，是枣庄高新区投促工作的“真功夫”。枣庄高新区一手抓存量企业发展，为本土优质企业延链补链强链，增强产业集聚效应；一手抓增量企业招引，围绕战略性锂电产业重点领域，瞄准500强企业、央国企、行业领军企业项目，促成一个又一个优质项目在枣庄落地生根、开花结果。

作为枣庄市锂电产业发展的主要承载地，枣庄高新区正在大力推动枣庄市锂电产业做大做强，不断厚植产业发展土壤，培育优质产业生态，乘势而上、续写辉煌，在打造“中国北方锂电之都”的壮丽征程中阔步向前、行稳致远。

7月份枣庄居民消费价格同比上涨2.3%



本报枣庄8月19日讯（记者
韩微 通讯员 高磊）8月15日，根据国家统计局枣庄调查队数据显示，2022年7月份，枣庄居民消费价格同比上涨2.3%。

从同比看，八大类商品与服

务价格“六涨二降”。其中，食品烟酒价格上涨3.6%，影响CPI（居民消费价格指数）上涨约1.0个百分点；衣着价格下降0.8%，影响CPI下降约0.06个百分点；居住价格上涨2.1%，影响CPI上

涨约0.4个百分点；生活用品及服务价格上涨0.2%，影响CPI上涨约0.02个百分点；交通通信价格上涨5.0%，影响CPI上涨约0.7个百分点；教育文化娱乐价格下降0.1%，影响CPI下降约0.01个百分点；医疗保健价格上涨1.9%，影响CPI上涨约0.1个百分点；其他用品及服务价格上涨1.5%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

从环比看，八大类商品与服务价格“二涨三降三平”。其中，食品烟酒价格上涨0.4%，生活用品及服务价格上涨0.2%；衣着价格下降0.2%，交通通信价格下降0.6%，其他用品及服务价格下降1.4%；居住、教育文化娱乐、医疗保健价格与上月持平。

枣庄路管分中心“智慧”赋能 多方联合破获逃逸案件

枣庄路管分中心严格落实

“一路三方”应急联动机制，深化内外部多线业务融合，促进交通管理功能形成合力，用实际行动挽回了经济损失，保护了路产路权。

枣庄路管分中心巡查期间，发现中央隔离带护栏损坏，隔离带内方砖破损，确定有车

辆损坏路产后逃逸。

枣庄路管分中心根据现场人员汇报情况，立即启动案件追逃机制。联合高速交警部门固定证据，查找肇事车辆信息，养护部门核查路损，最终成功追回路产损失。

（山东高速股份有限公司枣庄路管分中心 王树勤）



齐鲁晚报
枣庄融媒

扫码下载“齐鲁
壹点”APP或关
注微信公众号
“齐鲁晚报枣庄
融媒”，第一时
间了解枣庄本
土新鲜事儿！