

好品山东

擦亮金字招牌，叫响山东制造

首批山东“好品”亮相半年，硕果累累；将适时推出第二批

记者 黄寿赓

汇聚“好品” 山东品牌“天团”出道

山东省虽然是品牌大省，但品牌分散在各部门各系统，没有形成聚合效应，还不是品牌强省，在走向全国、走向世界的过程中，无法让消费者形成一个清晰、明确的关于山东产品和服务的品牌认知，所以迫切需要打造自己的区域公共品牌。

为加强山东区域公共品牌建设，2020年省政府工作报告明确提出了建设“好品山东”品牌体系的重点任务。2021年2月，《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施》印发，提出构建“好品山东”产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌体系。

此后，历经整年紧锣密鼓的工作，今年3月2日，首批223家“好品山东”品牌终“出炉”。

从大类来看，这些“好品”主要来自制造业、消费品、农产品领域。在此基础上又划分为家用电器；新一代信息技术；高端装备；高端化工；新能源新材料；医养、文教用品、工艺品及相关制品；纺织服装；酒、饮料、精制茶；肉制品、水产品；粮食及其副产品；食用植物油、调味品、花生制品；焙烤食品及保健食品；蔬菜、果品、食用菌及其制品；区域类产品等共计14个类别。

从名单来看，入选的品牌普遍突出了质量、创新、品牌、效益及绿色发展等评价指标，具有质量水平高、社会知名度高、市场影

距离今年3月首批“好品山东”品牌推出已经过去了半年时间。在这半年中，来自制造业、消费品、农产品等领域的223家入选品牌收获了十足的曝光量。凭借自身过硬的品质，以及山东对“好品山东”品牌的持续投入，首批品牌影响力不断提升，并带动消费结构升级。

与此同时，“好品山东”品牌建设也在助力山东从品牌大省向品牌强省迈进，未来随着对“好品山东”内容、传播、营销的不断创新，山东区域品牌优势有望得到持续提升。

走进展会 对外讲述山东好品故事

在首批“好品山东”名单出炉之后，围绕“好品山东”品牌共建共享，山东进行了一系列的努力，按照此前部署，进博会，在展区设立“好品山东”展示窗口，打造“好品山东”品牌形象，带领“好品”企业走出去传播齐鲁文化，讲好山东故事是推广的主要形式之一。

7月7日—11日，第二十八届中国兰州投资贸易洽谈会（简称“兰洽会”）在兰州市举办，作为今年山东品牌中华行的首站，山东携福牌阿胶等“好品山东”品牌参与，在对外展现品牌形象的同时，亦为相关品牌提供了商务合作的机遇。

8月21日，第六届中华老字号（山东）博览会刚刚在济南落下帷幕。在此次展会上，东阿阿胶、德州扒鸡等多家“好品山东”品牌亮相，对外展示好品品质、讲述好品故事。

在频频走入高规格展会的同时，山东各市也在不遗余力地推广当地的“好品山东”品牌。比如，5月26日，威海正式启动了

“好品山东·优品威海”品牌宣传推介活动，将利用半年时间，集中宣传推广威海最具影响力的产品、企业和区域品牌，全力打造“好品山东·优品威海”品牌形象，讲好威海品牌故事。

此外，在今年的中国品牌日期间，山东还适时启动了第二届“好品山东”品牌故事大赛。大赛面向全省征集，共设演讲、征文、视觉艺术三种比赛类型，广大市场主体、第一批“好品山东”品牌企业、各类政府获奖企业同场竞技，通过挖掘具有时代特色的品牌故事，提炼质量管理、品牌建设先进经验与成功做法，展示质量提升、品牌创建成效突出的人与事，共创品牌故事，共享品质生活。

品牌提升 “好品山东”加速出海

品牌一头连着生产，一头连着消费，能否让消费者认可是检验品牌成色的重要标准。随着“好品山东”品牌的推广，相关产品正在链接到更多消费者。

今年5月份，山东举办了第四届双品网购节暨非洲好物网购节，围绕“好品山东”名录中的品牌进行选品，搭建“好品山东·惠享生活”双品网购节营销专场，推出满减、白条免息、限时折扣等优惠，品牌商家推出店铺体

