

“卖惨”营销下,票房不断逆袭 本土机甲科幻类型电影争议中开局

记者 师文静

一直被关注

8月5日《明日战记》上映后,首周末累计票房破2亿,对于普通题材影片来说,这个票房成绩并不差,但对于特效非常烧钱的机甲大片来说,这个成绩并不理想。据说《明日战记》投资4.5亿港元,影片票房超十亿元才能谈回本,面对上映后并不很理想的票房成绩,身兼影片制片人、主演的古天乐开始卖力地营销和宣传,试图逆转战局。

古天乐为宣传电影,除了正常的全国跑映后见面会,跑电影节,还多次做客带货直播间,跟带货主播尬聊,只求电影打开更大的市场和关注度。古天乐为宣传这部电影,最关键的操作是聚焦于“卖惨”话题。

古天乐跑宣传,不断地表现出对影片票房不理想的委屈、失望,甚至在一次活动上掩面拭泪,呈现心中的不甘。其实,对于这部影片最不甘的的确应该是古天乐,为了完成这部他喜爱的机甲片,古天乐成立公司,拉投资,甚至花费近十年心血来做这件事。古天乐宣传电影时不断地抹泪“卖惨”的画面被配上煽情的文案和音乐,迅速出圈,成为各大短视频平台上的热点话题。“别人只看到他表面有多开心,只有我知道他背后有多痛”“这世界就是这么残酷,努力10年就是没有回报”“古天乐守护了那么多孩子的梦想,这一次也该轮到我们来守护他的梦想了”等描述古天乐电影惨状的营销文案,确实赢得了观众的一些同情分,拉升了排片率和上座率。

此外,古天乐在宣传场合所说的“只要看过《明日战记》就是我老婆”“华语科幻梦”等也被疯狂营销。而网上一些好事之人“道德绑架”刘德华、李若彤等明星,



要求他们帮忙宣传电影,以及质疑同档期影片“偷票房”乌龙事件等,也都让《明日战记》这部电影一直被关注,一直在破圈。

“卖惨”营销、过度营销、碰瓷式营销打法、“偷票房”骂战等铺天盖地的电影宣传,在短视频平台上几乎成为一场情绪狂欢。虽然这让一些观众产生抵触心理和质疑声,却为《明日战记》带来持续的热度。这让《明日战记》上映的第三个周日票房,超过第二个周日,呈现逆袭趋势。

但理性来看,在自媒体平台发力,方式方法都有点不顾及演员形象的破釜沉舟式营销,对《明日战记》这部科幻爽片来说,有可能是最优选择。在当下,观众对机甲科幻大片的认识,可能还停留在《变形金刚》《复仇者联盟》《环太平洋》等好莱坞大片上,观众对于本土首部机甲科幻爽片品质到底如何并没有一定的认知,而古天乐的“卖惨式”营销,起码让全年龄段、下沉市场用户对首部机甲科幻类型大片有了一定的了

解,同时也带动了机甲科幻迷之外的观众走进影院看电影。

精准、出奇、有效的电影营销策略当然能增加电影的热度,但决定电影最终票房体量的还是作品的品质。

特效上有巨大提升

作为本土第一部科幻机甲爽片,《明日战记》有着长达五年的后期制作。作为本土科幻在题材、特效上的又一次探索,影片的优

点明显,但缺点也不容忽视。

在剧情上,《明日战记》就是一部打外星怪物、拯救百姓的大爽片,影片已经把文戏删减到最少,同时为了减少大场面战斗特效场景,把故事的主要矛盾集中于人与人的斗争主线上,而非更大宇宙空间中人类与外星生物的大场面战斗上。影片定位于剧情简单的爽片,集中突出几场大场面战斗的做法是对的,但拉胯、幼稚的剧情成为观众眼中的硬伤。

在机甲科幻元素、特效以及各种元素的杂糅上,《明日战记》有其可圈可点之处。电影特效后期耗时五年,有超过1700个特效镜头,是制作规模颇大、技术难度很高的一部电影。电影全实景搭建空军基地、装甲车、战机机舱,重工打造动力装甲、机器人特种部队、各类硬核机甲、冷兵器等,让电影尽显科幻影片的未来感,呈现了本土电影工业化的水准。值得一提的是,除了精彩的机甲元素,该片并没有丢掉经典港片的优势,融入了传统武术武打格斗、警匪戏等元素,呈现出本土科幻的特色。影片不断切换的主观、客观视角等,也让观众很具有代入感。

有网友认为该片与好莱坞大片相比,还不够硬核,并批评影片是杂糅了好莱坞科幻大片的“缝合怪”,但不可否认的是,与之前的《未来警察》《机器侠》《机甲核心》《昆仑:反转星球》等本土带有机甲元素的影片相比,《明日战记》在投资体量、重视特效上做到了中国机甲题材的第一,在特效上的巨大进步和提升,让影片有极高的科技含量和特效品质,该片的最大贡献是拓展了本土科幻片的题材。

