

齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支举办党建共建文化“两创”活动

牵手六百年“东柳”，共启融合新篇

文/记者 李睿
图/记者 王鑫

9月7日下午，齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支、山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)党委在济南东柳戏院举办党建共建文化“两创”活动。

齐鲁晚报·齐鲁壹点党员代表首先参观了柳子戏非遗展厅。柳子戏，山东主要地方戏之一，距今已有近六百年历史。我国戏曲史上曾有“南昆、北弋、东柳、西梆”四大古老剧种的记载，“东柳”即指山东柳子戏，2006年被国务院列入首批国家级非物质文化遗产名录。展厅全面回顾了柳子戏发展历史，展示出这门古老艺术的深厚文化底蕴。

近年来，山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)积极践行文化“两创”方针，探索柳子戏发展新路径，在山东元宵戏曲晚会、黄河流域戏曲演出季等重大活动中诠释新理念，致力于推动山东文旅事业高质量发展实现新突破。在山东省柳子戏艺术保护传承中心主任(山东省柳子剧团团长)、党委书记李贝看来，中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不仅要在形式上转变，而且需要对传统文化价值再挖掘、再创造、再凝练、再诠释，以高科技赋能艺术，最大限度释放文化魅力，满足当代观众的



记者与柳子戏演员共同表演。

审美需求。

双方以党建为引领，以融合为抓手，推出了柳子戏《江姐》创排展演报道、《老青天》展演报道、《黄河非遗戏曲说》视频专题片等一系列全媒体内容产品，充分展示了六百年柳子戏的魅力和活力，让正能量澎湃出大流量。大众报业集团社委委员、齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理张天卫表示，融合转型，既要媒体自身的融合，也离不开媒体与各行各业

的融合。双方同属文化单位，在党建共建文化“两创”方面有着天然的优势，也共同肩负着重要的历史使命。双方的合作共建，突出反映了“传媒+戏曲+文旅”的融合特色，真正发挥了“文化产业大融合”的路径优势。

随后，全体人员共同观看了党建共建文化“两创”演出。山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)演员团队带来《象王行》《印象山东》《霍

元甲》《青城山下白素贞》《江姐选段》《花木兰》等新民乐和柳子戏唱段，展示了踩跷、扎靠、长水袖舞等非遗绝活，令人目不暇接。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者郑珂的二胡独奏《赛马》，王昕珂的独唱《一路生花》，范佳的独唱《灯火里的中国》，用花样才艺展示出青年记者的时代风采。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者张雨鑫、秦文杰、刘雨丝、李欣迪、朱若彤、徐田田、樊瑞琳、张雨晴全副装扮成传统戏曲中的

八个经典角色，与柳子戏演员尹春媛共同带来表演秀《孤勇者》，更是惊艳全场。

大家纷纷表示，通过此次活动，感受到了以柳子戏为代表的传统戏曲艺术魅力，对党建共建文化“两创”有了更加深刻的认识。下一步，齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续以党建为引领，以融合为抓手，立足媒体优势、践行责任担当，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展作出新的更大贡献。

赏月寻秋玩法多，中秋假期这样过

记者 李睿

本地游、周边游成主流

根据携程发布的预测报告显示，中秋假期订单量对比端午假期增长137%，而本地、周边休闲度假游将大概率成为中秋小长假出游主流。近一周内，携程平台中秋周边游订单量环比增长267%，中秋有望成为今年旅游市场复苏表现最好的小长假。

“随着暑期以来各项疫情防控措施的优化调整，游客的出行不确定性大幅降低，信心不断提升。尽管只有3天假期，随着节日回乡团聚热潮，中秋文旅需求将被激活。”携程研究院高级研究员谢晓青说。

飞猪发布的中秋旅游消费观察显示，由于假期天数较短，“2小时度假圈”成为低风险地区的主流。近一周，飞猪平台中秋本地酒店预订量比前一周增长超1.7倍，本地景区门票等度假产品预订量增超2.3倍。同程发布的出游趋势报告也显示，探亲游及短途周边游正成为中秋出行市场的主流，1天1晚至2天1晚的短途出游，或当天往返的周边游，将是今年人们在中秋小长假期间出行的首要考量。

除了传统中式赏月为主题的出游，随着暑热消散，露营等户外旅游再次重回“C位”。近一周，飞猪上中秋露营类相关商品预订量

白露已至，暑热渐消，临近中秋假期，文旅市场再次升温。记者从携程、飞猪、同程等多个旅游平台获悉，今年的中秋小长假的出游热度较端午假期有了大幅提升，形式仍然以本地游、周边游等短途旅游为主。各地注重突出“花好月圆人长久”的美好意境，以赏月为主题的文旅体验活动受到欢迎。