验式、互动式消费新场景，迅速提高企业品牌知名度，提升企业网络零售额。

活动期间共有107个“好品山东”品牌进行了直播带货，带动网络零售额增长11.6%。其中，海尔同比增长3.3%，金锣同比增长49%。济南、烟台、青岛美妆类目增速明显，福瑞达旗下企业颐莲、贝润等品牌增速超过100%。

不仅如此，在自身产品品质过硬的基础上，叠加“好品山东”的品牌效应，越来越多的品牌有意出海寻找新的商机。

7月份举办的第二届中国国际消费品博览会期间，“好品山东”品牌泰山体育、春雪食品、华熙生物等组团亮相，旗下产品受到采购商和专业观众的追捧。

在泰山体育董事长卞青峰看来，如今品牌形象的塑造越来越重要，谁品牌营销做得好，谁就占据市场先机。“好品山东”是推动企业进行品牌创新、打造品牌文化的一个机会，为塑造品牌力量提供了战略支撑和政策支持。在未来，公司将借助“好品山东”这一平台，重点打造高端制造、智慧体育等生产经营板块，推动产业向高端化、智能化、现代化发展，继续增强在国际市场的竞争力。

春雪食品的相关负责人也称，目前公司产品已经出口日本、韩国等20多个国家和地区，

未来有意迈向更广阔的国际市场。

跑出加速度 山东迈向品牌强省

“好品山东”是山东省委省政府倾力打造的金字招牌。从大国重器到衣食住行，山东“好品”不断突破卡脖子技术，塑强核心竞争力，为国家添彩，让世界瞩目；高点起步，标准升华“好品”。

通过“好品山东”共建共享，山东持续向品牌强省迈进。一串数字凸显了山东在品牌建设领域的成绩，截至目前，“好品山东”企业主导制修订国家标准204项，参与制修订国家标准1578项，不断引领行业发展，将山东智慧贡献到全球。

在2022年《中国500最具价值品牌》榜单中，山东共有海尔、青岛啤酒等46个品牌上榜，位居全国第三、华东地区第一。其中，海尔以4739.65亿元跻身榜单第三名；青岛啤酒品牌价值创2182.25亿元新纪录，19年蝉联中国啤酒行业首位。

全省累计获得中国质量奖及提名奖24个，培育山东省省长质量奖87个，提名奖90个，推出880家高端品牌培育企业，加快了品牌高端化进程。

根据规划，在未来，山东还将继续深化“好品山东”品牌建设，聚焦服务业，适时推出第二批“好品山东”品牌，而围绕其进行的内容、传播、营销创新，也有望使得“好品山东”成为一个属于山东的超级IP，不断放大品牌效应，提升区域品牌新优势。

10万济南市民今年将实现“泉城人喝泉水”

“泉水直饮”系统24小时自动运行，保证市民能喝到最新鲜泉水



◆ 打开水龙头，泉城市民就能喝上泉水。
济南水务投资集团供图

“家家泉水，户户垂杨”是济南的一张亮丽名片。如今，随着泉水直饮工程的推进，“泉水自来”实现了泉城市民向往的生活，让泉城人重回“家家泉水”的时代。

根据《济南市市民“泉水直饮”工程规划(2021—2025)》，到2025年底，济南市计划建设227处“泉水直饮”工程，覆盖约100万人。那么，泉水直饮工程目前的推进情况如何？

记者 程凌润
通讯员 张昊哲

保泉优先 水厂“水源”基本都换了

在济南水务集团普利门水厂的加压站泵房，两台老旧“退休”的水泵述说着水厂的变迁。

“普利门水厂建于1963年，是一个日供水能力8万吨的水厂，以地下水为源，可以说附近居民使用的都是泉水制成的自来水。当时市区供应的自来水大约80%都是以地下水为源，其他是以锦绣川水库、卧虎山水库为源。”济南水务集团加压供水管理部经理陈建海说，“直到2000年，为了保泉，自来水水源基本都换成了玉清湖水库、鹊山水库、锦绣川水库、卧虎山水库等水库的水。”