作为本土机甲科幻的起步作品,《明日战记》的特效值得肯定,这类具有开拓性的电影,最好的结果是获取更多票房,实现回本,让这类电影能够继续拍下去,实现有效的生产制作循环。

戴锦华等谈“网格本”与电影：

文学、艺术、电影是生命的馈赠

记者 师文静

近日,为了进一步推广经典阅读、解读文学佳作,人民文学出版社策划主办了大型文化网络直播活动——“文学与电影:说不尽的网格本”,让读者在文学与电影之旅中,再次感受经典小说的魅力。

记者了解到,“网格本”系列秉承“一流的原著、一流的译者、一流的译本”的出版原则,是新中国第一套系统翻译、出版、介绍外国文学经典作品的大型丛书。因其朴素典雅的网格状封面,被读者冠以“网格本”的爱称。人文社重启“网格本”项目后,以“网罗经典、格高意远、本色传承”为出版宗旨,新“网格本”系列共出版147种,172册,涉及二十余个国家的百余位作家。

“文学与电影:说不尽的网格本”活动由陈鲁豫主持,邀请到北京大学中文系教授戴锦华,导演、编剧、制片人贾樟柯,作家、编剧麦家,北京大学法语系教授董强四位重磅嘉宾,以电影为切入点,对世界名著进行解读。这样的大型直播活动,对于主持人、嘉宾和

广大读者都是一种新鲜的体验,它丰富并深化了“网格本”大IP的内涵与外延,为“网格本”带来了新鲜的活力。

2022年是戴锦华老师执教的第40个年头,也是她作为电影研究者、电影行业的参与者和亲历者的第40年。戴锦华老师认为越优秀的文学作品越难改编出优秀的电影作品:“比如《老人与海》,不是说它伟大得不可改编,而是它的特征,它的所有成就、所有迷人之处都在你的文字和想象之间相互左右,它是很难被视听化的。”

当陈鲁豫问及今天的我们如何阅读经典名著,戴锦华说:“我的建议,或者我一生受益的方式就是,不要把经典当经典读,读小说是一个快乐的、休闲的、享有收获的时间……不论它被赋予多么伟大的名声,你就以寻找快乐、寻找认同、寻找理解,或者逃进另外一个地方去,或者扩大你的生命、扩大你的人生方式去读……作为一个当代人,作为一个未来的大时代的介入者,文学、艺术、电影是生命的馈赠,如果不去拿到它、接受它,是每一个生命的损失。这

是在我的角度,我自己走到生命倒计时愿意跟大家分享的真实的生命经验。这里不包含矫情,不包含傲慢,不包含偏见,只是我一生受益于此。”

贾樟柯的生活与创作可以说“无处不文学”。因此虽然眼睛刚做完手术还不能接触太多光照,他依然戴着墨镜应邀加入这次对谈。对于文学与电影的关系,贾樟柯认为:“我觉得文学非常重要,包括我们今天谈的经典外国文学,它的重要不在于我们直接把它作为改编的素材,由《悲惨世界》产生《悲惨世界》,由《红与黑》产生《红与黑》,不是这样的。文学思维可能是各种各样的艺术门类进入创作之前的一个思维方法……这种经典文学带给你的要求和视野,它会影响到你的电影思维、你的视听思维。包括我们对人性、对社会的关注,对社会新出现的问题的敏感度。”

麦家是茅盾文学奖得主,他创作的小说曾位列世界图书馆中文图书收藏量第一,根据他小说改编的电影《风声》是掀起当代谍战影视狂潮的开山之作。对



电影学者、北大教授戴锦华

于“网格本”,麦家称:“一定意义上来说,中国文学从上个世纪八十年代进入狂欢,这种狂欢来自外国文学的涌入,可能我们整个社会的文学精神,对文学的真正需要的那种语言、叙述的艺术都来自这些网格本,这些外国文学。所以作为一个文学写作者,我心里最尊敬的地位给了这些翻译家。我也写过不少向这些翻译家致敬的文章,他们不但把我引向文学,同时也让我知道怎么去尊敬一个人,他们值得我尊敬。”

董强谈到经典文学作品之所以被不断翻拍的原因:“塞万提斯自从创造了堂·吉珂德这个形象

以后,这个人作为虚构人就存在了,你怎么改编,总脱不了这个原型,这是很了不起的,文学为什么能达到那么高的地位?我们手中拿到的每一部作品,它是真正扎根于当时的时代,任何后来的改编都是用一种现代的东西试图还原那个东西,而网格本里面经典的作品就是长出来的,就像古董一样,它本身就是这个时代。”



编辑:徐静 美编:陈明丽