

# 好品山东

## “好客山东 好品山东”宣传推介活动在京举行 助力更多山东好品走向世界享誉全球

大众日报记者  
李子路 刘兵 房贤刚

好客是真情，好品凭厚道。9月8日下午，由中央广播电视台和山东省人民政府共同主办的“好客山东 好品山东”宣传推介活动在北京举行。

中宣部副部长、中央广播电视台总台台长兼总编辑慎海雄，省委书记李干杰出席活动并致辞，省委副书记、省长周乃翔出席。

慎海雄在致辞中表示，习近平总书记强调，要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。中央广播电视台深入学习贯彻习近平总书记对总台工作的一系列重要指示批示精神，奋力推进全链条、全方位、全领域创新，打造了一系列宣传中国品牌、培育自主品牌的创新节目和传播项目，取得了积极的传播效果。总台与山东联合打造“好客山东 好品山东”品牌，正是双方助力打造中国自主品牌创新实践，将为新时代中国品牌建设作出有益探索。总台将充分发挥宣传报道、新闻传播、节目创作、文化创意等方面的优势，综合运用好总台“5G+4K/8K+AI”创新成果，充分挖掘齐鲁大地丰厚的历史文化自然资源，生动讲好新时代山东故事，大力推动山东品牌走向国际，共同谱写高质量发展的崭新篇章。

李干杰在致辞时说，山东是我国东部沿海的人口大省、文化大省、经济大省。我们牢记习近平总书记嘱托，锚定“走在前、开新局”，高效统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好各项工作，新时代社会主义现代化强省建设迈出坚实步伐。山东深入实施质量强省战略，推出一批体现特色、广受欢迎的山东“好品”，“好客山东 好品山东”正成为高质量发展的亮丽名片。我们将持续加强“好品山东”建设，以品牌标准化引领高质量发展，以品牌系统化塑造更多产业、区域品牌和地理标志产品，以品牌国际化助力更多“好品”走向世界、享誉全球。相信在大家支持和本次活动带动下，“好客山东”品牌将会更加响亮，诚挚邀请各位朋友到齐鲁大地，品特色美食、赏如画美景、享“智”造乐趣，感受“好客山东 好品山东”魅力。希望社会各界持续关注山东、宣传山东、支持山东，共同讲好中国品牌故事。

中央广播电视台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明介绍了“好品山东”品牌传播情况。

在产品宣推环节，主持人通过大屏幕动画，推介了“好品山东”中的科创产品，重点展示了中车四方高速磁悬浮列车、潍柴本体热效率51.09%柴油发动机、歌尔VR/AR产品、威高手术机器人。

主持人与省领导现场互动，通过“开盲盒”的形式推介“好品山东”。周乃翔、白玉刚、曾赞荣、张海波、江成先后拆开盲盒，向大家分别推介了烟台苹果、潍坊核雕、国信1号养殖工船、国网公司5G智能电力巡检机器人、泰山体育碳纤维自行车。

与会领导为第一批“好品山东”企业代表颁发形象标识授权证书。

“好客山东 好品山东”是山东省委、省政府重点打造的区域公共品牌。本次宣传推介活动借助中央广播电视台全媒体矩阵传播，助力“好客山东 好品山东”品牌行稳致远。

活动将于9月10日中秋节上午10时，在央视频、央视财经进行全程播出，省内主要媒体同步播出。



9月8日，“好客山东 好品山东”宣传推介活动在京举行。

## 从什么都能造到什么都能造好，质量优势转为品牌优势 金字招牌越擦越亮，“好品山东”底气何来

今年3月，山东省政府新闻办召开新闻发布会，发布了第一批223家“好品山东”品牌名单，为提升山东品牌形象深度传播倾力打造“金字招牌”。

从什么都能造到什么都能造好，从山东制造到山东智造，从“大象经济”到“群象轻舞”……

“好品山东”底气何来？如何助益山东品牌形象提升？又给“品牌强省”建设带来了哪些启示？

记者 都亚男

### 从品牌大省到品牌强省

时间齿轮转回到1985年，当时有消费者反馈，青岛日用电器厂（青岛电冰箱总厂）生产的电冰箱存在质量问题，时任厂长的张瑞敏逐一检查仓库存货后，发现其中76台冰箱存在质量问题。随即，张瑞敏做了一个惊人的决定：所有存在质量问题的冰箱需要砸掉销毁，并且由制造冰箱的工人亲手来砸。

海尔创始人张瑞敏的这一锤，不仅是海尔品质提升的转折点，更是山东制造业用良心造好品的见证。

何止是海尔？今年3月，山东省政府新闻办召开新闻发布会，发布了第一批223家“好品山东”品牌名单，从制造业到农产品，再到消费品类，一批质量水平高、社会知名度高、市场影响力大的山东好品，体现了“好品山东”的核心内涵，更展现了山东省新旧动能转换发展成果。

随着近些年经济高质量发展，山东正在从什么都能造的品牌大省，向什么都能造好的品牌强省迈进。

截至目前，山东拥有规模以上制造业企业3.16万户，有5家企业上榜《财富》世界500强，76家企业上榜中国制造业500强；累计培育国家级制造业单项冠军企业145家，数量居全国第二位；成功创建先进印染和高端智能化家电两个国家制造业创新中心，高速列车和燃料电池两个国家技术创新中心落户山东，培育63家国家技术创新示范企业，数量居全国首位。

