

5万块钱一个“数字月饼”你会买吗

专家提醒,数字资产往往价格波动巨大,投资者要保持警惕

中秋节将近,月饼市场的竞争更加激烈,且战场已经扩散到了“元宇宙”。上市公司、月饼生产基地、酒店老字号纷纷搭车“元宇宙”卖月饼。部分“数字月饼”打着“零糖零卡零脂”旗号,吸引了一批数字潮流玩家。记者注意到,现实世界里“天价月饼”近些年由于监管趋严近乎消失,但“元宇宙”里依然有不少“天价月饼”,在许多“元宇宙”商品交换平台上和场外交易群里,一个数字月饼叫价高达1万元甚至数万元。

多家老字号企业试水“数字月饼”

近日,一张“区块链空气月饼”礼盒图在社交圈被广泛流传。记者注意到,该红色月饼礼盒上除了印有“区块链空气月饼”的名称,还标有“零糖零卡零脂”+“无饱腹感”的产品特点。在礼盒中央,印有一句“我可能被割了?”海报上的广告语则为“看着很贵,其实买的是空气”“太好了我就爱当韭菜”。礼盒图上展示盒子里面有4个月饼盒,其中一个盒子呈打开状态,里面空空如也,并没有月饼。

记者了解到,这张被广泛流传的图片并不是来自“元宇宙”,该礼盒最初由微博博主“人类关怀计划”在微博发出,其在微博表示该月饼礼盒由他所在的工作室制作,没想到样品图各个群都在转,非常火爆,现在第一批货已经被抽奖预订完毕。

当传统月饼遇到“元宇宙”和NFT会发生什么?一家有近半个世纪历史的丝绸企业,5年时间居然卖出了1000万枚月饼,“错位出圈”成了月饼界的专业级选手。今年,这家企业又打起了“元宇宙月饼”的主意,创业板上市公司万事利在今年的中秋礼盒中创新结合了限定款数字藏品,手机扫码即可获得拥有专属区块链编码的数字藏品。

今年,老字号上市企业广州酒家也玩起了数字月饼。9月1日到9月10日,广州酒家集团×@饿了么零售联合发行10000份“中国首款广式数字月饼”。一个月前,全国知名月饼生产基地——合浦月饼小镇和南国早报宣布共同打造全国首款合浦大月饼主题的“数字藏品”,并进行全国发售。7月23日,中邮文创、哈根达斯推出联名月饼冰淇淋礼盒,公众可线上拍联名月饼获数字藏品。

记者注意到,月饼企业推出“购买实物产品+赠送数字月饼”的营销新方式,成为企业打通元宇宙的跨界创新,可以吸引年轻消费群体关注传统文化,也提供



一款数字藏品月饼礼盒。 资料图

了丰富多样的消费选择。

一名元宇宙玩家对记者表示,很多月饼企业推出元宇宙数字月饼,其实反映了这个行业的内卷。月饼市场现在竞争激烈,刚开始拼口感,后来拼设计、拼包装,再后来拼创意。这两年,“元宇宙”火了,大家就想怎么给月饼赋予“元宇宙”的概念,或者能不能干脆到“元宇宙”里卖月饼。另外,月饼本身有社交的功能,“元宇宙”的一个核心属性便是社交属性。

“元宇宙”世界里“天价月饼”依然存在

记者了解到,国内多个“元宇宙”数字藏品平台发行了“月饼”,包括阿里旗下鲸探、大唐数艺、元核科技、IOART数字社区、知音数藏、炼元数字艺术等平台,发行价格从几元到数百元不等。许多玩家在平台抢购月饼之后,又在二手平台挂出转卖。

记者注意到,现实世界中,由于监管趋严,曾经的“天价月饼”慢慢淡出了市场,但在近两年兴起的“元宇宙”世界里,“天价月饼”依然存在,而且即使高价也很难买到。

去年中秋节前后,淘宝推出定制NFT数字月饼活动,限量50件。这款数字月饼由于发行量稀少,再加上阿里系的大平台加持,在二手交易平台被炒到了天价。记者在“X Mate”元宇宙收藏品交易平台看到,其中一款数字藏品的挂价为5万元,另一款

