

“线上”转“线下”代价惨痛，大幅裁员能否化解难题？

亏损成常态，“考公热”焐不热粉笔科技

记者 都亚男

净利连亏两年半

近日，职业教育培训公司粉笔科技再度递表港交所，此前2月递表申请已失效。

更新后的招股书显示，粉笔科技2022年上半年亏损延续，今年上半年营收为14.51亿元，净亏损3.92亿元。

粉笔科技“脱胎”于在线教育品牌猿辅导。2013年，华图教育前讲师张小龙跳槽至猿辅导，负责该公司旗下考公培训业务板块。同年，猿辅导推出首款“粉笔”手机APP，定位为招录考试培训平台。2020年，粉笔科技从猿辅导分拆独立运营。

粉笔科技自2020年开始亏损，至今已连续亏损两年多。2019年到2021年，粉笔科技净利润分别为1.541亿元、-4.845亿元、-20.46亿元。

“考公热”还在升温。据统计显示，国家公务员招录考试报名人数已连续13年超过100万，2022年更是首次超过200万，远超去年同期。

作为国内知名的职业教育培训公司，粉笔科技主营业务就是线上培训、线下业务和销货收入(图书)，其中，公职人员考试培训、事业单位雇员考试培训的收入占据去年总营收的88%。

在考公日益白热化的情况下，粉笔科技产品的付费人次在逐年增长。2019年至2021年，粉笔科技培训课程及线上产品的总付费人次分别为600万、960万、980万，2022年上半年达到410万人次。

过去三年里，粉笔科技的营

粉笔科技“流血上市”，再度闯关港交所，净利润连续亏损两年半，去年亏损高达20亿元，今年上半年则亏损近4亿元。

营收在涨，亏损也在涨。持续不退的“考公热”，为何焐不热粉笔科技的财务报表？



收也水涨船高。2019年到2021年，粉笔科技营收分别为11.6亿元、21.32亿元、34.29亿元，今年上半年营收也达到14.51亿元。

不止粉笔科技，同赛道的“佼佼者”中公教育也在持续亏损。2022年上半年，中公教育净亏损8.91亿元，亏损幅度同比扩大816.95%，截至6月底，已连续亏损五个季度。

营收在涨，亏损也在涨。持续不退的“考公热”，为何“焐不热”粉笔科技的财务报表？

进攻线下，流血不止

在职业考试培训赛道，出身于猿辅导的粉笔科技后来居上，目前已成为中国职业考试培训的“线上王者”。

根据弗若斯特沙利文报告，按2021年付费人次计，粉笔职教是中国最大的在线职业考试培训

服务供货商，超过其余前五大市场参与者的总和。

不过，中公教育和华图教育仍旧是职业培训界线下市场的“大哥”，粉笔科技自2020年开始推出线下培训业务，继续“攻城略地”，线下培训的营收占比逐年提高，从2019年的30.5%提高到2021年的47.2%。自2020年5月大范围推出线下课程起，直至2022年6月30日，粉笔科技线下课程累计付费人次超过170万人次。

在线下市场立好招牌的过程中，粉笔科技付出的代价可不小，这也是粉笔科技近年来亏损的一大主因。

粉笔科技在招股书中表示，“为支持线下扩张，增聘了新讲师及其他教学人员，前期产生招聘及培训成本，但仅在线下培训课程推出及交付后才开始产生收益，因此，短期内的整体盈利能力受到不利影响。”

此外，粉笔科技招生营销费用也没少花。2019年到2021年，粉笔科技销售及营销开支分别为1.16亿元、4.05亿元、7.04亿元，分别占据同期营收的10%、19%、20.5%。

与此同时，粉笔科技整体退款率也在逐年上升。整体退款率(按已退课程费用除以已收课程费用计算)从2019年的15.9%上升至2020年的31.3%，并进一步上升至2021年的47.7%。对于整体退款率大幅增长，粉笔科技解释称，“主要是由于不通过退款率增加。”

按照粉笔科技推出的“协议班”退款约定，如果学员完成课程但未能如协议所规定通过考试，则可退回协议班的部分或全部课程费用；购买“新手训练营”产品的学员，如果在指定的短试用期内退出课程，将获得部分或全部购买价格的退款。

粉笔科技在招股书中指出，

“被学员要求支付的退款以及处理退款及解决退款争议的开支金额可能非常高昂，或会对流动资金及营运资金不利。”

裁员近万人“过冬”

值得一提的是，为有效管理增长并提升盈利能力，从2021年二季度至2022年上半年，粉笔科技开启了大刀阔斧的裁员模式。截至2022年6月30日，员工人数已锐减至7388人，15个月内粉笔科技共计裁员约9400人。其中，讲师和其他教学人员群体从去年3月的近万人降至4100人，降幅约六成。

根据弗若斯特沙利文报告，按收入计，中国非学历职业教育培训行业的市场规模预计由2021年的2215亿元人民币增至2026年的3317亿元人民币，复合年均增长率为8.4%。