除了工业，山东农业的“金字招牌”也越擦越亮，章丘大葱、莱阳梨、烟台苹果、博山猕猴桃等全国知名农产品悉数入选首批“好品山东”。山东省农业农村厅一级巡视员林国华表示，2021年，山东省农业科技进步贡献率预计超过65.8%，主要农作物良种覆盖率超过98%，主要农产品监测合格率稳定在97%以上，国家农安县创建数量居全国前列。

除了农业大省出品的优质农产品，首批“好品山东”名单中还有25个走出山东卖向全球、代表优秀传统文化的山东老字号，例如崔字牌、广育堂、德州扒鸡、东阿阿胶、瑞蚨祥……

### 从山东制造到山东智造

从风口到成品，元宇宙从无到有。元宇宙已从科幻设想到如今开始落地结果，而在过程中，山东企业的贡献不得不提，“VR一哥”歌尔、“服务器一哥”浪潮，都是这股热潮中的“中流砥柱”。元宇宙变为现实，“好品山东”里这些企业的作用不容小觑。

在VR领域，歌尔股份早在2012年便开始布局，现如今已全面覆盖产业链，具备VR头显及相关设备的一站式研发制造能力。此外，歌尔在VR/AR设备中高端领域的的产品出货量全球第一，目前在高端VR/AR设备整机代工领域市占率高达80%。

浪潮信息已经打响了“元宇宙服务器第一枪”。今年3月，浪潮信息发布了业内首款元宇宙服务器MetaEngine。

从研制出中国第一台小型机服务器SMP2000，到成长为全球前二的服务器供应商，浪潮信息真正做到了掌握核心技术、改变竞争格局。浪潮信息是全球5家掌握高可扩展体系结构技术的厂商之一，也是中国唯一具备大型在线交易处理方案提供能力的厂商，具备32路紧耦合大型服务器开发能力，也是唯一一家同时加入全球三大开放计算组织的服务器供应商。浪潮信息的AI服务器产品在2021年度全球权威AI基准测试MLPerfTM中共斩获44项第一，名列MLPerfTM2021年度冠军榜首。

在国家智能制造战略布局中，山东智能制造的实力一次次得到印证。2021年，山东共有21个项目入围智能制造优秀场景，入围数量位列全国第一；合计总入围数量33个，排名高居全国首位；12个项目入围智能制造试点示范工厂，入围数量全国第二。今年上半年，山东省工业机器人产量同比增速达33.1%。

### 从“大象经济”到“群象轻舞”

山东曾有“两个70%”的说法，即山东传统产业占整个产业的70%，重化工业占整个产业的70%，这种经济模式也被称为“大象经济”。

近些年，山东紧紧扭住新旧动能转换“牛鼻子”，按照“一年全面起势、三年初见成效、五年取得突破、十年塑成优势”的总体部署，不断推动高质量发展走深走实，一系列

深刻变化正发生在齐鲁大地上，而山东的“大象经济”也逐渐变成了“群象轻舞”，山东一批传统产业正加速转型，在绿色低碳高质量发展的路上步履轻盈、翩翩起舞。

作为入选“好品山东”的代表性企业之一，山东京博控股集团有限公司近年来加快低碳化转型，业务结构由“一油独大”向“油化并举、高特新材”的转变，目前，京博一期传统炼化产业优化升级已完成，二期项目重点推动产业延伸释放新动能，形成高端绿色化工新格局。

被誉为“化工届的华为”的万华化学，也是首批入选的“好品山东”品牌之一，长期坐在化工板块第一把交椅，在MDI领域，万华化学以265万吨的年产能位居世界首位。近年来，万华化学汇聚绿色能量，助力构建循环经济产业链，以创建循环经济园区为目标，创新性地建立“氯”“钠”“硫”“氢”四大元素循环工艺，关注生产过程中关键元素的物尽其用。

除此之外，万华化学还优化能量系统，建立了能源优化管理系统，围绕蒸汽、电力、热能、水资源等进行全面的优化管理，优化能源结构，助力达成双碳目标。

五年来，山东累计治理“散乱污”企业11万家，化工园区由199个压减至84个，化工企业入园率由不足20%提升至38%，整合退出地炼产能2352万吨，压减焦化产能1866万吨……与此同时，全省地区生产总值连跨4个万亿大关，2021年GDP达到8.3万亿元；今年上半年，山东省更是交出一份亮眼答卷，上半年GDP增量全国第一。

可以看出，山东以壮士断腕的决心、滚石上山的韧劲，跳出传统思维惯性和路径依赖，蹚出了一条绿色低碳高质量发展新路子。

日前，为支持山东在深化新旧动能转换基础上着力探索转型发展之路，进一步增强区域发展活力动力，加快推动绿色低碳高质量发展，国务院印发《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》。值得注意的是，这是党中央提出“双碳”战略以来，第一个以绿色低碳高质量发展为主题的区域战略。

过去五年，山东新旧动能转换成效显著，如今被赋予建设绿色低碳高质量发展先行区的重大历史使命，“走在前、开新局”的山东更要当好低碳发展创新转型的先行者、引领者、创新者。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:侯波