编号为9的数字月饼的卖价为38888元。不过,该平台尚无这款数字月饼的成交记录。

一名“元宇宙”数字藏品场外交易群“经纪人”告诉记者,这一款数字月饼,目前市场价在1万元以上,前几天刚刚成交了一例。“由于发行量特别少,卖的人少,即使你肯花1万元,现在也很难买到。”不过,也有玩家表示,这个数字月饼由于发行量较少且集中在少数人手里,已经处于高度控盘的状态。

这种炒作有很多套路投资者当心血本无归

对于火爆的“区块链月饼”,一名区块链“元宇宙”专家对记者表示,“元宇宙”本身包罗万象。传统月饼企业发行“数字月饼”,这可能是一种促销手段,也可能是企业布局“元宇宙”赛道。企业拥抱新事物只要不违反法律都是应该鼓励的。对于炒作“元宇宙”天价月饼则要保持警惕,这类数字资产往往价格波动巨大,还有很多套路,投资者容易血本无归。

专家介绍,今年4月26日,中国互联网金融协会等三部门联合发布《关于防范NFT相关金融风险的倡议》,明确提出要杜绝NFT金融化风险。把传统文化的一些符号植入元宇宙本身是一个好的思路,属于新消费的范畴,但要抵制无序炒作,引导合理预期。

据北京青年报



文/片 记者 夏侯凤超 赵卓琪 实习生 杜雨蝶

为弘扬传统文化,倡树文明新风,关爱一线环卫工人,在中秋佳节即将来临之际,壹点公益联合济南市市中区城管局与环卫工人和志愿者一起做月饼迎佳节。

9月6日下午两点半,在安利济南体验馆,干净整洁的房间里早早准备好了制作月饼所需的面团和馅料,旁边摆放着月饼模具和塑料手套。

“我们今天先要做的是冰皮月饼,为大家准备了红色和白色两种面团,大家需要把准备好的面团压成这样的饼皮。”工作人员一边说着一边仔细演示,“像这样把馅料放进去,包起来,最后再用模具压出来就可以了。冰皮月饼的原料都是熟的,大家做完就可以吃了。”

在学习完基本的方法后,大家都投入了有趣的月饼制作环节当中。本次活动邀请到了7名环卫工人与齐鲁志愿者一起亲手做月饼、品月饼,提前共度佳节。“环卫工人很辛苦,为他们做月饼也是想尽我们一点心意。”齐鲁志愿者齐亚珍

吃到自己做的月饼,还是头一回

齐鲁志愿者与一线环卫工人共迎中秋

说,志愿者分工协作,每个月饼都做得格外仔细也充满爱心。环卫工张女士捏起一个红色的面团,小心翼翼地压成饼皮,然后放上馅料,熟练地包了起来。“就像包包子一样,很轻松就能包起来,但是用模具压出形状这是第一次尝试,觉得还挺新鲜的。”说话间,她已经压出了一个小巧精致的月饼。

不一会儿,大家就做出了满满一盘月饼,每个人都举着自己做的月饼合了影。做月饼环节结束后,现场工作人员拿出事先制作好的一些月饼分给大家,当作送给大家的中秋贺礼。“以前总是吃买回来的月饼,自己做还是头一回,我要把做好的月饼带回去给同事一起吃。”一名环卫工人说。

在安利体验馆,志愿者和环卫工人还现场体验了游戏互动。“好久没体验过套圈了,今天又过了把瘾。”在身体测试区域,大家还对自己的身体状况进行了测试。经过现场仪器的检测,体重、骨密度、体脂率、肌肉脂肪分析等数据一目了然。在皮肤检测区域,几位志愿者也在工作人员的帮助下,感受到了皮肤的问题。

现场还设置了汉服试穿拍照区域,大家纷纷换上心仪的衣服,拿上安利准备的油纸伞,在专门安排的拍照区域打卡。在现场摄影师的镜头下,大家都记录下了自己最美的一刻。



齐鲁志愿者与环卫工人一起动手做月饼。

团圆中秋在壹点 壹点心意话团圆

发情报送祝福,好礼免费送到家

记者 陈朕 赵长春

月亮,大概是最古老的计时器,月满之时,思念也已满。

一年一度的中秋佳节即将到来,齐鲁晚报·齐鲁壹点特推出2022中秋节用户互动活动——团圆中秋在壹点,发情报寄思念,壹点心意话团圆,好礼免费送到家。9月2日-9月10日,只要您下载齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点,在情报站参与话题#团圆中秋在壹点#,写下中秋团圆故事,或者分享中秋团圆祝福,秀出中秋新过法,就有机会获得齐鲁晚报·齐鲁壹点2022中秋节团圆礼包一份,并且为您免费邮寄到家!

