

中共中央政治局召开会议，习近平主持会议研究拟提请十九届七中全会讨论的文件

根据会议讨论意见对三份文件稿进行修改

会议听取了十九届中央委员会向中国共产党第二十次全国代表大会的报告稿在党内外一定范围征求意见的情况报告，听取了《中国共产党章程（修正案）》在党内一定范围征求意见的情况报告，听取了十九届中央纪律检查委员会向中国共产党第二十次全国代表大会的工作报告稿征求意见的情况报告，决定根据这次会议讨论的意见进行修改后将这3份文件稿提请党的十九届七中全会讨论。

会议认为，在这次征求意见的过程中，各地区各部门各方面和党的十九大代表、新选出的党的二十大代表对党的二十大报告稿和党章修正案稿提出了许多很好的意见和建议，要发扬民主、集思广益，认真研究和吸收各方面提出的意见和建议，努力起草出顺应全党全国各族人民共同心愿、符合新时代坚持和发展中国特色社会主义、适应新时代新征程党和国家工作目标任务的大会报告，制定出适应党的理论和实践创新发展、推进新时代党的建设新的伟大工程需要的党章修正案。

会议认为，中国共产党第二

中共中央政治局9月9日召开会议，研究拟提请党的十九届七中全会讨论的十九届中央委员会向中国共产党第二十次全国代表大会的报告稿、《中国共产党章程（修正案）》稿、十九届中央纪律检查委员会向中国共产党第二十次全国代表大会的工作报告稿，审议《十九届中央政治局贯彻执行中央八项规定情况报告》、《关于党的十九大以来整治形式主义为基层减负工作情况的报告》。中共中央总书记习近平主持会议。

十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，对鼓舞和动员全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重大意义。要科学审视当今世界和当代中国发展大势，深入总结党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的生动实践和新鲜经验，从新的时代条件出发，针对我国改革发展面临的新形势新任务，坚持人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，从战略全局上对党和国家事业作出规划和部署，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，团结带领全党全国各族人民再接再厉、顽强拼搏、攻坚克难，不断开创中国特色社会主义新局面。

会议认为，党章是党的总章程，对坚持党的全面领导、推进全面从严治党、加强党的建设具有根本性的规范和指导作用。党的二十大根据新形势新任务对党章进行适当修改，有利于全党更好学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章，更好把中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程推向前进。要把党的二十大报告确立的重大理论观点和重大战略思想写入党章，使党章充分体现马克思主义中国化时代化最新成果，充分体现党的十九大以来党中央提出的治国理政新理念新思想新战略，明确新形势下坚持和加强党的领导，推进全面从严治党新的要求，更好以伟大自我革命引领伟大社会革命。

会议认为，十九届中央纪律检查委员会向中国共产党第二十次全国代表大会的工作报告稿，充分反映了在以习近平同志

为核心的党中央坚强领导下，中央纪委国家监委和各级纪检监察机关紧紧围绕党和国家工作大局发挥监督保障执行、促进完善发展作用的生动实践、工作成效、认识体会。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实党中央关于党的自我革命战略部署，坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，推动党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展。会议同意2022年10月7日召开中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第七次全体会议。

整治形式主义为基层减负已成常态

会议指出，党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央对持之以恒正风肃纪作出新部署、提出新要求，修订完善中央八项规定实施细则，推进全党作风建设不松劲、不停步、再出发。经过坚持不懈努力，刹住了一些长期没有刹住的歪风邪气，解决了一些长期没能解决的顽瘴痼疾，党风政风焕然一新，社风民风持续向好。

会议认为，在习近平总书记

亲自部署、亲自推动下，党中央把解决形式主义突出问题和为基层减负结合起来，作为党的作风建设重要内容统筹谋划、一体推进。中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制采取有力措施督促推动各地区各部门持续纠治形式主义、官僚主义突出问题，为基层卸下不必要的负担。党内存在的形式主义、官僚主义问题得到一定程度的遏制和治理，基层党员干部有了更多时间和精力抓落实。整治形式主义为基层减负已成为各地区各部门抓作风建设的常态化工作，成为推动全面从严治党向纵深发展的有力抓手。

会议强调，抓作风建设只有进行时，没有完成时。中央八项规定要长期坚持。要准确把握新形势下反“四风”的规律特点和工作要求，乘势而上、再接再厉，继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，管出习惯、抓出成效，化风成俗。要发扬钉钉子精神，始终保持突出问题的整治力度，督促落实好基层减负各项措施，不断健全基层减负的长效机制，强化并充分发挥常态化整治工作合力，让减负成果更好惠及广大基层干部和人民群众。

会议还研究了其他事项。

据新华社



8月份CPI同比上涨2.5%，涨幅回落 多地投放储备猪肉，物价将保持平稳

8月CPI同比涨幅回落

从CPI涨跌幅走势图看，CPI同比涨幅此前已连续两个月扩大，为何8月CPI同比涨幅会有所回落？

具体数据显示，食品价格上涨6.1%，涨幅比上月回落0.2个百分点，影响CPI上涨约1.09个百分点；非食品价格上涨1.7%，涨幅比上月回落0.2个百分点，影响CPI上涨约1.38个百分点。

