



盛会开在家门口 五湖四海啥都有

第三届中国国际文化旅游博览会在济开幕,荟萃20余国“异域风情”

9月15日,第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南正式拉开帷幕。展会以“博览中华手造 共享文旅盛会”为主题,在山东国际会展中心、山东手造展示体验中心两大会场同时开展,展览规模达10万平方米,2700余家参展商参展,来自五湖四海的游客共享了这场饕餮“文化盛宴”。

文/片 记者 师文静 李睿

从山东到全国 手造精品荟萃

本届文旅博览会,11个线下展区中,有七大展区专门为手造产业量身打造,中华手造、沿黄手造、运河手造、国际手造、山东手造、山东手造乡村振兴、中华手造大集,各个展馆内手造精品荟萃,令人流连忘返。

山东国际会展中心2号展汇聚了全国各省的优秀手造品牌及产品,为游客呈上一场传统文化的视觉盛宴。中国国家博物馆带来了无与伦比的“国博衍艺”精美文创;敦煌文创展区飞天神女从西北大漠而来,与现代文创完美融合,参观者因中国传统文化的厚重而叹服。

“山东手造”从3号展馆揭开完整面纱,将齐鲁大地的“本土美”悄然唤醒。泰安玉石、临沂草柳编、德州红绿彩陶瓷、菏泽牡丹工笔画、聊城东昌葫芦、滨州布老虎、潍坊风筝齐亮相,山东十六市的手造好品“众星”云集,一展“好客山东”“好品山东”丰厚的文化底蕴,诉说纯正的“山东手造”故事。济南展馆带来了有600多年历史的掐丝珐琅工艺,掐丝珐琅画作品《千里江山图》吸睛。菏泽展馆的大幅巨野工笔画《盛世长虹》也吸引来众多游客观赏。

从“沿黄”到世界 家门口尽享异域风情

本届博览会在向世界展示中华传统文化的同时,也让世界手造精品走进中国,走进山东。现场,国际手造展区的土耳其手绘陶瓷、波兰手绘陶瓷尽展异域风情,加纳的非洲鼓、法国的薰衣草、马达加斯加的草编工艺品等,20余个国家的相关文旅机构及驻国内办事处带来了各国传统工艺美术、创意设计产品,让市民在家门口就能体验到“玩转世界”的乐趣。

在黄河流经的各省(区)的土地上,一场关于黄河手造的新画卷正在徐徐展开。博览会上,创新衍生的掐丝系列工艺品向游客展示大美青海的独特风情,牛皮画等传统工艺品将古老而辽阔的草原风情“浓缩”再现,甘肃天水漆雕、山西三宝绛州澄泥砚、大同铜器等,九曲黄河的古今风情,着实让人深深着迷,“黄河大合唱”越唱越响亮。

除了黄河,运河手造展区

的“运河文化”也可以一览而尽。围绕“河韵传千年 手造向未来”展示主题,展区以运河流经顺序为经,古今传承之序为纬,将展示内容分为八大板块,通过展区的一体化设计,打造“运河手造文化长廊”,全面呈现大运河沿线手造文化古今传承、产业发展、融合创新等多个维度的精品内容。

从前沿科技到产业崛起 文旅融合“被看见”

山东国际会展中心5号馆的文化数字化展区与文旅智能装备展区,打开了传统文化与现代文化相连接的“时代密码”。凤凰数字科技携带着《画游千里江山》《云游江山》动态数字长卷以及《心相山水》《绘染千山》交互体验项目亮相,呈现传承宋代美学经典的数字艺术IP。展区现场,各类VR+体验项目为游客带来了别样的新奇体验,“银河四号”“梦回神舟”“翼装飞行”等VR动感仿真设备,聚焦提供天、海、陆、空全方位沉浸互动体验,让航空航天知识走入寻常百姓家。展区还云集了众多文旅高科技龙头企业,汇聚VR、AR、MR、XR、AI人工智能、元宇宙、人机交互、虚拟仿真、3D可视化、数字孪生、全息科技、数字多媒体集成等前沿文旅科技,让游客在这里感受科技赋能文旅的神奇魅力。

今年博览会继续充分发挥新媒体、大数据、云平台等信息技术优势,在线上建设交易平台、项目平台、直播平台、服务平台和宣传平台五大平台,为游客观赏和体验博览会拓宽了另外一种更为自由的维度。此外在博览会现场的融媒直播间里,各大网络平台的人气主播为“山东手造”推介带货,助力中华传统手工艺被更多人看见。

本届博览会扎实推进文化“两创”,以“山东手造”“中华手造”为重点,注重专业展与综合展相结合,展示推介与互动体验相结合,产业合作与文化消费相结合,线下与线上相结合,注重主会场和分会场相呼应,构建涵盖创意设计、产品展示、互动体验、招商推介、产学研融合、产业合作、文化传承等多功能于一体的交易合作平台,激活山东省文化创新驱动力。博览会各行业文化大咖、各门类手工匠人云集现场,共同探讨文旅融合前沿成果,促进手造产业发展形成大格局、大融合、大品牌。



手艺人杨峰在二楼展厅展示他的作品“兔子王”。 记者 宋说 摄

泉城路又添新地标,山东手造展示体验中心正式开放

可看、可购、可玩, 在这里感受“手造”之美

9月15日上午,第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南启幕。同时,作为主会场之一的山东手造展示体验中心也正式面向公众开放,这将是泉城路上的又一地标性场馆。

