

“卖惨”营销下，票房不断逆袭 本土机甲科幻类型电影争议中开局

记者 师文静

一直被关注

8月5日《明日战记》上映后，首周末累计票房破2亿，对于普通题材影片来说，这个票房成绩并不差，但对于特效非常烧钱的机甲大片来说，这个成绩并不理想。据说《明日战记》投资4.5亿港币，影片票房超十亿元才能谈回本，面对上映后并不很理想的票房成绩，身兼影片制片人、主演的古天乐开始卖力地营销和宣传，试图逆转战局。

古天乐为宣传电影，除了正常的全国跑映后见面会，跑电影节，还多次做客带货直播间，跟带货主播尬聊，只求电影打开更大的市场和关注度。古天乐为宣传这部电影，最关键的操作是聚焦于“卖惨”话题。

古天乐跑宣传，不断地表现出对影片票房不理想的委屈、失望，甚至在一次活动上掩面拭泪，呈现心中的不甘。其实，对于这部电影最不甘的的确应该是古天乐，为了完成这部电影，古天乐成立公司，拉投资，甚至花费近十年心血来做这件事。古天乐宣传电影时不断地抹泪“卖惨”的画面被配上煽情的文案和音乐，迅速出圈，成为各大短视频平台上的热点话题。“别人只看到他表面有多开心，只有我知道他背后有多痛”“这个世界就是这么残酷，努力10年就是没有回报”“古天乐守护了那么多孩子的梦想，这一次也该轮到我们来守护他的梦想了”等描述古天乐电影惨状的营销文案，确实赢得了观众的一些同情分，拉升了排片率和上座率。

此外，古天乐在宣传场合所说的“只要看过《明日战记》就是我老婆”“华语科幻梦”等也被疯狂营销。而网上一些好事之人“道德绑架”刘德华、李若彤等明星，



要求他们帮忙宣传电影，以及质疑同档期影片“偷票房”乌龙事件等，也都让《明日战记》这部电影一直被关注，一直在破圈。

“卖惨”营销、过度营销、碰瓷式营销打法、“偷票房”骂战等铺天盖地的电影宣传，在短视频平台上几乎成为一场情绪狂欢。虽然这让一些观众产生抵触心理和质疑声，却为《明日战记》带来持续的热度。这让《明日战记》上映的第三个周日票房，超过第二个周日，呈现逆袭趋势。

但理性来看，在自媒体平台发力，方式方法都有点不顾及演员形象的破釜沉舟式营销，对《明日战记》这部科幻爽片来说，有可能是最优选择。在当下，观众对机甲科幻大片的认识，可能还停留在《变形金刚》《复仇者联盟》《环太平洋》等好莱坞大片上，观众对于本土首部机甲科幻爽片品质到底如何并没有一定的认知，而古天乐的“卖惨式”营销，起码让全年龄段、下沉市场用户对首部机甲科幻类型大片有了一定的了

解，同时也带动了机甲科幻迷之外的观众走进影院看电影。

精准、出奇、有效的电影营销策略当然能增加电影的热度，但决定电影最终票房体量的还是作品的品质。

特效上有巨大提升

作为本土第一部科幻机甲爽片，《明日战记》有着长达五年的后期制作。作为本土科幻在题材、特效上的又一次探索，影片的优

点明显，但缺点也不容忽视。

在剧情上，《明日战记》就是一部打外星怪物、拯救百姓的大爽片，影片已经把文戏删减到最少，同时为了减少大场面战斗特效场景，把故事的主要矛盾集中于人与人的斗争主线上，而非更大宇宙空间中人类与外星生物的大场面战斗上。影片定位于剧情简单的爽片，集中突出几场大场面战斗的做法是对的，但拉胯、幼稚的剧情成为观众眼中的硬伤。

在机甲科幻元素、特效以及各种元素的杂糅上，《明日战记》有其可圈可点之处。电影特效后期耗时五年，有超过1700个特效镜头，是制作规模颇大、技术难度很高的一部电影。电影全实景搭建空军基地、装甲车、战机机舱，重工打造动力装甲、机器人特种部队、各类硬核机甲、冷兵器等，让电影尽显科幻影片的未来感，呈现了本土电影工业化的水准。值得一提的是，除了精彩的机甲元素，该片并没有丢掉经典港片的优势，融入了传统武术武打格斗、警匪戏等元素，呈现出本土科幻的特色。影片不断切换的主观、客观视角等，也让观众很具有代入感。