据国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍，食品中，猪肉价格同比上涨22.4%，涨幅比上月扩大2.2个百分点，主要是去年同期基数走低影响；在猪肉价格上涨带动下，鸡肉和鸭肉价格分别上涨6.6%和12.7%，涨幅比上月均有扩大；鲜果和鲜菜价格分别上涨16.3%和6.0%，涨幅比上月均有回落；食用植物油和粮食价格分别上涨7.9%和3.3%。

“据测算，在8月份2.5%的CPI同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为0.8个百分点，新涨价影响约为1.7个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅与上月相同。”董莉娟说。

鲜菜鸡蛋环比价格上涨

从环比看，CPI由上月上涨0.5%转为下降0.1%。其中，食品价格上涨0.5%，涨幅比上月回落2.5个百分点。董莉娟提到，食品中，生猪出栏逐步恢复正常，加之消费需求季节性走弱，猪肉价格上涨0.4%，涨幅比上月回落25.2个百分点。在北京市西城区某社区超市里，价签显示，猪肉前后尖价格19.8元一斤、五花肉23.8元一斤。据了解，这样的价格已持续月余。

其他食品价格方面，“8月北方蔬菜上市量增加，但中下旬南方高温干旱天气影响蔬菜生产供应，全国鲜菜价格先降后涨，全月平均比上月上涨2.0%，涨幅低于历史同期平均水平；鸡蛋和鲜果价格均呈季节性变动，分别上涨3.5%和下降1.0%。”

CPI有望保持总体稳定

作为影响食品价格变动的

重要因素，受季节、相关部门加强市场调控等影响，7月底至8月中旬，猪肉价格曾出现多周小幅下降。但8月下旬以来，猪肉价格再次“抬头”。近日，国家发改委会同有关部门投放今年第一批中央冻猪肉储备，并指导各地近期加大猪肉储备投放力度。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖近期表示，从下阶段情况看，尽管存在一定的上涨压力，但价格保持总体稳定仍具备较多有利条件，一是国内市场供给能力总体充足；二是猪肉价格不具备大幅上涨条件；三是国际输入性因素有降。

“从物价数据看，目前国内物价温和上涨，也反映出经济恢复的基础还不稳固、需求不足，需要持续做好宏观调控稳定经济大盘。”民生银行首席经济学家温彬认为，一方面要继续做好重要商品的保供稳价，另一方面要加快投资项目落地形成实物工作量，以投资促进消费。

综合新华社、中新社

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》发布 确保弹窗广告可识别可一键关闭

国家网信办、工信部、国家市场监管总局近日联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标志不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦等问题，将于今年9月30日起施行。

据悉，近年来，互联网弹窗信息推送服务为用户浏览查看信息提供极大便利，但随着互联网的飞速发展和移动应用程序的广泛应用，弹窗信息推送服务不断出现新情况新问题，需适应形势予以规范。

规定明确，互联网弹窗信息推送服务，是指通过操作系统、应用软件、网站等，以弹出消息窗口形式向互联网用户提供信息推送服务；互联网弹窗信息推送服务提供者，是指提供互联网弹窗信息推送服务的组织或者个人。

规定要求，互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容管理主体责任，建立健全信息内容审核、生态治理、数据安全和个人信息保护、未成年人保护等管理制度。

规定明确，弹窗推送广告信息的，应当具有可识别性，显著标明“广告”和关闭标志，确保弹窗广告一键关闭。

规定还强调，互联网弹窗信息推送服务提供者应当遵守优化推送内容生态、强化互联网信息服务资质管理、规范新闻信息推送、科学设定推送内容占比、健全推送内容审核流程、强化用户权益保障、合理算法设置、规范广告推送、杜绝恶意引流等九个方面要求。据新华社

第三届中国国际文化旅游博览会9月15日至19日在济南举办 博览中华手造 共享文旅盛会

山东省旅游行业协会承办，中国民间文艺家协会、山东省民间文艺家协会协办。

本届展会的主题是“博览中华手造 共享文旅盛会”，在济南设置两大会场，分别位于山东国际会展中心和“山东手造”展示体验中心，同时在全省各地举办70项签约、论坛等系列活动，在济南市设置20个分会场。

山东国际会展中心主会场

设置中华手造展区、沿黄手造展区、运河手造展区、国际手造展区、“山东手造”综合展区暨优选100精品展、“山东手造”乡村振兴展区、中华手造大集、“文旅+”展区、文化数字化展区、文旅智能装备展区、特色美食展区等11个展区。

“山东手造”展示体验中心主会场位于济南市泉城路核心商圈，作为今年省、市、区共同

打造的全省手造文化中心，该中心集手造精品展销、产品研发、文化会展、品牌孵化、研学旅行、休闲娱乐于一体，将在泉城济南、大明湖畔倾力呈现一个可看、可购、可玩、可体验的手造“网红打卡地”。同时，本届展会采取线上线下相结合的方式，线上搭建网络交易、项目招商、直播带货、服务交流和推介宣传等五大平台。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于海霞 组版：刘燕