记者 刘雨涵

集销售研发会展于一体 传统文化与现代技术结合

在充满传统民俗特色的舞龙表演中,山东手造展示体验中心正式揭牌。这是一个集“山东手造”精品销售、研发、会展、孵化、研学于一体的手造产业园,以全新姿态展现手造文化的魅力。山东手造展示体验中心融合线上、线下展销平台,集合全国手造一线品牌力量,集中展现高水平手造经典作品,精心孵化手造文化企业。这里呈现了一场全新升级的文旅盛会,共绘“手造”与“诗与远方”的美好画卷。

山东手造展示体验中心位于济南市历下区泉城路核心商圈,“网红金街”芙蓉街西侧。从泉城路望去,时尚动感中又充满传统文化元素的建筑外立面十分亮眼。其采用契合手造概念的中国传统蝴蝶纹样折纸与剪纸元素设计,体现了手造匠人对至善至诚至美的追求。

山东手造展示体验中心以传统文化和现代技术为依托,打造了四层不同的主题空间,分别以“手造精品”“齐鲁手造”“手造会展”“手造研学”为主题进行打造。通过琳琅满目的手造精品和丰富多彩的文化活动,倾力打造可看、可购、可玩的网红打卡地和先行展示区。

通过富有手造特色的卯榫结构艺术建筑进入一层,这里汇聚了沿黄九省的特色手造精品,如四川蜀锦、内蒙古马头琴、陕西凤翔泥塑、河南洛阳唐三彩等,用“手造”勾勒沿黄文化。同时还通过联合高校创意人才,与“工美手造”设计师品牌店强强联手,整合双方优势资源,携手打造“山东手造”品牌。

二层通过再现上世纪80年代山东经典记忆场景,向全国

呈现山东省16市不同风格、各具特色的手造精品和手造文化,借“手造”留住时代记忆。乘电梯或沿着充满氛围感的白色楼梯继续上行,三层设置了艺美手造创意研发中心、手造主题会展区、元宇宙数字展厅和大师工坊等业态,由“手造”创意美好生活。四层打造山东手造研学基地和手造国际学术交流中心,在传统与现代的碰撞中,展现手造薪火相传的赓续发展和生生不息的文化魅力,让“手造”拓展人生课堂。

新业态、新产品、新模式 让艺术成为生活方式

在体验中心一层的核心区域,是C20城市文创齐风鲁韵,这是由山东省文化创意设计行业协会搭建的平台。该协会会长助理裴双向齐鲁晚报记者介绍,C20起初是为了协会旗下300多家会员单位打造的平台,此次优选了省内优秀的文化创意手造企业,把精品产品汇集过来。同时,C20还与全国20多家文化创意城市达成联盟,邀请了北京、上海、云南等地的作品进行展示。此外,C20还与艺术家们合作,立足山东手造的大主题,将艺术家们授权的作品进行衍生品开发。其中,由《鹤华秋色图》衍生出来的产品非常具有特色,包括羊绒围巾、茶席、眼罩等,十分受观众的喜爱。

在体验中心的一楼东侧,面积最大的区域是上海手造街,这是从上海引入的全国知名手造品牌,以体验互动为形式,通过“手造+文创”,打造现代化、潮流化、文化性的手造生活方式集合店和体验区。

上海手造总经理杨文新表示,这是由上海手造和山东手造联合打造的项目,整体以手工材料和手工课程为主,之后还会结合山东本地的非遗内容,推出非遗课程和非遗培训,

并且和山东的非遗匠人进行结合。杨文新介绍,上商店的手工材料来自20多个国家的40多个品牌,包括专业线材、缝纫工具、毛线构编、手账模板、串珠饰品、创客工具、印染手绘等,手工达人所能想到的一切,几乎都能在此得到满足,可以说是手工爱好者们的绝对福利了。该区域内的上手艺术馆以手工达人的作品为主,创作者之中有50多岁的车间阿姨,也有配饰设计师,还有刺绣工作室的高手。

位于一层西侧的工美手造,是依托山东工艺美术学院师资力量与校企资源打造的展示区域,这里有国家形象展示区、城市文创展示区、欧洲设计中心、独立设计师品牌中心、青春力量展示区、艺术创意咖啡、手造研学体验七大板块,重点打造“展示+售卖+体验+研学”四位一体手造美学浸润场。店内也将定期举办陶艺、蜡染、掐丝珐琅、创意油画、首饰、漆器制作等丰富多彩的传统手造体验创新艺术课程。

“山东手造”是山东省委宣传部依托老字号、传统工艺等项目,打造的传统手工艺区域公用品牌。创新发展手造新业态、新产品、新模式,全面助推传统产业升级,形成“山东手造”产业新动能,打造“山东手造”品牌。传统与时尚,厚重与精致,守正与创新,沉稳与活力。“山东手造”更新着人们对山东的认知,更新着山东的文化形象。山东手造展示体验中心的开馆面世,不仅是“山东手造”品牌打造的里程碑式事件,更是一场特色鲜明的全民“手造狂欢节”。



“国际手造展区”的展品让市民在家门口就能体验玩转世界的乐趣。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:侯波