正因如此，泵房内的水泵经过近40年的“服役”后光荣“退休”。“我们这个水厂现在不再制水，主要功能是将其他水厂制成的自来水加压供应到附近居民家中。”陈建海表示。

如今，随着泉水直饮工程的推进，济南市民在家就可以喝上

泉水。“这与保泉也不相悖，原来将地下水制成自来水，不管是冲厕所还是涮拖把都要用，现在主要用于饮用，每人每天基本只有两三升的使用量。”

“黑科技”助力 市民足不出户喝泉水

据了解，泉水直饮的水是通过不锈钢管24小时循环处理的，不存在藏污纳垢的管道“死角”。“泉水直饮水的管道都分为供回水两条，保证管内的水保持流动，让进入用户家中的泉水总是最新鲜的。”济南普润水务有限公司总经理高洪波介绍。

泉水直饮水处理过程采用超滤+纳滤处理方式和紫外线消毒方式，既实现了合理降低出水硬度、改善口感，也最大程度保留了泉水中的偏硅酸、锶等微量元素，长期饮用对人体健康有益。同时，在“泉水直饮”系统中，水质在线检测系统24小时自动运行，保障直饮水卫生安全。

此外，济南水务集团创新性地使用了水安全机器人。目前这一“黑科技”已在普润直饮水泵

房试点应用。水安全机器人应用直饮水泵房后，可代替人工进行巡检工作，提高泵房的安防等级，保证泵房的正常运行，及时发现设备、环境的异常，保障直饮水生产安全。

据了解，今年全市计划开工建设龙湖天奕、远洋万和公馆、外海蝶泉山庄、舜兴花园等30处市民泉水直饮工程，其中既有小区20处、新建小区10处，预计全年新增用户3万户，供水人口约10万人。

“因为铺设管道需要穿墙打孔，对用户家中装修造成破坏难以避免。”高洪波解释道，“为了最大程度降低用户损失，一方面，我们前期会与每一户居民商讨施工方案，寻找‘最优解’；另一方面，施工结束后，我们也会尽可能修复施工造成的破坏。”

随着“泉水直饮”工程的推进，“家家泉水，户户直饮”的梦想终将照进现实。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

这份地震避险自救指南请收好！

应急公开课

主办单位：山东省应急管理厅

一、在不同地方该如何避险

破坏性地震从人感觉震动到建筑物被破坏平均只有12秒钟，千万不要惊慌，应根据所处环境迅速作出保障安全的抉择。

1.如果在室内，选择结实物体旁，易形成三角空间的地方。伏而待定，或蹲或坐尽量蜷曲身体，降低重心。抓住桌腿等牢固的物体，保护头颈、眼睛、掩住口鼻。

2.如果在公共场所，不要慌乱地涌向出口，要避开人流，就地蹲下或趴在排椅下。避开吊灯、电扇等悬挂物，震后听从指挥，有组织地撤离。在行驶的车内应抓紧扶手。

3.如果在室外，就地选择开阔地逃生，蹲下或趴下，以免摔倒。避开

高大建筑物、危险物、高耸或悬挂物，如变压器、电线杆、路灯等。

4.如果在野外，避开山脚、陡崖以防山崩、滚石、泥石流等。遇到山崩、滑坡，要向垂直与滚石前进方向跑，切不可顺着滚石方向往山下跑。可躲在结实的障碍物下，或蹲在地沟、坎下。

二、震后如何自救

1.不要盲目大声呼救，用砖头或硬物敲打墙壁、铁管等，向外界传递消息。

2.尽量活动手脚，挪开头部、胸部的杂物，清理脸上灰土，保持呼吸畅通。

3.扩大活动空间，避开不结实的倒塌物，用砖块、木棍等物支撑断壁残垣。

4.如果受伤及时包扎，尽力收集水和食物，保持能量摄入，耐心等待救援。

（来源：中国应急信息网）