截至2022年6月30日，粉笔科技持有的现金及现金等价物为12.54亿；上半年经营活动产生的现金净额为5737.7万元，现金流由负转正。

粉笔科技曾于去年2月宣布完成3.9亿美元的A轮融资，由IDG资本和挚信资本领投，CPE、德弘资本(DCP)、昆裕润源、华兴新经济基金、弘毅投资、泓睿投资等跟投。

面对巨大的职教市场，粉笔科技下一步将会采取什么样的动作来挽救自身危局？扭亏为盈又在多久的未来呢？



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：魏银科 美编：马秀霞 组版：刘燕

济南市经五路幼儿园

立德树人，启润童心，“五育融合”向未来

记者 王昕珂

始建于1946年的济南市经五路幼儿园，是省、市两级实验幼儿园、省十佳幼儿园。七十六载薪火相传，一代代经五幼人始终将“为党育人、为国育才”作为教育的初心和使命，以立德树人为根本任务，传承“领先半步、永立潮头”的精神，不断提升五育融合的课程品质内涵，带动区域学前教育优质均衡发展。

如何在幼儿的一日生活中坚持“五育并举”，践行“五育融合”，全面实施高质量教育？这是经五路幼儿园一直带领老师积极思考与探索的教育话题。在原有“童玩课程”课程体系的基础上，幼儿园以尊重幼儿的成长规律为出发点，以课程改革为落脚点，构建出“五育融合”课程新样态，真正实现全环境、全领域、全方位、全程式育人。

以德立身，玩中正本

五育尚德，教以至善。近年来，经五路幼儿园严把幼儿读物入园关，坚持“五个一”日常排查机制，开展多种形式的阅读及经典诵读活动，让优秀的绘本、读物成为幼儿开拓视野、浸润品德教育、培育家国情怀的重要载体。此外，幼儿园还利用日常课程、升旗仪式、红色故事会、文化艺术节、童话剧表演等，育品德教育于幼儿园一日活动中，帮助幼儿系好人生第一粒扣子。

对于老商埠文化区、红色教育基地、省老年大学、市图书馆等周边丰富的教育



园长田伟陪孩子们阅读

资源，幼儿园充分挖掘并发挥全环境育人的合力，使其成为幼儿园德育教育的有力补充。

多元健体，玩出体魄

品德教育为幼儿注入了“中国魂”，体育活动则为幼儿塑造了一个健康的“中国身”。作为一所高品质、现代化的幼儿园，经五路幼儿园以省级游戏实验室为推进自主游戏开展的研究平台，为幼儿提供了温馨舒适、自主活动的广阔空间，让自主游戏点亮孩子的快乐童年。

酷爸晨练、亲子运动会、远足社会实

践等多彩的家园活动，吸引更多家长参与进来，幼儿园不仅给每个孩子平等参与、增进亲子关系的机会，还专门引进北京大学“3C脑体双优”课程，专业教练科学指导，发展幼儿各项体育技能。

科学启智，玩出智慧

除了高质量实施德育、体育教育外，经五路幼儿园还以“科技兴园”为办园特色，构建了“智慧+”幼儿园发展新模式，打造出“智慧云平台”物联网系统，依托智能手环与无线信标的大数据分析，科学指导幼儿活动，让每个空间、每个游戏、每个

同伴都成为助力幼儿成长的“智慧帮手”。依托每个班级不同风格的园中“园”，幼儿园开展混龄区域游戏课程，打破年龄、班级界限，实现资源共享、情智共生。

以美育人，玩出灵动

玩纸艺、玩泥塑、玩涂鸦、玩扎染……幼儿园每月一次的主题艺术展，让每个孩子都成为生活中了不起的“艺术家”，每一幅作品都在诉说“童画”故事，每一个角落都弥漫着艺术创作的气息。发现美、欣赏美、创造美，孩子在美的浸润中，萌发着美的理想、美的情操、美的品格和美的素养。

以劳立行，玩出成长

生活即教育，劳动悦成长。结合济南市教育局印发的《济南市幼儿劳动启蒙教育实施方案》，经五路幼儿园引导幼儿手绘劳动清单，参与力所能及的劳动，用行动感受劳动的乐趣，用劳动塑造良好的品格，用劳动成就幸福宜家，在劳动中承担一份家庭责任，亲近社会，体验成长。

如何践行“五育融合”，经五路幼儿园用丰富多彩的、融入幼儿一日生活的园本课程给出了自己的答案。2021年，济南市经五路幼儿园荣获济南教育“学前启润童心榜样”，成为济南学前教育发展的排头兵。幼儿园将继续扎实走好课程建设之路，以文化滋养精神，以课程沉淀素养，以共育凝聚力量，以创新引领未来，不断丰富品质教育内涵，让每一个生命蓬勃成长。