环比增长超7倍，包含山野、自然、绿地等元素的帐篷露营、房车露营成为中秋时令的热门玩法。与此同时，在短途旅游的带动下，本身具有一定目的地性质的精品乡村民宿也颇受欢迎，飞猪数据显示，近一周，中秋乡村民宿订单量比上周增长1.8倍。同程旅行的报告显示，8月25日至31日，乡村民宿的搜索热度涨幅明显，环比上升68%。今年中秋假期，旅客自8月27日起可购买假期首日火车票，同程旅行预测，节前客流高峰预计将在9月9日，节后的返程客流高峰预计将在9月12日。

赏月夜游活动丰富

“花好月圆人长久”，中秋佳节，赏月夜游是最具仪式感的活动之一。携程平台上，近一周“赏



大明湖游船。

月”关键词搜索热度环比增幅超423%，山岳、湖泊、海岛、江河、古镇、海滨成为烘托明月的最佳观景地。以赏月为主题的乐园夜游、乘船夜游、城市夜游观光、夜场灯光秀等适宜赏月的夜间旅游项目受到消费者垂青，飞猪数据显示，近一周，中秋夜游类相关商品预订量环比上周增长146%。

在济南，济南市文化和旅游局策划了“月圆中秋共此时”文化旅游活动，推出“月圆中秋民俗游”“亲子乐园欢乐游”“乐享金秋生态游”“书画乾坤文博游”“情满中秋演出季”五大系列70多项文旅活动，奉上一道传统民俗与文旅新潮流交融的文旅大餐。

大明湖推出“明湖赏月”摆渡船专线，市民游客可一边欣赏古典乐器演奏，一边乘船到历下亭岛登岛赏月。印象济南·泉世界将

举办第五届拜月大典，街区将以“大唐风韵，繁华鎏金”为主题推出特色晚会，组织济南市金秋消费季启动仪式、济南市金秋消费季电商直播带货、慕师礼、国风市集、传统游戏体验、脱口秀表演、说唱演出等活动。百脉泉景区将举办国风华裳泉边巡演。宏济堂中医药文化旅游景区将举办“望明月，敬尊师”的研学活动。

这个中秋假期，泉城欧乐堡旅游度假区将举办中秋亲子游园会，市民游客可以亲手制作“月饼”美食，投喂小动物，孩子们还能体验“小小饲养员”的职业。济南野生动物世界将在景区内设置中秋思念打卡墙，还在打卡墙处举办汉代投壶活动，并现场举行诗词对接，夜场活动期间还会增添中秋元素兔子集市。红叶谷生态文化旅游区将推出中秋节娱乐

嘉年华活动，市民游客可在景区内寻名泉、登万叶塔赏秋，泛舟绚秋湖。石崮寨景区推出“吃住赏品游”五大特色体验，市民游客可在景区内住民宿、赏山月、品非遗，感受传统文化魅力。

与此同时，各类文化场馆也推出了丰富多彩的主题活动。济南市文化馆推出“月圆中秋·情系非遗”中秋非遗体验、中秋佳节公益电影放映；济南市图书馆推出中秋主题民乐演出、七彩泉故事会——中秋节之《喊月亮》、10本好书读懂中秋等活动；山东省会大剧院将演出“月满中秋——2022中秋节专场视听音乐会”，北洋大戏院将举办“戏聚周末·秋蕴泉城”济南市戏曲惠民演出季，莱芜梆子演艺剧场将推出“戏聚周末——我们的节日·中秋”专场演出。

省内其他城市中秋文旅活动也非常丰富。聊城将举办“光岳中秋·非遗不可”文化创意赏月活动，现场将进行文艺表演、非遗展销等活动；还将举办“莘情莘语·喜迎党的二十大——情满中秋·燕塔望月”主题活动，现场将展示泥塑、篆刻、剪纸、面塑等非遗项目。淄博将举办打卡“超级月亮”、民俗演艺、汉服相亲大会等活动，三水源旅游度假区还将举办拜月大典、汉服盛宴、中秋实践研学。在日照，万平口景区将举办“海月与山野”中秋夜话，东夷小镇将举办“浓情中秋，共赏月圆”活动，天台山旅游度假区将举办2022太阳露营节。