您可以给家乡的父母说说心里话;可以拍拍家乡绿水青山新变化;也可以给身在异乡的亲朋好友送上中秋的祝福;今年的中秋恰逢教师节,您还可以给自己的恩师送上一份专属惊喜……

这个中秋,来情报站写下或用视频拍下你最想告诉父母、恋人和家人的祝福。就有机会赢得

齐鲁晚报·齐鲁壹点&秦老太“藕遇花宴”中秋限量礼盒一份。除此之外,还有秦老太低糖黑芝麻丸、胶原蛋白桂花藕粉羹等团圆礼包您拿!

天上月圆,地上人圆。中秋佳节来临之际,快来齐鲁壹点情报站遥寄您的心意祝福吧!

【参与方式】:

方式一:登录齐鲁晚报官方新闻客户端——齐鲁壹点,打开情报站,参与话题#团圆中秋在壹点#,然后写下你的祝福、中秋故事等,或者发送语音情报或视频,并附与祝福人相关的图片即可;

方式二:您还可以祝福接力,邀请好友下载齐鲁壹点APP参与中秋活动,只要您的好友连续3天内发送高质量情报并参与活动,也将有机会赢取中秋好礼哟。



扫码下载 齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:侯波

来论

“元宇宙月饼”只是一场游戏一场梦

□江德斌

按照虚拟现实世界的定义,万物皆可“元宇宙”。近年来,“元宇宙”概念风靡全球,各大科技公司纷纷上马“元宇宙”项目,投入巨资研发技术,生怕错过这个科技风口。现实世界里的各种物品,诸如房地产、艺术品、球鞋、服装、货币等,也被搬入元宇宙,试图复刻一个虚拟“新世界”。如今连“元宇宙月饼”也上线了,价格还不菲,动辄数万元,远超现实世界的月饼售价,可“元宇宙房地产”已经崩盘了,“元宇宙月饼”还能炒吗?

元宇宙最火的时候,许多公司、名人、明星都卷入进去,纷纷投入巨资在元宇宙里大肆囤地、购买房地产,试图抢占元宇宙的先机,一块虚拟土地炒到数百万

美元,一套虚拟房屋卖到上百万元人民币。然而,在全球经济下滑,美元加息后,虚拟货币和元宇宙的泡沫随之破灭,数据显示,2022年上半年内元宇宙房地产价格跌幅达85%,整体销售数量下降了87.5%,无数虚拟财富蒸发掉了。

目前,商家所发售的“元宇宙月饼”,与元宇宙房地产并无本质区别,均是NFT格式的数字虚拟物品,单个数字月饼具有唯一编码、不可篡改、可全程追溯等特征,加之商家限量发售,赋予了稀缺性,似乎有很大的炒作空间。“元宇宙月饼”因题材新颖,上市时受到了关注,玩家抢购之后,就在元宇宙空间、二手平台倒卖,将其炒到数万元、二十万,比现实世界的月饼贵了许多倍。

传统月饼虽然具有礼品的社交属性,但其本质是食品,终

究是要食用的。在强监管治理下,传统月饼价格受到限制,“天价月饼”在市场上几乎看不到了。而“数字月饼”只是一个虚拟物品,不能食用,发售商家又多,又没有特殊性和稀缺性,还存在被盗窃、平台倒闭的风险。“元宇宙月饼”本身价值不大,如果沦为纯粹的炒作标的,也只是一场击鼓传花的游戏,最后的接盘者将面临血本无归的风险。

传统月饼企业发行“数字月饼”,可能是一种促销手段,借着“元宇宙”的风头吸引流量。但是,炒作“元宇宙月饼”的风气要不得。监管部门要对商家进行约束和监管,要求其发行为透明化,防范有人利用“元宇宙月饼”的炒作机会,将天价“数字月饼”作为一种新的送礼道具,通过元宇宙隐藏腐败交易行为。