有网友认为该片与好莱坞大片相比，还不够硬核，并批评影片是杂糅了好莱坞科幻大片的“缝合怪”，但不可否认的是，与之前的《未来警察》《机器侠》《机甲核心》《昆塔：反转星球》等本土带有机甲元素的影片相比，《明日战记》在投资体量、重视特效上做到了中国机甲题材的第一，在特效上的巨大进步和提升，让影片有极高的科技含量和特效品质，该片的最大贡献是拓展了本土科幻片的题材。

作为本土机甲科幻的起步作品，《明日战记》的特效值得肯定，这类具有开拓性的电影，最好的结果是获取更多票房，实现回本，让这类电影能够继续拍下去，实现有效的生产制作循环。

戴锦华等谈“网格本”与电影： 文学、艺术、电影是生命的馈赠

记者 师文静

近日，为了进一步推广经典阅读、解读文学佳作，人民文学出版社策划主办了大型文化网络直播活动——“文学与电影：说不尽的网格本”，让读者在文学与电影之旅中，再次感受经典小说的魅力。

记者了解到，“网格本”系列秉承“一流的原著、一流的译者、一流的译本”的出版原则，是新中国第一套系统翻译、出版、介绍外国文学经典作品的大型丛书。因其朴素典雅的网格状封面，被读者冠以“网格本”的爱称。人文社重启“网格本”项目后，以“网罗经典、格高意远、本色传承”为出版宗旨，新“网格本”系列共出版147种，172册，涉及二十余个国家的百余位作家。

“文学与电影：说不尽的网格本”活动由陈鲁豫主持，邀请到北京大学中文系教授戴锦华，导演、编剧、制片人贾樟柯，作家、编剧麦家，北京大学法语系教授董强四位重磅嘉宾，以电影为切入点对世界名著进行解读。这样的大型直播活动，对于主持人、嘉宾和

广大读者都是一种新鲜的体验，它丰富并深化了“网格本”大IP的内涵与外延，为“网格本”带来了新鲜的活力。

2022年是戴锦华老师执教的第40个年头，也是她作为电影研究者、电影行业的参与者和亲历者的第40年。戴锦华老师认为越优秀的文学作品越难改编出优秀的电影作品：“比如《老人与海》，不是说它伟大得不可改编，而是它的特征，它的所有成就，所有迷人之处都在你的文字和想象之间相互左右，它是很难被视听化的。”

当陈鲁豫问及今天的我们如何阅读经典名著，戴锦华说：“我的建议，或者我一生受益的方式就是，不要把经典当经典读，读小说是一个快乐的、休闲的、享有收获的时间……不论它被赋予多么伟大的名声，你就以寻找快乐、寻找认同、寻找理解，或者逃进另外一个地方去，或者扩大你的生命、扩大你的人生方式去读……作为一个当代人，作为一个未来的大时代的介入者，文学、艺术、电影是生命的馈赠，如果不去拿到它、接受它，是每一个生命的损失。这

麦家是茅盾文学奖得主，他创作的小说曾位列世界图书馆中文图书收藏量第一，根据他小说改编的电影《风声》是掀起当代谍战影视狂潮的开山之作。对



电影学者、北大教授戴锦华

于“网格本”，麦家称：“一定意义上来说，中国文学从上个世纪八十年代进入狂欢，这种狂欢来自外国文学的涌入，可能我们整个社会的文学精神，对文学的真正需要的那种语言、叙述的艺术都来自这些网格本，这些外国文学。所以作为一个文学作者，我心里最尊敬的地位给了这些翻译家。我也写过不少向这些翻译家致敬的文章，他们不但把我引向文学，同时也让我知道怎么去尊敬一个人，他们值得我尊敬。”

董强谈到经典文学作品之所以被不断翻拍的原因：“塞万提斯自从创造了堂·吉诃德这个形象

以后，这个人作为虚构人就存在了，你怎么改编，总脱不了这个原型，这是很了不起的，文学为什么能达到那么高的地位？我们手中拿到的每一部作品，它是真正扎根于当时的时代，任何后来的改编都是用一种现代的东西试图还原那个东西，而网格本里面经典的作品就是长出来的，就像古董一样，它本身就是这个时代。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：徐静 美编：陈明丽